

Tylko PL. 18+. Zwycięzca/gość musi mieć ukończone 21 lat. Aby wziąć udział, kup puszkę Pringles, wejdź na pringles.com/mysteryflavour, zarejestruj/zaloguj się między 06.01.26 a 07.05.26, odgadnij tajemniczy smak i skutecznie ukończ wyzwanie. Nagroda zostanie przyznana osobie, która poprawnie odgadnie smak i najszybciej ukończy wyzwanie. Nagroda: 1 x wycieczka na 5 nocy do Los Angeles (USA) dla 2 osób, w tym loty, transfer do hotelu i z powrotem oraz 4-gwiazdkowe zakwaterowanie ze śniadaniem (obowiązują ograniczenia dat; wycieczkę należy zarezerwować w ciągu 12 miesięcy). Maks. 1 zgłoszenie/osobę. Wymagany smartfon i dostęp do internetu. Należy zachować paragon. Pełny Regulamin: pringles.com/mysteryflavour.

Pełny Regulamin:

1. Niniejsza Promocja jest dostępna dla mieszkańców Polski, którzy ukończyli 18 lat, z wyłączeniem pracowników Organizatora promocji, agentów, dystrybutorów lub spółek powiązanych z Organizatorem promocji lub członków najbliższej rodziny (definiowanych jako rodzice, dzieci, rodzeństwo, małżonek i partnerzy życiowi oraz wszelkie inne osoby współzamieszkujące) oraz każdej osoby zawodowo związanej z Promocją.
2. Wymagany jest zakup. **Należy zachować paragon z wyszczególnieniem pozycji zawierający godzinę i datę zakupu przed przesłaniem zgłoszenia, ale w odpowiednim Okresie promocji, ponieważ może być wymagany do potwierdzenia wygranej oraz do odebrania Nagrody.** Wymagany jest dostęp do Internetu, smartfon z aparatem, konto Kellogg's oraz prawidłowy adres e-mail.
3. Pragniemy zachęcić do wzięcia udziału w Promocji i czerpania z niej korzyści, ale jednocześnie wierzymy w odpowiedzialną konsumpcję naszych produktów. NIE należy kupować większej ilości produktów niż taka, którą można rozsądnie zużyć lub skosztować, tylko po to, aby wziąć udział w tej Promocji.
4. **Okres promocji:** zgłoszenia od godz. 00:01 dnia 6 stycznia 2026 do godz. 23:59 dnia 7 maja 2026 włącznie.
5. **Aby wziąć udział w promocji:** Uczestnicy muszą:
 - a. kupić dowolną puszkę Pringles w Okresie promocji;
 - b. korzystając ze smartfona, odwiedzić poptopia.pringles.com i przejść na stronę „Odgadnij smak”;
 - c. następnie zalogować się lub zarejestrować konto Kellogg's;
 - d. odgadnąć tajemniczy smak, przesyłając odpowiedź w formularzu;
 - e. kliknąć „Potwierdź teraz”;
 - f. kliknąć „Graj teraz”;
 - g. odgadnąć poprawnie tajemniczy smak i w jak najkrótszym czasie ukończyć wyzwanie.
6. **Dodatkowe warunki uczestnictwa:**
 - a. Smartfony z systemem starszym niż iOS 14 lub Android 9, a także modele iPhone'a starsze niż iPhone 8 mogą mieć niższą wydajność, co może wpływać na czas ukończenia wyzwania.

- b. Poptopia może zostać uruchomiona tylko w mobilnej wersji przeglądarki Safari w wersji 17.1 lub nowszej, Samsung Internet w wersji 23 lub nowszej albo Google Chrome w wersji 119 lub nowszej (na smartfonie). Aby uruchomić Poptopia, wszystkie aplikacje muszą mieć włączoną obsługę JavaScript.
- 7. W Okresie promocji można przestać maksymalnie jedno (1) zgłoszenie na osobę.
- 8. Zwycięzca musi zachować dowód zakupu dołączony do zgłoszenia, ponieważ w każdej chwili może zostać poproszony o jego przedstawienie w celu potwierdzenia i umożliwienia przekazania Nagrody. Jeśli na żądanie Organizatora promocji uczestnik nie będzie w stanie przedstawić paragonu, wówczas nie będzie już mógł wziąć udziału w Promocji, a jego zgłoszenie zostanie anulowane.
- 9. **Nagroda:** W Okresie promocji dostępna jest jedna (1) Nagroda w postaci 5-dniowej wycieczki dla dwóch osób do Los Angeles w USA o wartości około 20 600 zł, która obejmuje:
 - a. loty w klasie ekonomicznej do Los Angeles (USA) i z powrotem;
 - b. transfery w obie strony z lotniska/hotelu w Los Angeles;
 - c. zakwaterowanie w czterogwiazdkowym hotelu na 5 nocy w Los Angeles ze śniadaniem.
- 10. **Dodatkowe szczegóły i warunki dotyczące nagród:**
 - a. Nagrody zostaną zrealizowane przez Element London Ltd („**Agencja odpowiedzialna za realizację nagród**”).
 - b. Każda nagroda jest przeznaczona dla zwycięzcy i 1 gościa.
 - c. Co najmniej jedna osoba podróżująca w ramach Nagrody musi mieć ukończone 21 lat. Jeśli Zwycięzca nie spełnia tego warunku, wówczas 21 lat musi mieć ukończony gość.
 - d. Jeśli zwycięzca ma więcej niż 21 lat, jego gość musi mieć ukończone 18 lat.
 - e. Ze względu na charakter Nagrody podana wartość jest przybliżona i może ulec zmianie w zależności od wahań na rynku oraz dat odbioru Nagrody.
 - f. Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy wynagrodzenia, jeśli rzeczywiste koszty Nagrody będą niższe niż szacowane w niniejszym Regulaminie.
 - g. Loty tam i z powrotem zostaną zrealizowane z międzynarodowego lotniska położonego w pobliżu zwycięzcy, który leci do Los Angeles. Wybór głównego lotniska międzynarodowego należy do Organizatora promocji oraz Agencji odpowiedzialnej za realizację nagród.
 - h. Zakwaterowanie dotyczy dwóch (2) osób dorosłych dzielących pokój dwuosobowy na pięć (5) nocy w Los Angeles (USA). Pobyt musi obejmować sobotni nocleg. Wybór zakwaterowania zostanie dokonany przez Agencję odpowiedzialną za realizację nagród według jej wyłącznego uznania.
 - i. Wyjazd należy zarezerwować w ciągu 12 miesięcy od przyjęcia Nagrody, w zależności od dostępności. Zwycięzca musi przekazać Agencji odpowiedzialnej za realizację nagród trzy preferowane terminy podróży w ciągu trzech oddzielnych miesięcy oraz powiadomić o preferowanym terminie pobytu z co najmniej 6-tygodniowym wyprzedzeniem. Nagrody nie można wykorzystać w następujących terminach: Walentynki, Boże Narodzenie, Sylwester, Wielkanoc, wakacje szkolne oraz święta państwowe w Polsce.
 - j. Organizacja podróży w obie strony z domu zwycięzcy lub gościa/gości na lotnisko odlotu, w tym koszty transportu publicznego, paliwa i parkingu, nie stanowią części nagrody i leżą

w gestii zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej. W celu uniknięcia wątpliwości: nagroda nie obejmuje jedzenia, napojów, pamiątek, napiwków, opłat za parking ani żadnych innych kosztów o charakterze osobistym, które nie zostały wyraźnie określone w niniejszym Regulaminie, a ani Organizator promocji, ani żaden dostawca jakiegokolwiek części Nagrody nie pokryje takich kosztów. Transfery w obie strony z domu zwycięzcy na najbliższe lotnisko międzynarodowe nie są wliczone.

- k. Mogą obowiązywać warunki dotyczące konkretnych atrakcji, o których uczestnicy zostaną powiadomieni podczas dokonywania rezerwacji.
- l. Wszystkie podatki lotnicze, dopłaty i jedna sztuka rejestrowanego bagażu na osobę są wliczone.
- m. Organizacja Nagrody zostanie uzgodniona pocztą elektroniczną pomiędzy Agencją odpowiedzialną za realizację nagród a zwycięzcą. Agencja odpowiedzialna za realizację nagród dąży do wszelkich starań, aby jak najszybciej przekazać zwycięzcy szczegółowe informacje na temat Nagrody. Organizator promocji i Agencja odpowiedzialna za realizację nagród decydują o wszelkich elementach i aspektach organizacji Nagrody według własnego uznania. Po potwierdzeniu szczegółów nagrody, w tym dat i lokalizacji, zwycięzca nie może ich poprawić ani zmienić.
- n. Zwycięzca oraz jego gość są odpowiedzialni za wykupienie na własny koszt wszelkich odpowiednich ubezpieczeń (w tym m.in. ubezpieczenia zdrowotnego i na podróż, ubezpieczenia od kradzieży, utraty i uszkodzenia mienia), które uznają za konieczne lub rozsądne do wykupienia.
- o. Wszystkie nagrody będą przyznawane w zależności od dostępności. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagrody alternatywną nagrodą o tej samej lub wyższej wartości, jeśli oryginalne Nagrody nie będą dostępne.
- p. Wystawione bilety są ważne tylko na wskazane loty, daty i godziny. Nie ma dostępnych alternatyw. Zmiana imienia i nazwiska na bilecie lotniczym po jego potwierdzeniu jest niedozwolona.
- q. Zwycięzca i jego gość podlegają opublikowanym przez linię lotniczą warunkom przewozu i są zobowiązani do ich przestrzegania.
- r. Loty mogą nie być bezpośrednie i nie wszystkie trasy będą dostępne. Plan podróży zostanie określony przez Agencję odpowiedzialną za realizację nagród według jej wyłącznego uznania.
- s. Zwycięzca nie będzie uprawniony do żadnego odszkodowania i nie będzie miał prawa do jakiegokolwiek roszczeń wobec organizatorów, Podmiotu przetwarzającego lub Organizatora promocji, jeśli wycieczka lub inne wydarzenie będące częścią Nagrody ulegną opóźnieniu, odroczeniu, przełożeniu na inny termin lub odwołaniu.
- t. Karty wstępu do saloników lotniskowych i podwyższenie klasy lotu nie są dozwolone. Loty nie mogą być wykorzystywane w połączeniu z programem lojalnościowym Organizatora promocji lub jakimkolwiek innym rabatem, kuponem rabatowym lub voucherem, promocją lub ofertą specjalną. Nie można gromadzić mil lotniczych w oparciu o bilety lotnicze ani w ramach jakiegokolwiek programu lojalnościowego.
- u. Miejsca w samolotach linii lotniczych oferowane są w zależności od dostępności.
- v. Zwycięzca i jego gość muszą mieć paszport ważny przez co najmniej 6 miesięcy w dniu podróży; za wszelkie niezbędne wizy odpowiadają zwycięzca i jego gość. W przypadku, gdy zwycięzca lub jego gość nie będą mogli odbyć podróży z powodu braku wizy lub

- innych okoliczności osobistych, nie zostaną wydane żadne alternatywne bilety ani nie zostanie przyznane żadne odszkodowanie lub inna nagroda.
- w. Zwycięzca i gość muszą zawsze podróżować razem, w tym samym terminie i o tej samej godzinie, odbywać tę samą podróż oraz dzielić ten sam pokój we wszystkich miejscach zakwaterowania. Zwycięzca utraci prawo do Nagrody w całości, jeśli nie stawi się na zaplanowaną rezerwację, a Organizator promocji oraz dostawcy Nagrody nie będą mieć dalszych zobowiązań wobec zwycięzcy.
 - x. Wszystkie elementy pakietu Nagrody należy wykorzystać w ramach tej samej wycieczki.
 - y. Zwycięzca odpowiada za zachowanie swoje i swojego gościa podczas korzystania z Nagrody. Organizator promocji zachowuje prawo, według własnego uznania, do wykluczenia zwycięzcy i/lub jego gościa z udziału w jakimkolwiek aspekcie Nagrody, jeśli którakolwiek ze stron nie zastosuje się do poleceń Organizatora promocji lub jakiejkolwiek firmy powiązanej z Nagrodą lub jeśli zwycięzca i/lub jego gość zachowuje się w sposób niebezpieczny dla niego samego lub dla innych osób, bądź jest w opinii Organizatora promocji aspołeczny w jakimkolwiek sposób lub powoduje uciążliwości lub niedogodności dla innych. Nieprzestrzeganie niniejszego Regulaminu może skutkować wycofaniem Nagrody.
 - z. Zwycięzca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie dodatkowe opłaty poniesione podczas pobytu w hotelu, w tym między innymi koszty posiłków, napojów, dodatkowych noclegów i usług wraz z powiązanymi podatkami.
 - aa. Do zameldowania w pokoju wymagana będzie ważna karta kredytowa lub debetowa, która zostanie wykorzystana w celu zabezpieczenia wszelkich dodatkowych kosztów, takich jak połączenia telefoniczne lub usługi hotelowe w pokoju.
 - bb. Organizator promocji pokryje koszt pokoju typu standard wraz z wymaganymi podatkami.
 - cc. Nagroda przepada w przypadku, gdy:
 - i. zwycięzca nie uzyskał wszystkich odpowiednich dokumentów podróжных w terminie określonym przez Organizatora promocji;
 - ii. zwycięzca napotkał jakiejkolwiek komplikacje imigracyjne, które uniemożliwiają mu wjazd, wyjazd lub podróż w wyznaczonym wcześniej terminie; albo
 - iii. zwycięzca ma jakikolwiek powód medyczny, prawny lub inny, który uniemożliwia przyjęcie Nagrody i udział w niej.
 - dd. Obowiązkiem zwycięzcy jest podanie prawidłowych i aktualnych danych podczas przystępowania do Promocji i/lub potwierdzania przyjęcia nagrody w celu jej przetworzenia. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie przez zwycięzców dokładnych informacji mających wpływ na przyjęcie lub dostarczenie nagrody.
 - ee. Obowiązkiem zwycięzcy i jego gościa jest sprawdzenie wszelkich zaleceń dla podróжных wydanych przez władze państwowe w celu ustalenia, czy są skłonni zaakceptować ryzyko związane z podróżą do miejsca docelowego. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiejkolwiek straty lub szkody poniesione przez zwycięzcę lub jego gościa w wyniku niezastosowania się do zaleceń dla podróжных wydanych przez organ państwowy. Zwycięzca i jego gość muszą przestrzegać wszelkich wymogów i są odpowiedzialni za zapoznanie się z wszelkimi informacjami dotyczącymi uzyskania zalecanych szczepień oraz z przepisami dotyczącymi zdrowia obowiązującymi w docelowym kraju realizacji Nagrody.

- ff. Zwycięzca musi poinformować Organizatora promocji o wszelkich potrzebach dotyczących dostępu dla wózków inwalidzkich lub innych podobnych potrzebach dla osób z niepełnosprawnością.

11. **Wyłonienie zwycięzcy:** Zwycięzcą tymczasowym zostanie uczestnik, który prawidłowo odgadnie tajemniczy smak i najszybciej ukończy wyzwanie w Okresie promocji. W przypadku braku prawidłowych odpowiedzi Zwycięzcą tymczasowym zostanie uczestnik, który w Okresie promocji najszybciej ukończy wyzwanie.

Prawidłowa odpowiedź na pytanie dotyczące tajemniczego smaku zostaje określona według wyłącznego uznania Organizatora promocji przed rozpoczęciem Okresu promocji. Aby zgłoszenie zostało uznane za prawidłowe, uczestnicy muszą ją poprawnie zapisać. Odpowiedzi będą akceptowane w języku polskim i angielskim. Dopuszczalne są odpowiedzi w liczbie pojedynczej i mnogiej.

12. **Wyłonienie drugiego zwycięzcy:** W przypadku remisu między dwójgim lub większą liczbą uczestników w wyniku prawidłowego odgadnięcia tajemniczego smaku i uzyskania takiego samego czasu ukończenia wyzwania lub w przypadku, gdy żaden z uczestników nie odgadnie poprawnie tajemniczego smaku, a mimo to uczestnicy uzyskają taki sam czas ukończenia wyzwania, skontaktujemy się z nimi w celu uzyskania odpowiedzi na pytanie: Jaki tajemniczy smak Pringles chciał(a)byś wymyślić i dlaczego?
13. Zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 12 powyżej będą oceniane przez niezależną stronę trzecią pod kątem ich:
- a. oryginalności (punktacja w skali 1–10),
 - b. kreatywności (punktacja w skali 1–10) oraz
 - c. zabawności (punktacja w skali 1–10).
14. **Powiadamianie zwycięzców:** Ze zwycięzcą tymczasowym (wyłonionym na podstawie prawidłowego odgadnięcia smaku i/lub najszybszego ukończenia wyzwania albo odpowiedzi na pytanie z punktu 12) skontaktujemy się na adres e-mail zarejestrowany na jego koncie Kellogg's w ciągu 10 dni od Wyłonienia zwycięzcy, a następnie Zwycięzca zostanie poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości oraz potwierdzenia prawa do otrzymania Nagrody. Po potwierdzeniu kwalifikacji tymczasowy zwycięzca zostanie potwierdzony jako zwycięzca. Jeśli zwycięzca tymczasowy nie odpowie na tę wiadomość w ciągu 14 dni, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania uczestnika i przyznania Nagrody zwycięzcy rezerwowemu wyłonionemu w ten sam sposób. Ze zwycięzcami rezerwowymi skontaktujemy się w ten sam sposób i oni również będą mieć 14 dni na udzielenie odpowiedzi. Dołożymy wszelkich starań, aby skontaktować się ze zwycięzcą tymczasowym.
15. **Odbiór i dostarczenie nagrody:** Gdy tymczasowy zwycięzca przedstawi na żądanie dowód tożsamości oraz potwierdzenie prawa do otrzymania nagrody, powinien oczekiwać na wiadomość e-mail potwierdzającą zwycięstwo wraz z dalszymi szczegółami Nagrody. Wystanie powiadomienia na adres e-mail podany podczas zakładania konta Kellogg's może potrwać do 10 dni.

16. Gdyby e-mail ze szczegółami Nagrody nie dotarł do zwycięzcy w ciągu 10 dni od powiadomienia o wygranej, zwycięzca będzie mieć dodatkowe 28 dni na poinformowanie o tym Organizatora promocji, korzystając z zakładki „Kontakt” na stronie Pringles.com. Jeśli zwycięzca tego nie uczyni, Organizator promocji zachowuje prawo do odmowy przekazania Nagrody lub ograniczenia jej wartości według własnego uznania.
17. **Moderacja:** Organizator promocji odrzuci wszelkie zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 12, które w jego uzasadnionej opinii:
- a. zawierają jakiegokolwiek obraźliwe treści lub mogłyby godzić w dobre imię, reputację lub wartość Organizatora promocji;
 - b. znieślawiają, przedstawiają w negatywnym świetle lub obrażają inne osoby lub firmy, w tym między innymi Organizatora promocji (oraz jego partnerów), i/lub promują jakiegokolwiek poglądy polityczne.
18. Obowiązkiem zwycięzcy jest podanie prawidłowych danych osobowych na jego koncie Kellogg's w celu umożliwienia odebrania Nagrody. Organizator promocji nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w wyniku podania błędnych danych. Adresu e-mail lub adresu pocztowego zwycięzcy nie można zmienić po przestaniu zgłoszenia.
19. Zwycięzca nie ponosi żadnych kosztów związanych z odbiorem Nagrody. Konsument może ponieść koszt wzięcia udziału w Promocji. Zwycięzca nie poniesie żadnych kosztów w związku z działaniami Organizatora promocji na rzecz umożliwienia odbioru Nagrody, ale może ponieść koszty w związku z przyjęciem Nagrody.
20. Organizator promocji może zażądać, aby zwycięzca wziął udział w uzasadnionej akcji reklamowej związanej z Promocją, w tym wykorzystania imienia i nazwiska zwycięzcy, głosu, nazwy miejscowości/województwa zamieszkania, zdjęć, klipów wideo lub filmowych i/lub innych elementów wizualnych do celów reklamowych i/lub handlowych i/lub w jakimkolwiek innym celu na jakimkolwiek nośniku lub w jakimkolwiek formacie znanym obecnie lub w przyszłości, bez dalszego wynagrodzenia (finansowego lub innego). Uczestnictwo leży w gestii zwycięzcy i nie jest warunkiem odebrania Nagrody.
21. Organizator promocji dokłada wszelkich starań, aby prowadzić uczciwe i bezpieczne promocje oraz zapobiegać nadużyciom i oszustwom. W przypadku przestania zgłoszenia w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, zgłoszenia (i wszelkie powiązane z nimi aliasy) zostaną zdyskwalifikowane, każda przyznana Nagroda może zostać anulowana, a Organizator promocji zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia uczestnikowi udziału w przyszłych promocjach przez okres co najmniej sześciu miesięcy. Z tego powodu Organizator promocji zastrzega sobie prawo do:
- a. weryfikacji uprawnień uczestników i/lub zwycięzców tymczasowych, prosząc o przekazanie informacji, które uzna za niezbędne do tego celu. Zgłoszenie lub Nagroda mogą zostać wstrzymane, dopóki weryfikacja nie zostanie pomyślnie zakończona;
 - b. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które nie zostały przestane bezpośrednio przez osobę uczestniczącą w Promocji;

- c. zdyskwalifikowania zgłoszeń przestanych za pomocą anonimowych usług e-mail, takich jak między innymi GuerillaMail, Dispostable lub Mailinator;
 - d. zdyskwalifikowania zgłoszeń masowych od osób fizycznych, firm, grup konsumenckich lub stron trzecich, zgłoszeń niekompletnych oraz zgłoszeń składanych za pomocą makr lub innych zautomatyzowanych środków przekazu;
 - e. zdyskwalifikowania zgłoszeń przekraczających dozwolone maksimum lub zgłoszeń wykorzystujących techniki takie jak „skrypt”, „brute force”, wiele kart SIM do zgłoszeń tekstowych, maskowanie tożsamości przez manipulowanie adresami IP, używanie aliasów lub tożsamości innych niż ich własne lub w jakikolwiek inny sposób;
 - f. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które w inny sposób nie spełniają w pełni wymogów niniejszego Regulaminu;
 - g. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które zostały ukończone poniżej progu minimalnego czasu ukończenia, określonego w rozsądny sposób przez Organizatora promocji.
22. Uczestnicy muszą uzupełnić swoje dane, używając oficjalnego imienia i nazwiska. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdego uczestnika, który używa wielu imion i nazwisk, adresów e-mail lub adresów pocztowych i zażąda od nich zwrotu wszelkich wygranych Nagród.
23. Nagrody nie można przenosić na inne osoby ani wymienić, ani też nie można jej zamienić na wartość pieniężną lub na dowolną inną formę wynagrodzenia. Jeśli z jakiegokolwiek powodu dowolna część Nagrody nie będzie dostępna, Organizator promocji zachowuje prawo, według własnego uznania, do zastąpienia Nagrody inną o tej samej lub wyższej wartości.
24. Zwycięzca odpowiada za wszelkie podatki, których uiszczenie jest wymagane do odebrania Nagrody.
25. Jeśli Promocja nie będzie mogła przebiegać zgodnie z planem z przyczyn obejmujących między innymi manipulacje, nieupoważnione interwencje, oszustwo, nieuczciwość, awarie techniczne lub jakiegokolwiek inne przyczyny pozostające poza kontrolą Organizatora promocji, które zakłócają lub wpływają na przeprowadzenie, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg niniejszej Promocji, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdej osoby, która ingeruje w proces przesyłania zgłoszeń lub nie przestrzega niniejszego Regulaminu, lub do unieważnienia wszelkich zgłoszeń, których to dotyczy, i/lub do anulowania, modyfikacji lub zawieszenia Promocji.
26. Nie ponosimy odpowiedzialności za zgłoszenia zaginione, opóźnione, uszkodzone, zniszczone, źle skierowane lub niekompletne lub które nie mogą zostać doręczone z jakiegokolwiek powodu technicznego, związanego z dostawą lub innego. Dowód wystania nie będzie uznawany za potwierdzenie odbioru. Organizator promocji nie gwarantuje stałego ani bezpiecznego dostępu do strony internetowej promocji.

27. Organizator promocji, agencja odpowiedzialna za realizację nagród oraz jej powiązane agencje i firmy nie odpowiadają za jakiegokolwiek straty (w tym m.in. straty pośrednie, nadzwyczajne lub następne lub straty zysków), koszty lub szkody doświadczone lub powstałe (niezależnie od tego, czy powstały w wyniku zaniedbania jakiegokolwiek osoby) w związku z niniejszą Promocją lub przyjęciem lub korzystaniem z Nagrody, z wyjątkiem wszelkiej odpowiedzialności, której nie można wyłączyć w świetle obowiązującego prawa. Nic nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora promocji za śmierć lub obrażenia ciała w wyniku jego zaniedbania.
28. Organizator promocji, agencja odpowiedzialna za realizację nagród oraz jej powiązane agencje i firmy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub niewywiązanie się ze swoich zobowiązań z przyczyn pozostających poza ich uzasadnioną kontrolą, a wynikające m.in. z działania siły wyższej, globalnej lub regionalnej epidemii lub pandemii, warunków pogodowych, pożaru, sporu zbiorowego, wojny, działalności terrorystycznej, działań wojennych, niepokojów politycznych, zamieszek, zarazy lub innych klęsk żywiołowych lub jakiegokolwiek innej okoliczności mającej wpływ na działania Organizatora promocji.
29. Zależy nam na ochronie prywatności uczestników. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) będzie przetwarzać dane uczestników wyłącznie w następujących celach: (1) w celu zorganizowania niniejszej promocji zgodnie z regulaminem oraz (2) w celu kontaktowania się z uczestnikiem w sprawie przyszłych promocji oraz w celach marketingowych. Nigdy nie będziemy sprzedawać tych danych stronom trzecim, ale możemy połączyć je z danymi z innych źródeł w celu stworzenia anonimowych/opatrzonych pseudonimem profili na potrzeby reklamy ukierunkowanej. Dane będą przetwarzane i przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Stanach Zjednoczonych. Firma Kellogg upewniła się, że wszelkie podmioty przetwarzające, z których usług korzystamy, podlegają Standardowym klauzulom umownym UE, aby zapewnić zgodność z wymogami dotyczącymi ochrony danych. Będziemy przechowywać dane uczestników tak długo, jak długo ważna będzie ich zgoda i jak długo uczestnik będzie chciał otrzymywać komunikację marketingową. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych, do wycofania swojej zgody, a także do zażądania usunięcia swoich danych. Ma również prawo do skontaktowania się z organem nadzorczym ds. ochrony danych. W przypadku dalszych pytań dotyczących sposobu, w jaki wykorzystujemy te dane, należy zapoznać się z naszą Polityką prywatności. Można również skontaktować się z nami pod adresem DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Wszelkie zgromadzone dane dotyczące uczestników niniejszej Promocji będą traktowane z zachowaniem poufności zgodnie z Polityką prywatności Organizatora promocji, z którą można się zapoznać, klikając link https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html i wybierając język, w jakim ma zostać wyświetlony dokument, korzystając z menu rozwijanego w prawej części strony.
30. Wszelkie dane osobowe przekazane przez Zwycięzcę agencji odpowiedzialnej za realizację Nagrody będą traktowane zgodnie z jej polityką prywatności dostępną pod adresem: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
31. O wszelkich zmianach Organizator promocji poinformuje uczestników za pośrednictwem niniejszej witryny.
32. Strony promocji nie ponoszą odpowiedzialności, jeśli z jakiegokolwiek powodu lub w wyniku działania siły wyższej niniejsza promocja zostanie zmieniona, przełożona lub odwołana. Strony promocji nie wypłacą żadnych rekompensat.

33. Jeżeli wymagają tego przepisy prawa lub kodeksy samoregulacyjne dotyczące przebiegu Promocji, Organizator promocji może być zobowiązany do udostępnienia organom niektórych danych osobowych Zwycięzców, wyłącznie w zakresie wymaganym prawem. Informacje te mogą obejmować imię, nazwisko, region zamieszkania Zwycięzcy lub inne dane osobowe, które Organizator promocji ma obowiązek udostępnić.
34. Jeśli jakakolwiek część niniejszego Regulaminu zostanie prawnie uznana za nieważną, niezgodną z prawem lub niewykonalną, nie wpłynie to na pozostałą jego część i będzie on nadal obowiązywać z pełną mocą.
35. Uznaje się, że osoby przysyłające zgłoszenie zgodziły się na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
36. W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszym Regulaminem a warunkami określonymi w jakichkolwiek materiałach promocyjnych obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu.
37. Niniejszy Regulamin podlega przepisom polskiego prawa, a jego interpretacja i stosowanie podlegają wyłącznej jurysdykcji polskich sądów.

Organizator promocji: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numer rejestracyjny firmy 0387390). PROSIMY NIE PRZESYŁAĆ ZGŁOSZEŃ NA TEN ADRES.