

Kun DK, NO, SE, FI og IS. 18+. Vinneren/gjesten må være over 21 år. Kjøp et rør med Pringles, gå til www.pringles.com/mysteryflavour og registrer deg / logg på mellom 06.01.26 og 07.05.26 for å gjette den mystiske smaken og bli med i premietrekningen. Premie: 1 x 5-netters reise til Los Angeles i USA for 2 personer inkludert flyreise, hotelltransport og 4-stjerners overnatting med frokost (enkelte datoer er ekskludert, reisen må bestilles innen 12 måneder). Maks 1 deltakelse per person. Smarttelefon og internett-tilgang er nødvendig. Ta vare på kvitteringen. Fullstendige vilkår: pringles.com/mysteryflavour.

Fullstendige vilkår:

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere over 18 år i Danmark, Norge, Island og Finland, unntatt ansatte hos arrangøren, agenter, distributører eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og samboer og enhver annen person de bor sammen med), samt alle som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er nødvendig. **Ta vare på en spesifisert kvittering som viser dato og klokkeslett for kjøpet før deltakelse, dvs. innenfor kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for validering og for at vinneren skal kunne motta premien.** Internett-tilgang, smarttelefon med kamera, en Kellogg's konto og en gyldig e-postadresse er nødvendig.
3. Vi vil gjerne at du skal delta og ha glede av kampanjen, men vi oppfordrer til et forsvarlig forbruk av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan spise, bare for å være med i denne kampanjen.
4. **Kampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 den 06.01.26 og kl. 23.59 den 07.05.26.
5. **For å delta:** Deltakerne må
 - a. kjøpe et rør med Pringles Mystery Flavour
 - b. gå inn på poptopia.pringles.com fra en smarttelefon og gå til «Gjett smaken»-opplevelsen
 - c. logge på eller registrere seg for en Kellogg's konto
 - d. gjette den hemmelige smaken
 - e. klikke på «Bekreft nå»
 - f. Alle gyldige bidrag som gjetter riktig smak, blir med i premietrekningen.
6. **Ytterligere vilkår for å delta:**
 - a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller som er eldre enn iPhone 8, kan benytte en ukurant hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
 - b. Poptopia kan bare åpnes med mobil Safari versjon 17.1 eller nyere, Samsung Internet versjon 23 eller nyere, eller Google Chrome versjon 119 eller nyere hvis den åpnes på en smarttelefon. Alle apper må aktiveres med JavaScript for at Poptopia skal kunne åpnes.
7. Maks. ett (1) bidrag per person i løpet av kampanjeperioden.
8. Vinneren må ta vare på den spesifiserte kvitteringen som følger med bidraget, da vinneren når som helst kan bli bedt om å vise den for validering og for at vinneren skal kunne motta premien. Hvis en deltaker ikke kan sende inn kvittering på forespørsel fra arrangøren, vil denne deltakeren ikke lenger være kvalifisert til å delta i kampanjen, og bidraget vil være ugyldig.
9. **Premie:** I løpet av kampanjeperioden er det én (1) premie tilgjengelig, som består av en reise for to personer til Los Angeles i USA med fem overnattinger, til en verdi av ca. €4880 / 36 448 DKK / 57 298 NOK / 53 823 SEK / 691 008 ISK og omfatter

- a. flyreise på økonomiklasse tur-retur Los Angeles i USA
- b. transport til og fra flyplassen i Los Angeles
- c. 5 netter på 4-stjerners hotell i Los Angeles, med frokost

10. Mer informasjon om premiene og vilkårene:

- a. Premiene deles ut av Element London Ltd («**premieleverandør**»).
- b. Hver premie gjelder for vinneren og én (1) gjest.
- c. Minst én person som reiser i forbindelse med premien, må være over 21 år. Hvis vinneren ikke er over 21 år, må gjesten være det.
- d. Hvis vinneren er over 21 år, må gjesten være over 18 år.
- e. På grunn av premies art er den oppgitte verdien en cirkaverdi og kan endres avhengig av markedssvingninger og datoene for når premien mottas.
- f. Vinneren vil ikke motta kontanter eller noen annen form for kompensasjon hvis de faktiske premiekostnadene er lavere enn anslaget angitt i punkt 9 i disse vilkårene.
- g. Flyreisen tur-retur går fra en internasjonal flyplass i nærheten av vinnerens bosted som tilbyr flyvninger til Los Angeles, og avhenger av hvor vinneren bor. Valget av internasjonal flyplass for utreise tas av arrangøren og premieleverandøren.
- h. Overnattingen er basert på at to (2) voksne deler et dobbeltrom i fem (5) netter i Los Angeles i USA. Oppholdet må inkludere en lørdag natt, og innlosjeringen velges av premieleverandøren etter eget skjønn.
- i. Turen må bestilles innen 12 måneder etter at premien er akseptert, avhengig av tilgjengelighet. Vinneren må gi premieleverandøren tre foretrukne reisedatoer i løpet av tre separate måneder, og foretrukket dato for oppholdet må oppgis med minst seks ukers varsel. Premien kan ikke benyttes på eller innenfor følgende datoer: valentinsdagen, jul, nyttårsaften, påske, skoleferier og helligdager i Danmark, i Norge, i Sverige, i Finland eller på Island.
- j. Organisering av reisen, inkludert kostnader til offentlig transport, drivstoff eller parkering, til og fra vinnerens eller gjestens hjem og avreiseflyplass, er ikke en del av premien og påhviler vinneren og vedkommendes reisefølge. For å unngå enhver tvil: Premien omfatter ikke transport i avreiselandet, mat, drikke, hotellutgifter, utflukter, attraksjoner, behandlinger, visum, suvenirer, driks, parkeringsavgifter eller andre utgifter av personlig art som ikke er eksplisitt beskrevet i disse vilkårene, og verken arrangøren eller noen leverandør av noen del av premien (inkludert premieleverandøren) vil være ansvarlige for slike kostnader. Transport tur-retur fra vinnerens hjem til avreiseflyplassen er ikke inkludert.
- k. Vilkår knyttet til de spesifikke opplevelsene kan gjelde. Disse vil bli informert om ved bestilling hos premieleverandøren.
- l. Alle internasjonale flyavgifter og tilleggsavgifter og ett kolli innsjekket bagasje per person er inkludert.
- m. Premien vil bli avtalt på e-post mellom premieleverandøren og vinneren. Premieleverandøren vil gjøre alle rimelige anstrengelser for å gi vinneren opplysninger om premien snarest mulig. Arrangøren og premieleverandøren vil ha den endelige avgjørelsen om alle elementer og aspekter for hvordan premien organiseres. Så snart opplysningene om premien, inkludert datoer og steder, er bekreftet, kan ikke dette endres av vinneren.
- n. Det vil være vinneren og vinnerens gjests ansvar å tegne alle relevante forsikringer for egen regning (inkludert, men ikke begrenset til, helse- og reiseforsikring, tyveriforsikring, forsikring for tap og skade på eiendom) som kan være påkrevd eller forsvarlig å ha.
- o. Alle elementer av premien er avhengig av hva som er tilgjengelig. Arrangøren forbeholder seg retten til å erstatte et hvilket som helst element av premien med en alternativ premie av tilsvarende eller høyere verdi dersom det opprinnelige premieelementet ikke er tilgjengelig.
- p. Når billettene er utstedt, er de bare gyldige for de flyvningene, datoene og klokkeslettene som vises. Det er ingen tilgjengelige alternativer. Det er ikke lov å endre navn på flybilletten når den er bekreftet.

- q. Flyvningene kan være indirekte, og ikke alle ruter vil være tilgjengelige. Reiseruten bestemmes av premieleverandøren etter eget skjønn.
- r. Vinneren og vinnerens gjest må følge og er underlagt flyselskapets offentlige transportbetingelser.
- s. Vinneren har ikke krav på kompensasjon og kan ikke reise krav overfor organisatoren, premieleverandøren eller arrangøren dersom reisen eller et annet arrangement som inngår i premien, blir forsinket, utsatt, flyttet eller kansellert.
- t. Lounge-pass og oppgraderinger er ikke tillatt. Flybilletter kan ikke benyttes i forbindelse med arrangørens eller andre lojalitetsprogrammer eller med andre rabatter, rabattkuponger, kuponger, kampanjer eller spesialtilbud. Det kan ikke samles bonuspoeng på flybillettene.
- u. Flyseter avhenger av tilgjengelighet.
- v. Vinneren og gjesten må ha pass som er gyldig i minst seks måneder fra reisedatoen. Eventuelle nødvendige visum er vinnerens og gjestens ansvar. Hvis vinneren eller vinnerens gjest ikke kan reise på grunn av visumforhold eller andre personlige forhold, blir det ikke utstedt alternative billetter, og det gis ikke kompensasjon eller en annen premie.
- w. Vinneren og gjesten må i alle tilfeller reise sammen, på samme datoer og klokkeslett, ta samme reise og dele rom på all innlosjering som gis. Vinneren gir avkall på hele premien dersom vinneren ikke møter opp til den planlagte bestillingen, og arrangøren og eventuelle leverandører av deler av premien har ikke ytterligere forpliktelser overfor vinneren.
- x. Alle deler av premiepakken må benyttes under samme reise.
- y. Vinneren er ansvarlig for sin egen og gjestens oppførsel når de benytter seg av premien. Arrangøren forbeholder seg retten til etter eget skjønn å ekskludere en vinner og/eller gjest fra deltakelse i enhver del av premien hvis en av dem (i) ikke overholder retningslinjer fra arrangøren eller andre selskaper tilknyttet premien, eller (ii) handler på en måte som er farlig for seg selv eller andre, eller (iii) etter arrangørens mening er antisosial på noen måte eller forårsaker forstyrrelser eller plage for andre. Manglende etterlevelse av disse vilkårene kan medføre at premien trekkes tilbake (helt eller delvis).
- z. Vinneren er eneansvarlig for eventuelle ekstra kostnader som påløper på hotellet under oppholdet, inkludert, uten begrensning, kostnader for måltider, drikke, romservice, ekstra netter og tjenester samt tilknyttede skatter og avgifter.
- æ. Et gyldig kreditt- eller debetkort er nødvendig for innsjekking på rommet og brukes til å garantere utgifter som samtaler fra rommet og romservice.
- ø. Arrangøren dekker kostnadene for standardrommet samt tilhørende avgifter.
- å. Hvis vinneren velger å ikke bruke, eller ikke er i stand til å bruke en del av premien, gir vinneren opp denne delen av premien.
- aa. Premien bortfaller dersom
 - i. vinneren eller vinnerens gjest ikke har skaffet seg alle de nødvendige reisedokumentene innen datoen som er angitt av arrangøren
 - ii. vinneren eller vinnerens gjest har problemer som hindrer vinneren i å reise inn i, forlate eller reise rundt i landet i premieperioden
 - iii. vinneren eller vinnerens gjest har medisinske, juridiske eller andre årsaker som hindrer dem i å akseptere og delta i premien
- bb. Det er vinnerens ansvar å sørge for korrekte og oppdaterte opplysninger når vedkommende deltar i kampanjen og/eller bekrefter aksept av premien, for at premien skal behandles. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for at en vinner ikke har oppgitt riktig informasjon, noe som kan påvirke aksept eller levering av premien.
- cc. Det er vinnerens og gjestens ansvar å sjekke eventuelle reiseråd utstedt av myndighetene for å avgjøre om de ønsker å akseptere risikoen ved å reise til destinasjonen. Arrangøren er ikke ansvarlig for tap eller skade som en vinner eller vinnerens gjest pådrar seg som følge av at de ikke fulgte reiserådene utstedt av myndighetene. Vinneren og vinnerens gjest må overholde og er ansvarlig for å innhente all informasjon angående anbefalte vaksiner, og å

ta vaksinene og innhente helseforskrifter som kreves av et hvilket som helst destinasjonsland for premien.

dd. Vinneren må underrette arrangøren ved eventuelle behov for rullestol eller liknende.

11. **Valg av vinnere:** Én (1) foreløpig vinner trekkes tilfeldig blant alle gyldige bidrag som gjettet riktig smak i løpet av kampanjeperioden. Premietrekningen utføres av PromoVeritas, en uavhengig kampanjeverifiseringstjeneste, innen fem arbeidsdager etter at kampanjeperioden er avsluttet.

Det riktige svaret for den hemmelige smaken avgjøres etter arrangørens eget skjønn i forkant av kampanjeperioden, og må staves riktig av deltakeren for at bidraget skal være gyldig. Svar godtas på dansk, norsk, finsk, svensk eller engelsk. Forslaget kan være i entalls- eller flertallsform.

12. **Kåring av sekundær vinner:** Hvis ingen gjetter riktig svar på den hemmelige smaken og kåring av vinneren (i henhold til punkt 11 ovenfor) dermed ikke finner sted, vil det i dette (og bare dette) tilfellet bli gjennomført en sekundær premietrekning, hvor én (1) foreløpig vinner velges tilfeldig blant alle gyldige bidrag mottatt i løpet av kampanjeperioden. I dette tilfellet vil premietrekningen bli utført av PromoVeritas, den uavhengige tjenesten for verifisering av kampanjer, innen fem virkedager etter kampanjeperiodens slutt, hvis vinnerkåringen (i henhold til punkt 11 ovenfor) ikke har blitt gjennomført og ikke kan gjennomføres.
13. **Beskjed til vinneren:** Den foreløpige vinneren blir kontaktet på e-postadressen som er registrert på vedkommendes Kellogg's konto, innen 10 virkedager etter at vinneren er valgt ut, og blir bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Så snart kvalifiseringen er bekreftet, vil den foreløpige vinneren bli bekreftet som vinner. Hvis den foreløpige vinneren ikke svarer på den innledende kontakten innen 14 dager, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere deltakeren og dele ut premien til en reserve som er valgt ut på samme måte. Reservevinnere kan ha kortere tid til å svare. Vi vil gjøre vårt beste for å kontakte den foreløpige vinneren.
14. **Aksept og levering av premien:** Når den foreløpige vinneren har fremlagt bevis på identitet og kvalifisering, må vedkommende se etter en e-post som bekrefter at han eller hun har vunnet, samt ytterligere premieinformasjon. Det kan ta opptil 10 dager før varselet om å arrangere premien sendes til e-postadressen som ble oppgitt ved registrering av en Kellogg's konto.
15. I det usannsynlige tilfellet at en e-post med ytterligere premieinformasjon ikke ankommer innen 10 dager etter at vinneren har fått beskjed, vil vinneren ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på [Pringles.com](https://www.primles.com). Hvis en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt, eller til å begrense dens verdi.
16. Det er vinnerens ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin for å kunne gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for manglende levering av premien på grunn av at feil opplysninger er oppgitt. En vinneres e-postadresse eller postadresse kan ikke oppdateres etter deltakelse.
17. Vinneren vil ikke pådra seg kostnader for å gjøre krav på premien. Deltakelse i kampanjen kan være forbundet med en kostnad. Vinneren vil ikke pådra seg kostnader under tiltakene arrangøren har iverksatt for at vinneren skal kunne motta premien, men kan pådra seg kostnader ved benyttelse av premien.
18. Arrangøren kan be om at vinneren deltar i rimelig publisitet som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted, bilder, bilde, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet i reklame og/eller til kommersielle formål og/eller til andre formål, i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Vinneren velger selv å delta, og det er ikke et vilkår for å motta premien.

19. Arrangøren ønsker å gjennomføre rettferdige og sikre kampanjer og hindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil dine bidrag (og dine tilknyttede aliaser) bli diskvalifisert, en eventuell premie vil bli annullert, og arrangøren forbeholder seg retten til å utestenge deg fra fremtidige kampanjer i en periode på minst seks (6) måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg til enhver tid retten til å gjøre følgende:
- a. bekrefte berettigelsen til deltakere og/eller foreløpige vinnere ved å be om informasjon vi mener er rimelig nødvendig for formålet – deltakelse eller en premie kan holdes tilbake med mindre og inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
 - b. diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra vedkommende som deltar i kampanjen
 - c. diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende
 - d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjeparter, samt ufullstendige henvendelser og henvendelser innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
 - e. diskvalifisere bidrag utover det maksimalt tillatte antallet, eller bidrag som bruker teknikker som «script», «brute force», flere SIM-kort for tekstbidrag, maskering av identitet ved manipulering av IP-adresser, bruk av alias eller identiteter som ikke er deltagerens egne, eller hvilke som helst andre metoder
 - f. diskvalifisere bidrag som på en eller annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
20. Deltakere må fylle ut personopplysningene sine under sitt eget navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn, e-postadresser eller postadresser, og kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.
21. Premien kan ikke overføres eller byttes, og den kan ikke innløses i kontanter eller annen form for kompensasjon. Hvis en del av premien av en eller annen grunn ikke er tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til etter eget skjønn å erstatte den med en annen premie av lik eller høyere verdi.
22. Hvis kampanjen ikke kan gjennomføres som planlagt av grunner som omfatter, men ikke er begrenset til, manipulering, ikke-autoriserte inngrep, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll, som ødelegger eller påvirker administreringen, sikkerheten, rettferdigheten eller integriteten eller riktig gjennomføring av denne kampanjen, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere individer som manipulerer deltakelsesprosessen eller ikke overholder disse vilkårene, eller annullere eventuelle berørte bidrag og/eller annullere, modifisere eller innstille kampanjen.
23. Det kan ikke tas noe ansvar for bidrag som er tapt, forsinket, ødelagt, skadd, feilsendt eller ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveringsmessige eller andre årsaker. Bevis på innsending vil ikke bli akseptert som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke løpende eller sikker tilgang til kampanjenettstedet.
24. I den grad loven tillater det, vil ikke arrangøren, premieleverandøren eller deres agenter eller distributører under noen omstendigheter være ansvarlige for å kompensere vinneren eller påta

seg noe ansvar for tap, skade, personskade eller dødsfall som oppstår som følge av bruk av premien, med mindre det er forårsaket av uaktsomhet fra arrangøren, premieleverandøren eller deres agenter eller distributører, eller deres ansatte. De lovfestede rettighetene dine påvirkes ikke.

25. Arrangøren, premieleverandøren samt arrangørens tilknyttede byråer og selskaper påtar seg ikke ansvar for forsinkelser eller unnlatelse av å oppfylle sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor deres rimelige kontroll som følge av (men ikke begrenset til) force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer eller andre omstendigheter hos arrangøren. Kampanjepartene påtar seg ikke ansvar hvis denne kampanjen av en eller annen grunn eller på grunn av force majeure blir endret, utsatt eller kansellert. Kampanjepartene skal ikke betale kompensasjon.
26. Vi er opptatt av å ivareta personvernet ditt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) vil kun behandle opplysningene dine til følgende formål: (1) for å administrere denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg i forbindelse med fremtidige kampanjer og til markedsføringsformål. Vi vil aldri selge opplysningene dine til en tredjepart, men vi kan kombinere opplysningene dine med opplysninger fra andre kilder for å lage anonymiserte/pseudonymiserte profiler for målrettet annonsering. Opplysningene dine vil bli behandlet og oppbevart på servere plassert i USA. Kellogg har sørget for at eventuelle databehandlere vi bruker, ivaretar personvernet i henhold til EUs standardkontraktsvilkår. Vi vil oppbevare opplysningene dine så lenge samtykket ditt er gyldig og du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til innsyn i opplysningene dine, til å trekke tilbake samtykket ditt eller til å få opplysningene dine slettet. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. Har du ytterligere spørsmål om hvordan vi bruker opplysningene dine, kan du se retningslinjene våre for personvern. Du kan også kontakte oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Opplysninger samlet inn om deltakere i denne kampanjen vil bli behandlet konfidensielt i samsvar med arrangørens retningslinjer for personvern, tilgjengelige på: <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>.
27. Alle personopplysninger som sendes inn av en vinner til premieleverandøren, vil bli behandlet i henhold til personvernerklæringen deres, som er tilgjengelig på: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
28. Hvis det foretas endringer i kampanjen, vil arrangøren underrette deltakerne via dette nettstedet.
29. Hvis det kreves av lov eller regler som regulerer gjennomføringen av kampanjen, kan arrangøren bli pålagt å dele noen personopplysninger om vinnerne med myndighetene, utelukkende i den grad det er juridisk påkrevd. Denne informasjonen kan omfatte vinnerens navn, etternavn, bostedsregion og andre personopplysninger arrangøren er pålagt å dele.
30. Hvis noen av delene i disse vilkårene anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
31. Ved å delta anses det at deltakere har samtykket i å være underlagt disse vilkårene.
32. I tilfelle avvik mellom disse vilkårene og vilkårene i markedsføringsmaterialet, vil disse vilkårene ha forrang.
33. Disse vilkårene skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og tolkning og anvendelse er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet deltakeren er bosatt i.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland
(firmaregistreringsnummer 0387390) IKKE SEND BIDRAG TIL DENNE ADRESSEN.