



**Regulamin Konkursu na Instagramie
@pringles_pl - „Domówka z Pringles”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem i operatorem technicznym Konkursu **“Domówka z Pringles” (“Konkurs”)** jest spółka CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, posiadająca NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, wpłacony w całości (dalej: **„Organizator”**).
2. Konkurs realizowany jest na zlecenie Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), przy ul. Wołoskiej 5, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000046562, posiadająca NIP: 646-25-26-337, kapitał zakładowy w wysokości 40 841 450 zł, która jest również fundatorem nagród określonych w Regulaminie (dalej **„Fundator”**).
3. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagrody i sposób jej uzyskania przez uczestników.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone na stronie Sponsora na platformie Instagram pod adresem @pringles_pl (dalej: **“Profil”**).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Celem Konkursu jest promocja marki Pringles.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 15.10.2021 r. o godz. 15:00 i zakończy 25.10.2021 o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu i w celu przekazania nagrody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony przy użyciu platformy Instagram na oficjalnym koncie Organizatora, tj. @pringles_pl („**Profil**”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:

- a. posiadania osobistego publicznego konta pozwalającego korzystać z aplikacji Instagram;
 - b. wykonania zadania konkursowego.
4. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu zdjęcia na profilu osobistym użytkownika na Instagramie, na którym należy w kreatywny sposób pokazać, w jaki sposób spędzasz czas na imprezie domówkowej z Pringles, na zdjęciu musi być pokazana tuba chipsów Pringles, (dalej: **„Praca Konkursowa”**). Post z Pracą Konkursową musi zawierać oznaczenie @pringles_pl na zdjęciu oraz w opisie pod zdjęciem, wraz z hasztagami #pringles_pl, #pringlesówka. Z chwilą opublikowania Pracy Konkursowej spełniającej warunki wskazane Regulaminem, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**).
5. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
6. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu.
7. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia (w tym: zgody osób, których wizerunek został utrwalony w Pracy Konkursowej), umożliwiające eksploatację Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem, a także – w zakresie własnego wizerunku – udziela zgody na korzystanie z niego w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do eksploatacji Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem.
8. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja złożona z 1 przedstawiciela Sponsora i 2 przedstawiciela Operatora technicznego Konkursu, która wybierze 2 najlepszych Prac Konkursowych zgłoszonych danego etapu Czasu Trwania Konkursu. Prace oceniane będą według następujących kryteriów - estetyka zdjęcia, kreatywność, oryginalność oraz niepowtarzalność opisu pod zdjęciem, z wyłączeniem konieczności użycia hasztagów, ujętych w §4 ust. 4.
9. W Konkursie zostanie rozdanych łącznie 10 nagród o których mowa w §5 ust. 1 Regulaminu (dalej: **„Nagroda”**).
10. Ogłoszenie wyników konkursu i osób w nich nagrodzonych (dalej: **„Zwycięzcy”**) nastąpi w ciągu 4 dni roboczych od zakończenia konkursu, poprzez opublikowanie listy Zwycięzców na Instastories na Profilu. W tym terminie Organizator prześle do Zwycięzców, w prywatnej wiadomości za pośrednictwem portalu Instagram®, informację o wygranej.

§ 5. Nagroda

1. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda w postaci zestawu składającego się z 6 tub chipsów Pringles, o wartości: 54,00 zł brutto oraz 1 aparatu Instax Mini 11, o wartości 300 zł brutto. Łączna wartość zestawu wynosi 354 zł brutto. W Konkursie zostanie rozdanych w sumie 10 Nagród.
2. Każdy z Uczestników ma prawo brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy (przez co rozumie się przesłanie nieograniczonej liczby Prac Konkursowych), przy czym Nagrodę można wygrać tylko raz.
3. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał od Organizatora prywatną wiadomość o przyznaniu Nagrody, o której mowa w par. 4 ust. 11 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj. imię i nazwisko, datę urodzenia, adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
4. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
5. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
7. Zobowiązany do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator.
8. Nagroda wysłana zostanie przez Organizatora na adres pocztowy podany przez nagrodzonego Uczestnika zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu Regulaminu, w terminie do 21 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych.
9. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.
11. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

12. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Wartość Nagrody, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego obliczonego na podstawie wartości brutto Nagrody. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na Instagramie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomościach prywatnych przez Instagram); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Prace Konkursowe, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie, zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, zawierające treści reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Sponsor, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, naruszające zasady współżycia społecznego a także takie, które nie zawierają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Sponsora) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Sponsorem lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 7. Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a. zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b. jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich, a w szczególności że osoby, których wizerunek zostanie utrwalony w Pracy Konkursowej, wyraziły zgodę na jego utrwalenie i rozpowszechnienie w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem przez Organizatora.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Sponsora i inne osoby trzecie.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas nieokreślony poprzez jego repostowanie na Profilu. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 3- letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji.
3. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora, prawo Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworów, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
4. Dodatkowo Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, w tym:
 - a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b. upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika;

6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik wykonując Drugie Zadanie wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
7. Organizator ma prawo do rozpowszechniania Utworów anonimowo, tj. bez wymieniania nazwiska Uczestnika lub Zwycięzcy. Uczestnik lub Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywał względem Organizatora i jego następców prawnych autorskich prawa osobistych do Utworów.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, nazwa profilu, wizerunek, numer telefonu, adres do korespondencji Zwycięzców (dalej „**Dane Osobowe**”) są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej „**RODO**”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
4. Uczestnik oświadcza, że został przez Organizatora poinformowany o tym, że:
 - a) Organizator jest administratorem Danych Osobowych,
 - b) Organizator przetwarza dane na podstawie:
 - (i) art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - (ii) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
 - (iii) art. 6 ust. 1 lit. a. RODO - w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest zgoda;
 - c) Dane osobowe są przetwarzane w celu: realizacji Konkursu, w tym wręczenia Nagród,
 - d) Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w powyższym ustępie lit. c. Po tym czasie Dane Osobowe Uczestników zostaną usunięte, z zastrzeżeniem repostowanych Prac Konkursowych – w takim zakresie Dane Osobowe przetwarzane są przez czas obowiązywania licencji,
 - e) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem

- realizują Konkurs, Fundatorowi, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego),
- f) Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Uczestnik może zgłaszać na adres: pringles@cukier.works,
 - g) Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych,
 - h) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu,
 - i) w przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem: pringles@cukier.works.
5. Organizator może zwrócić się może zwrócić się za pomocą środków komunikacji elektronicznej do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, przy czym wyrażenie tej zgody nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 9. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia ostatniego Etapu Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres pringles@cukier.works z dopiskiem „**Domówka z Pringles**” - Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.10.2021 r.
2. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu w bio na Profilu, w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.pringles.com/pl/tsandcs.html>.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail pringles@cukier.works lub za pośrednictwem Profilu.