

2024年7月5日
日本ケロッグ合同会社

プリングルス商品改定について

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2024年9月2日（月）出荷開始商品より順次、プリングルス商品の改定を実施するためお知らせいたします。

持ち運びやすさの向上、包材使用量の削減と缶の中の空間率減による配送時のチップスの欠損を軽減し品質改善を図るため、S缶（ショート缶）について、内容量は現行品と同量を維持しながら、サイズを15mm短くし、コンパクトでより持ち運びしやすく便利なパッケージを導入します。また、近年の原材料価格の大幅な上昇、並びに資材費やエネルギーコストなどの高騰を受け、自社の企業努力によるコスト削減だけでは、現状の価格の維持が極めて困難な状況に至っていることから、やむを得ず下記の通りの価格改定を実施させていただきます。

引き続きお客様には、安全、安心でご満足いただける製品が提供できるよう、さらなる品質向上とコスト削減に努力して参りますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

【商品改定対象及び改定内容】

1. 缶サイズ仕様変更品

内容量の変更はございません。

商品名	改定前	改定後
プリングルス サワークリーム&オニオン 53g	直径：72.5 mm 高さ：117 mm	直径：72.5 mm 高さ：102 mm
プリングルス うましお 53g		
プリングルス Hi! CHEESE! 48g		



2. 価格改定商品

想定改定率 15%前後 ※実際の価格はオープン価格です。

内容量の変更はございません。

商品名	内容量	改定日
プリングルス サワークリーム&オニオン 53g	53g	2024年9月2日（月）出荷分より
プリングルス うましお 53g		
プリングルス Hi! CHEESE! 48g	48g	
プリングルス サワークリーム&オニオン 105g	105g	
プリングルス うましお 105g		
プリングルス Hi! CHEESE! 95g	95g	

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>



X アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



YouTube アカウント

<https://www.youtube.com/channel/UCYtIFjHtHggmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント

https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月には「Hi! CHEESE!」を定番フレーバーとして発売いたしました。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【プリングルズに関するお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当 : 梅津・小林・渡部

TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 090-6374-2941 (梅津 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141(受付 : 月~金 9:00~17:00 土日祝日を除く)