



## プリングルズ価格改定に関するお知らせ

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2023年4月1日（土）出荷開始商品より順次、商品の価格改定を実施させていただきますのでお知らせいたします。

近年の原材料価格の大幅な上昇、並びに資材費やエネルギーコストなどの高騰を受け、自社の企業努力によるコスト削減だけでは、現状の価格の維持が極めて困難な状況に至っていることから、やむを得ず下記の通り価格の改定を実施させていただきます。

引き続きお客様には、安全、安心でご満足いただける製品が提供できるよう、さらなる品質向上とコスト削減に努力して参りますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 【価格改定対象商品】

#### 家庭用商品

想定改定率 15%-20%程度 ※実際の価格はオープン価格です。  
内容量の変更はございません。

商品名	内容量	改定日
プリングルズ サワークリーム&オニオン 53g	53g	2023年4月1日出荷分より
プリングルズ うましお 53g		
プリングルズ CHEEEEEESE 53g		
プリングルズ サワークリーム&オニオン 105g	105g	
プリングルズ うましお 105g		
プリングルズ CHEEEEEESE 105g		
プリングルズ おつまみ海苔 97g	97g	

#### 業務用おみやげ商品

想定改定率 17%-20%程度 ※実際の価格はオープン価格です。  
内容量の変更はございません。

商品名	内容量	改定日
プリングルズ 関西限定 たご焼き味 53g 3缶入り	159g (53g×3缶)	2023年4月1日出荷分より
プリングルズ 北海道限定 ほたてバターしょうゆ 53g 3缶入り		
プリングルズ 九州限定 明太子味 53g 3缶入り		
プリングルズ 東海限定 手羽先味 53g 3缶入り		

## プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「YouTube」「Instagram」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています。

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>



Instagram アカウント

[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



YouTube アカウント

<https://www.youtube.com/channel/UCYtIFjHtHggmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント

[https://www.tiktok.com/@pringles\\_jp](https://www.tiktok.com/@pringles_jp)



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

### 【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム & オニオン」、「うましお」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとして追加し、2021 年 8 月には 20 年ぶりにロゴを刷新しました。「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141〈受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く〉