2026 年 11 月 2 日

Press Information

プリングルズ商品 内容量変更に関するお知らせ

世界 140 か国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」において、昨今の事業環境を踏まえ、2026 年 11 月 2 日（月）出荷開始商品より、一部ロング缶商品の内容量変更を実施させていただきますのでお知らせいたします。

今後もお客様に安全・安心でご満足いただける商品をお届けできるよう努めてまいりますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

【内容量変更対象商品一覧】

※販売価格は各店舗により異なります
※パッケージサイズに関しては、変更はございません
※一部店舗により出荷が早まる可能性がございます。

商品名	内容量（g）		出荷開始予定日（2026 年）
	改定前	改定後	
プリングルズ サワークリーム&オニオン	105	100	11 月 2 日（月）
プリングルズ うましお	105	100	11 月 2 日（月）

プリングルズ紹介

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品として親しまれ、2026 年 10 月にはチーズ感をさらにアップしてリニューアルしました。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL：https://www.pringles.com/jp/home.html

X アカウント
https://x.com/PringlesJapanCP

Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

YouTube アカウント
https://www.youtube.com/channel/UCYtlFjHtHggmu9EJu3wqzrA

TikTok アカウント
https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN®、PEDIGREE®、WHISKAS®、CESAR®、M&M'S®、SNICKERS®、Pringles®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH®はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互恵・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、www.mars.com.をご覧ください。Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube でフォローしてください。

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141〈受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く〉