

Alleen BE, NL, LU, BA, MK, RS, ME, AL & PT. 18+. Alleen in ME & MK is geen aankoop of betaling vereist voor deelname. De winnaar of zijn gast moet 21 jaar of ouder zijn. Koop een Pringles can, ga naar pringles.com/mysteryflavour, registreer of log in tussen 06-01-2026 en 07-05-2026 om de geheime smaak te raden en de uitdaging om deel te nemen succesvol te voltooien. Er worden prijzen toegekend aan de 2 deelnemers die de smaak goed raden en de uitdaging het snelst voltooien. Prijs: 2 x een reis voor 2 personen naar Los Angeles in de VS met 5 overnachtingen in viersterrenhotels inclusief ontbijt, vluchten en hoteltransfers (reis moet binnen 12 maanden worden geboekt, bepaalde datums zijn uitgesloten) ter waarde van € 4.880 (of het equivalent in de lokale markt). Maximaal 1 inzending en 1 prijs per persoon. Smartphone en internettoegang vereist. Kassabon bewaren (uitgezonderd ME & MK). Volledige algemene voorwaarden op pringles.com/mysteryflavour.

Volledige algemene voorwaarden:

1. Deze actie is toegankelijk voor inwoners van België, Nederland, Luxemburg, Bosnië en Herzegovina, Macedonië, Servië, Montenegro, Albanië en Portugal met een leeftijd van 18 jaar of ouder, met uitzondering van de medewerkers van de organisator, agenten, distributeurs of gelieerde ondernemingen van de organisator of directe familieleden (gedefinieerd als ouders, kinderen, broers en zussen, echtgeno(o)t(en), levenspartners en alle andere inwonenden) en iedereen die professioneel betrokken is bij deze actie.
2. Een aankoop is verplicht. **Bewaar een gespecificeerde kassabon met daarop de tijd en datum van aankoop van vóór de deelname, maar binnen de desbetreffende actieperiode. Winnaars kunnen hierom gevraagd worden ter controle en om de prijs in ontvangst te kunnen nemen.** Toegang tot het internet, een smartphone met een camera, een Kellogg's account en een geldig e-mailadres zijn noodzakelijk.
3. Hoewel we graag willen dat je meedoet aan deze actie en van de voordelen profiteert, willen we ook dat je onze producten op verantwoorde wijze gebruikt. Koop NIET meer producten dan je redelijkerwijs kunt gebruiken of consumeren alleen om deel te nemen aan deze actie.
4. **Actieperiode:** neem deel van 00.01 uur op 6 januari 2026 t/m 23.59 uur op 7 mei 2026.
5. **Om deel te nemen aan de actie** moeten deelnemers:
 - a. een can Pringles kopen tijdens de actieperiode;
 - b. met een smartphone naar poptopia.pringles.com gaan en naar de pagina 'RAAD DE SMAAK' navigeren;
 - c. Vervolgens log je in of maak je een Kellogg's account aan;
 - d. Raad de mysterieuze smaak door het formulier met daarop het antwoord in te sturen;
 - e. Klik op 'Nu bevestigen';
 - f. Klik op 'Nu spelen';
 - g. Raad de mysterieuze smaak en voltooi de uitdaging in de snelste tijd.
6. **Verdere deelnamevoorwaarden:**
 - a. Smartphones met een besturingssysteem ouder dan iOS 14 of Android 9, en iPhone-modellen van een iPhone 8 of ouder kunnen trager werken, wat gevolgen kan hebben voor de voltooiingstijd van een deelnemer.

- b. Poptopia kan alleen worden gestart met de mobiele Safari-versie 17.1 of nieuwer, Samsung Internet-versie 23 of nieuwer, of Google Chrome versie 119 of nieuwer indien gestart op een smartphone. Alle applicaties moeten zijn voorzien van JavaScript om Poptopia te starten.
- 7. Er is maximaal één (1) inzending per persoon toegestaan tijdens de actieperiode.
- 8. De winnaars moeten de gespecificeerde kassabon die bij hun inzending is gevoegd kunnen overleggen ter controle en om de prijs in ontvangst kunnen nemen. Als een deelnemer geen ontvangstbewijs kan overleggen op verzoek van de organisator, kan deze deelnemer niet meer meedoen aan de actie en word en wordt hij of zij uitgesloten van deelname.
- 9. **Prijs:** tijdens de actieperiode zijn er twee (2) prijzen beschikbaar voor een reis van 5 overnachtingen naar Los Angeles voor twee personen ter waarde van ongeveer EUR 4.880/ 9.544 BAM/ 300.713 MKD/ 571.789 RSD/ 472.384 ALL, inclusief:
 - a. Retourvluchten (in economy) of touringcars naar Los Angeles, VS;
 - b. Transfers van en naar de luchthaven van Los Angeles;
 - c. Verblijf van 5 nachten met ontbijt in een viersterrenhotel in Los Angeles.
- 10. **Meer informatie over prijzen en voorwaarden:**
 - a. De prijzen worden afgehandeld door Element London Ltd ('**prijsafhandelaar**').
 - b. Elke prijs is geldig voor de winnaar en 1 gast.
 - c. Minimaal één meereizende moet 21 jaar of ouder zijn. Als de winnaar niet 21 jaar of ouder is, moet diens gast dat wel zijn.
 - d. Als de winnaar 21 jaar of ouder is, moet diens gast 18 jaar of ouder zijn.
 - e. Vanwege de aard van de prijs is de aangegeven waarde een benadering en kan deze variëren als gevolg van marktschommelingen en de datum waarop de prijs wordt gebruikt.
 - f. De winnaars ontvangen geen contant geld of andere vorm van compensatie als de werkelijke kosten van de prijs lager zijn dan de schatting in deze algemene voorwaarden.
 - g. Retourvluchten worden verzorgd vanaf een internationale luchthaven met vluchten naar Los Angeles, in de buurt van de winnaar en afhankelijk van de woonplaats van de winnaar. Welke grote internationale luchthaven uiteindelijk wordt gekozen als luchthaven van vertrek voor de vluchten is volledig onderhevig aan het oordeel van de organisator en zijn prijsafhandelaar.
 - h. Accommodatie is gebaseerd op twee (2) volwassenen die een tweepersoonskamer delen gedurende vijf (5) nachten in Los Angeles, VS; Het verblijf moet een nacht van zaterdag op zondag omvatten; Accommodatie wordt door de prijsafhandelaar naar eigen goeddunken geselecteerd.
 - i. De reis moet binnen 12 maanden na aanvaarding van de prijs worden geboekt, afhankelijk van beschikbaarheid. De winnaars moeten de prijsafhandelaar drie voorkeursreisdatums in drie aparte maanden doorgeven en de gewenste verblijfsdatums ten minste 6 weken van tevoren doorgeven. Het verblijf mag geen van de volgende dagen omvatten: Valentijnsdag, Kerstmis, Oud & Nieuw, Pasen, schoolvakanties en officiële feestdagen in Polen.
 - j. Vervoer van het woonadres van de winnaars of de gast(en) naar de luchthaven van vertrek en daarmee gepaard gaande kosten waaronder (openbaar) vervoer,

brandstofkosten of parkeerkosten, maken geen deel uit van de prijs en vallen onder de verantwoordelijkheid van de winnaar en diens reisgenoten. Om misverstanden te voorkomen: de prijs is exclusief eten, drinken, souvenirs, fooien, parkeerkosten of andere kosten van persoonlijke aard die niet expliciet in deze algemene voorwaarden zijn uiteengezet. De organisator noch enige leverancier van enig deel van de prijs is verantwoordelijk voor dergelijke kosten. Retourtransfers van het woonadres van de winnaar naar de dichtstbijzijnde internationale luchthaven zijn niet inbegrepen.

- k. Er kunnen voorwaarden met betrekking tot de specifieke uitstapjes van toepassing zijn. Deze zullen tijdens het boeken bekend worden gemaakt.
- l. Alle vluchtbelastingen, toeslagen en één stuk ruimbagage per persoon zijn inbegrepen.
- m. Het uitkeren van de prijs wordt per e-mail geregeld tussen de prijsafhandelaar en de winnaars. De prijsafhandelaar zal alle redelijke inspanningen leveren om de winnaars zo snel mogelijk te voorzien van details over de prijs. De organisator en de prijsafhandelaar hebben de uiteindelijke beslissingsbevoegdheid over alle elementen en aspecten van de manier waarop de prijs wordt georganiseerd. Zodra de details van de prijs, inclusief data en locaties, zijn bevestigd, kunnen deze niet meer worden gewijzigd door de winnaar.
- n. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaars en hun gasten om op eigen kosten alle relevante verzekeringen af te sluiten (inclusief maar niet beperkt tot ziektekosten- en reisverzekeringen, verzekeringen tegen diefstal, verlies en schade aan eigendommen) die zij nodig of verstandig achten.
- o. Alle prijzen zijn afhankelijk van beschikbaarheid. De organisator behoudt zich het recht voor om een prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde als de oorspronkelijke prijzen niet beschikbaar zijn.
- p. Zodra tickets zijn uitgegeven, zijn ze alleen geldig voor de aangegeven vluchten, data en tijden. Er zijn geen alternatieven beschikbaar. Naamswijzigingen voor de vlucht na bevestiging zijn niet toegestaan.
- q. De winnaars en hun gasten moeten zich houden aan en zijn onderworpen aan de gepubliceerde vervoersvoorwaarden van de luchtvaartmaatschappij.
- r. De vluchten kunnen indirect zijn en niet alle vluchtroutes zijn beschikbaar. Het vluchtschema wordt naar eigen goeddunken bepaald door de prijsafhandelaar.
- s. De winnaars hebben geen recht op schadevergoeding en kunnen de organisatoren of afhandelaars van de reis of een ander evenement dat deel uitmaakt van de prijs niet ter verantwoording roepen als de reis of een ander evenement dat deel uitmaakt van de prijs wordt vertraagd, uitgesteld, verplaatst of geannuleerd.
- t. Loungepassen en upgrades zijn niet toegestaan. Vluchten kunnen niet worden gebruikt in combinatie met het loyaliteitsprogramma van de organisator of een ander loyaliteitsprogramma, een andere korting, kortingscoupon(s) of -voucher(s), promotie(s) of speciale aanbieding. Frequent flyer-punten kunnen niet verzameld worden via de vliegtickets of een loyaliteitsprogramma.
- u. Vliegtuigstoelen zijn afhankelijk van beschikbaarheid.
- v. De winnaars en hun gast hebben een paspoort nodig dat op de reisdatum nog minstens 6 maanden geldig is; alle benodigde visa zijn de verantwoordelijkheid van de winnaars en hun gasten. In het geval dat de winnaars of hun gast niet kunnen reizen vanwege het ontbreken van een visum of vanwege andere persoonlijke omstandigheden, worden er geen alternatieve tickets uitgegeven en wordt er geen compensatie of andere prijs geboden.

- w. De winnaars en hun gast moeten in alle gevallen samen reizen, op dezelfde datum en tijd, dezelfde reis maken en dezelfde kamer delen in alle verstrekte accommodaties. De winnaar ziet af van de prijs in zijn geheel als de winnaar niet verschijnt op de geplande boeking. De organisator en eventuele prijsaanbieders hebben geen verdere verplichtingen jegens de winnaar.
- x. Alle elementen van het prijzenpakket moeten deel uitmaken van dezelfde reis.
- y. De winnaar is zowel voor zijn eigen gedrag als dat van de gast verantwoordelijk tijdens het gebruik van de prijs. De organisator behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken de winnaar en/of diens gast uit te sluiten van deelname aan enig aspect van de prijs als een van de partijen zich niet houdt aan de aanwijzingen van de organisator of van de bedrijven die verbonden zijn aan de prijs of als de winnaar en/of diens gast zich op een manier gedragen die gevaarlijk is voor henzelf of voor het publiek of die, naar de mening van de organisator, op enige manier asociaal is of die een verstoring of overlast voor anderen veroorzaakt. Het niet naleven van deze algemene voorwaarden kan leiden tot het intrekken van de prijs.
- z. De winnaar is als enige verantwoordelijk voor eventuele extra kosten die worden gemaakt in het hotel tijdens het verblijf, inclusief, maar niet beperkt tot, kosten voor maaltijden, drankjes, extra overnachtingen en diensten inclusief de bijbehorende belastingen.
- aa. Een geldige creditcard of bankpas is vereist bij het inchecken in de kamer en zal worden gebruikt om incidentele uitgaven, zoals telefoontjes of roomservice op de kamer af te boeken.
- bb. De organisator betaalt de kosten van de standaardkamer plus de bijbehorende belasting.
- cc. In de volgende gevallen komt de prijs te vervallen:
 - i. De winnaar beschikt op de door de organisator opgegeven datum niet over alle vereiste reisdocumenten;
 - ii. De winnaar heeft immigratieproblemen waardoor hij/zij niet binnen de geboekte periode van of naar de bestemming kan reizen; of
 - iii. De winnaar heeft een medische, juridische of andere reden die het accepteren en gebruikmaken van de prijs in de weg staat.
- dd. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de juiste, meest recente gegevens te verstrekken bij het deelnemen aan de actie en/of het bevestigen van de acceptatie van de prijs, zodat de prijs kan worden verwerkt. De organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor winnaars die onjuiste informatie verstrekken die van invloed is op de prijsaanvaarding of levering van hun prijs.
- ee. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar en diens gast om reisadvies van een overheid te controleren om te bepalen of zij het risico van reizen naar de bestemming willen accepteren. De organisator is niet verantwoordelijk voor verlies of schade die een winnaar of diens gast lijdt als gevolg van het niet opvolgen van reisadviezen van een overheid. De winnaar en diens gast moeten voldoen aan en zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van alle informatie met betrekking tot aanbevolen inenting(en) en het verkrijgen van de inenting(en) en gezondheidsvoorschriften die vereist zijn door het land van bestemming van de prijs.
- ff. De winnaar dient de organisator op de hoogte te stellen van eventuele rolstoel- of soortgelijke toegangsvereisten.

11. **Selectie van winnaars:** de deelnemers die tijdens de actieperiode een geheime smaak correct hebben geraden en de uitdaging in de snelste tijd voltooien, worden beschouwd als de voorlopige winnaar. Als er geen juiste antwoorden zijn, wordt de deelnemer die de uitdaging het snelst voltooit tijdens de actieperiode beschouwd als de voorlopige winnaar.

Het juiste antwoord voor de geheime smaak wordt voorafgaand aan de actieperiode naar eigen goeddunken bepaald door de organisator en moet door de deelnemers correct worden gespeld om als een geldige inzending te worden beschouwd. Antwoorden worden geaccepteerd in het Duits, Nederlands, Frans, Kroatisch, Albanees, Servisch, Macedonisch, Portugees en Engels. Bij het spellen van de te raden smaak wordt zowel enkelvoud als meervoud geaccepteerd.

12. **Selectie van secundaire winnaars:** in het geval dat twee of meer deelnemers op dezelfde plaats eindigen omdat ze een geheime smaak juist en in dezelfde tijd hebben geraden, of als geen enkele deelnemer de geheime smaak correct heeft geraden maar de smaak in dezelfde tijd heeft geraden als andere deelnemers, wordt met die deelnemers contact opgenomen om de volgende vraag te beantwoorden: Welke geheime smaak van Pringles zou jij uitvinden en waarom?
13. Inzendingen die worden ontvangen op basis van de bovenstaande clause 12 worden beoordeeld door een onafhankelijke derde op:
- a. originaliteit (op een score van 10);
 - b. creativiteit (op een score van 10); en
 - c. humor (op een score van 10).
14. **Bekendmaking van de winnaars:** de voorlopige winnaars (bepaald door een smaak correct te raden en/of de uitdaging te voltooien in de snelste tijd of de vraag in clause 12 te beantwoorden) worden binnen 10 werkdagen na selectie van de winnaars benaderd via het e-mailadres dat is gekoppeld aan hun Kellogg's account. Zij worden gevraagd bewijs van identiteit en kwalificatie te leveren. Zodra is bevestigd dat ze in aanmerking komen, worden de voorlopige winnaars als winnaar bevestigd. Als de voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact, behoudt de organisator zich het recht voor om de deelnemer te diskwalificeren en de prijs toe te kennen aan een reservewinnaar die op dezelfde manier wordt geselecteerd. Reservewinnaars worden op dezelfde manier benaderd en krijgen 14 dagen de tijd om te reageren. We zullen redelijke inspanningen leveren om in contact te komen met de voorlopige winnaars.
15. **Prijsaanvaarding en levering:** zodra de voorlopige winnaars hun identiteit en kwalificatie desgevraagd bewijzen, kunnen ze een e-mail verwachten met daarin de bevestiging dat ze hebben gewonnen en met meer informatie over de prijs. Het kan tot 10 dagen duren voordat de prijzen worden verzonden naar het e-mailadres dat is opgegeven bij het aanmaken van een Kellogg's account.
16. Mocht een e-mail met details over de prijs onverhoopt niet binnen 10 dagen nadat de winnaar in kennis is gesteld arriveren, dan heeft de winnaar 28 dagen de tijd om de organisator hiervan op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Contact' te gaan op Pringles.com. Als een winnaar dit

verzuimt te doen, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs niet opnieuw te versturen of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.

17. **Moderatie:** op basis van clause 12 zal de organisator inzendingen verwerpen die naar het redelijk oordeel van de organisator:
- Inhoud bevatten die aanstootgevend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief beïnvloeden;
 - Andere mensen of bedrijven, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief diens partners), in diskrediet brengen, verkeerd voorstellen of beledigen; en/of een politieke agenda promoten.

18. **Alleen in België: PRIVACYBELEID:**

De verzamelde persoonsgegevens zijn nodig voor het organiseren van de actie en het toekennen van de prijzen aan de winnaars. Overeenkomstig de Wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening (EU) 2016/679 (sinds 25 mei 2018), en behoudens de in de genoemde regelgeving voorziene voorwaarden inzake de uitoefening van diens rechten, beschikt elke deelnemer over het recht van inzage, het recht op rectificatie en het recht op het laten wissen van diens gegevens.

Deelnemers kunnen gebruikmaken van deze rechten of bezwaar maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens via e-mail.

19. **Neerlegging en raadpleging van de algemene voorwaarden voor ingezetenen van België:** deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig exemplaar is voor alle deelnemers beschikbaar op de website Pringles.com.

20. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de juiste persoonsgegevens in diens Kellogg's account te verstrekken om de prijs in ontvangst te kunnen nemen. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het e-mailadres of postadres van een winnaar kan na deelname niet aangepast worden.
21. De winnaars betalen geen kosten om de prijs of een gelijkwaardig voordeel te claimen. Het kan zijn dat consumenten kosten moeten maken om deel te nemen aan de actie. Er zijn voor de winnaars geen kosten verbonden aan de regelingen die de organisator heeft getroffen om de winnaar zijn prijs in ontvangst te laten nemen.
22. De organisator kan de winnaar verzoeken deel te nemen aan redelijke publiciteit met betrekking tot de actie, inclusief het gebruik van de naam, stem, woonplaats, foto's, video's of filmclips en/of andere visuele beelden van een winnaar voor reclame- en/of handelsdoeleinden en/of voor enig ander doel, in welke media of vorm dan ook, nu of in de toekomst, zonder enige vergoeding (financieel of anderszins). Deelname is vrijwillig en is geen voorwaarde voor de winnaar om de prijs te ontvangen.
23. De organisator streeft ernaar om de acties rechtvaardig en veilig uit te voeren en misbruik en valsspelen te voorkomen. Bij deelname op een manier die niet strookt met deze algemene

voorwaarden worden inzendingen (en eventuele gerelateerde aliases) gediskwalificeerd, kan een toegekende prijs verbeurdverklaard en teruggevorderd worden en behoudt de organisator zich het recht voor om deelnemers minstens zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich het recht voor om te allen tijde:

- a. Te controleren of deelnemers en/of voorlopige winnaars in aanmerking komen door te vragen om informatie die wij daarvoor redelijkerwijs noodzakelijk achten. Een inzending of prijs te onthouden tenzij en totdat de verificatie naar tevredenheid is afgerond.
- b. Inzendingen te diskwalificeren die niet rechtstreeks zijn verstuurd door de persoon die deelneemt aan de actie.
- c. Inzendingen te diskwalificeren die zijn verstuurd met gebruik van anonieme e-maildiensten als, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable or Mailinator.
- d. Bulkinzendingen van individuen, bedrijven, consumentengroepen of derden en onvolledige inzendingen en inzendingen die zijn verstuurd door macro's of via andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.
- e. Inzendingen te diskwalificeren die het maximaal toegestane aantal overschrijden of personen te diskwalificeren die gebruikmaken van technieken als 'computerscript', 'brute force', meerdere simkaarten voor sms-inzendingen, het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren of die gebruikmaken van aliases of andermans identiteiten of die andere middelen gebruiken.
- f. Inzendingen te diskwalificeren die op andere wijze niet volledig voldoen aan de vereisten van deze algemene voorwaarden.
- g. Inzendingen te diskwalificeren die worden voltooid onder een minimale drempel voor voltooiing, zoals redelijkerwijs bepaald door de organisator.

- 24. Deelnemers moeten hun gegevens invullen met gebruik van hun wettelijke naam. De organisator behoudt zich het recht voor om alle deelnemers te diskwalificeren die meerdere namen, e-mailadressen of postadressen gebruiken en om hun te verzoeken de prijs/prijzen te retourneren die ze hebben gewonnen.
- 25. De prijs is niet overdraagbaar of omwisselbaar en kan niet worden ingewisseld voor geld of voor enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een deel van de prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde.
- 26. Eventuele van toepassing zijnde belastingen die moeten worden betaald om de prijs te claimen, vallen onder de verantwoordelijkheid van de winnaar.

27. Als de actie niet kan worden uitgevoerd zoals gepland vanwege onder meer sabotage, ongeautoriseerde interventie, fraude, oneerlijkheid, technische fouten of andere oorzaken buiten de macht van de organisator die de administratie, beveiliging, rechtvaardigheid, integriteit of juiste uitvoering van deze actie corrumperen of beïnvloeden, behoudt de organisator zich het recht voor om personen die het deelnameproces saboteren of deze algemene voorwaarden niet nakomen te diskwalificeren of getroffen inzendingen nietig te verklaren en/of de actie te annuleren, wijzigen of op te schorten.
28. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die zoekgeraakt, vertraagd, beschadigd, verkeerd geadresseerd of onvolledig zijn of die niet kunnen worden geleverd om enige technische, logistieke of andere reden. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst. De organisator garandeert geen constante of beveiligde toegang tot de actie-website.
29. De organisator, de prijsafhandelaar en gelieerde agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief, maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of schade, geleden of opgelopen (al dan niet (voor nalatigheid van wie dan ook) in verband met deze actie of het accepteren of gebruiken van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.
30. De organisator, de prijsafhandelaar en gelieerde agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet nakomen van diens verplichtingen om redenen buiten diens redelijke controle die het gevolg zijn van onder meer, maar niet beperkt tot, overmacht, een wereldwijde of regionale epidemie of pandemie, slechte weersomstandigheden, brand, arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde heden, plagen en andere natuurrampen, of andere omstandigheden van de organisator.
31. We doen er alles aan om je privacy te beschermen. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) zal je gegevens alleen verwerken voor de volgende doeleinden: (1) om deze actie te beheren in overeenstemming met de algemene voorwaarden en (2) om contact met je op te nemen in verband met toekomstige acties en voor marketingdoeleinden. Wij zullen je gegevens nooit aan derden verkopen, maar kunnen je gegevens wel combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/pseudonieme profielen op te stellen voor gerichte reclame. Je gegevens worden verwerkt en bewaard op servers in de Verenigde Staten. Kellogg ziet erop toe dat alle verwerkers die we gebruiken conform de standaardcontractbepalingen van de EU zijn om de naleving van de gegevensbescherming te waarborgen. We bewaren je gegevens zolang je toestemming geldig is en je marketingcommunicatie wilt ontvangen. Je hebt het recht om je gegevens op te vragen, je toestemming in te trekken of je gegevens te laten wissen. Je hebt ook het recht om contact op te nemen met een toezichthoudende autoriteit inzake de gegevensbescherming. Voor meer informatie over hoe wij je gegevens gebruiken, raadpleeg ons Privacybeleid. Je kunt ook contact met ons opnemen via DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Alle informatie die over deelnemers wordt verzameld in deze actie wordt vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het privacybeleid van de organisator, dat je kunt bekijken door

op https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html te klikken en de taal te selecteren waarin je het beleid wilt lezen via de vervolgkeuzelijst aan de rechterkant van de pagina..

32. Alle persoonsgegevens die een winnaar indient bij de prijsafhandelaar worden behandeld in overeenstemming met hun privacybeleid, dat toegankelijk is op: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
33. De organisator brengt de deelnemers op de hoogte van eventuele wijzigingen via deze site.
34. De partijen die betrokken zijn bij deze actie zijn niet aansprakelijk als deze actie om enige reden of door overmacht wordt gewijzigd, uitgesteld of geannuleerd. Geen enkele vergoeding is verschuldigd door de partijen bij de actie.
35. Indien de wet of zelfreguleringscodes die van toepassing zijn op de uitvoering van de actie dit vereisen, is de organisator mogelijk verplicht bepaalde persoonsgegevens te delen met de autoriteiten, uitsluitend voor zover dat juridisch vereist is. Deze informatie kan de naam, achternaam, woonplaats of andere persoonsgegevens van de winnaars bevatten die de organisator verplicht is om te delen.
36. Als een onderdeel van deze algemene voorwaarden volgens de wet als ongeldig, illegaal of onuitvoerbaar wordt beschouwd, zal dit geen invloed hebben op de overige onderdelen, die onverminderd van kracht zullen blijven.
37. Door deel te nemen, worden deelnemers geacht akkoord te zijn gegaan met deze algemene voorwaarden.
38. Mochten deze algemene voorwaarden afwijken van de voorwaarden in enig materiaal met betrekking tot de actie, zullen deze algemene voorwaarden prevaleren.
39. Op deze algemene voorwaarden is het recht van het desbetreffende land voor elke deelnemer van toepassing en deelnemers zijn onderworpen aan de exclusieve jurisdictie van het desbetreffende land waarin zij wonen.

Organisator: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (bedrijfsregistratienummer 0387390). STUUR GEEN INZENDINGEN NAAR DIT ADRES.