

BASE JURÍDICA DA PROMOÇÃO **Pringles x Burger King® – 2026**

Nos termos da Base Jurídica exposta em seguida, a **KELLOGG ESPAÑA, S.L.** (doravante “KELLOGG”), com sede em Pº del Club Deportivo 1, Bloco 11, Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid. e com o código de identificação fiscal (CIF) B08163008, inscrita no Registo Comercial da província de Madrid, no volume 20.025, livro 0, fólio 1, secção 8 e folha M-353211, (o “**Organizador**” ou “**KELLOGG**”) estabelece as normas regulamentares que regem a promoção em colaboração com o **BURGER KING®** (doravante designada por “**Promoção**”).

1. OBJETO

A promoção “Pringles x Burger King®” foi criada para promover a marca Pringles e fidelizar os consumidores, bem como para premiar os consumidores que adquirirem produtos participantes comercializados sob a marca Pringles com ofertas promocionais do Burger King® em Portugal.

2. ACEITAÇÃO DA BASE JURÍDICA DA PROMOÇÃO

Os presentes termos e condições regem a Promoção. O disposto no presente documento é de cumprimento obrigatório, tanto para os participantes quanto para a KELLOGG. A participação do público consumidor (doravante designado por “**Participante(s)**”) na Promoção implica o conhecimento, a aceitação e o cumprimento da presente Base.

Ao participarem na Promoção, os Participantes aceitam ficar vinculados às regras e decisões do Organizador, que terão carácter definitivo e vinculativo relativamente a todas as questões relacionadas com a Promoção. Qualquer violação dos presentes termos e condições, das regras da Promoção, das decisões da KELLOGG, bem como dos procedimentos ou sistemas estabelecidos, implicará a desqualificação e exclusão imediatas dos Participantes e a revogação de qualquer um dos incentivos. Para o que não estiver previsto na presente Base, deverá recorrer-se ao direito comum para a sua determinação.

Além disso, ao participarem na Promoção, os Participantes aceitam expressamente qualquer alteração que a KELLOGG, na qualidade de Organizadora, venha a efetuar nos termos e condições da Promoção, mediante notificação prévia. A atribuição de qualquer um dos Prémios estará condicionada ao cumprimento de todas e cada uma das leis e regulamentos aplicáveis, bem como ao disposto nos presentes termos e condições. O ORGANIZADOR poderá desqualificar os participantes que, direta ou indiretamente, não cumpram as regras, os termos e as condições estabelecidos no presente documento.

3. ÂMBITO e DURAÇÃO

O âmbito territorial da presente Promoção estende-se a Portugal. A Promoção será válida a partir das 00:00 do dia 24/08/2026 e até às 23:59 do dia 24/11/2026 (doravante designado por “**Período Promocional**”).

Os códigos promocionais poderão ser trocados e redimidos nos restaurantes Burger King® aderentes à promoção, a partir da data de início do Período Promocional e até 30/11/2026 (doravante designado por “**Período de Redenção**”).

Não obstante o acima exposto, o Organizador poderá decidir alargar a duração do Período Promocional, desde as 00:00 do dia 25/11/2026 até, no máximo, às 23:59 do dia 25/01/2027 (“**Período Promocional Alargado**”). Caso se realize o Período Promocional Alargado, os Prémios poderão ser redimidos, no máximo, nos restaurantes aderentes à Promoção até às 23:59 do dia 31/01/2027.

Por motivos de força maior, causa justificada ou questões legais, a ORGANIZAÇÃO poderá decidir, a qualquer momento, a interrupção e/ou o encerramento antecipado da Promoção.

A Promoção também terminará antecipadamente caso todos os Prémios disponíveis sejam redimidos antes da data de término do Período Promocional.

4. PARTICIPANTES

Promoção válida para pessoas singulares com mais de 18 anos que comprovem a compra de um produto abrangido pela Promoção em território português e que cumpram as restantes condições estabelecidas na presente Base Jurídica (os “Participantes”), com exceção do pessoal da KELLOGG e dos membros de empresas direta ou indiretamente relacionadas com a Promoção, bem como dos respetivos familiares até ao segundo grau.

Cada Participante, através da respetiva conta registada na PopTopia, poderá ganhar até um máximo de cinco (5) Prémios ao longo do Período Promocional.

O incumprimento, por parte de qualquer Participante, da presente Base Jurídica em geral ou, se for o caso, das presentes condições em particular, implicará a anulação automática da referida participação e acarretará a desqualificação imediata do Participante na Promoção.

Da mesma forma, as pessoas que façam uso indevido, recebendo ajuda e/ou vantagem para manipular a participação, serão desqualificadas. Serão igualmente desqualificadas as participações que apresentem informações incompletas, manipuladas ou falsas.

As participações recebidas fora dos prazos estabelecidos no Período Promocional da presente Base Jurídica serão rejeitadas e eliminadas.

5. FUNCIONAMENTO DA PROMOÇÃO

5.1. Descrição do funcionamento

Para participar na Promoção, o Participante deverá:

1. Comprar um (1) dos produtos Pringles® abrangidos pela Promoção, cuja lista se encontra detalhada na Cláusula 5.2. A compra associada à participação não implica um aumento no preço dos produtos promovidos nem qualquer pagamento adicional para o consumidor.

2. Ler o código QR promocional que se encontra na embalagem do produto e no material do ponto de venda, ou aceder à página na Internet: pringles.com/burgerking.
3. Registar-se na plataforma promocional da PopTopia e introduzir os últimos quatro (4) dígitos do código de barras do produto participante entre 24/08/2026 e 24/11/2026, inclusive.
4. Girar a roda promocional que aparecerá na plataforma para obter um código único associado a uma (1) das quatro (4) ofertas Burger King® disponíveis, detalhadas na Cláusula 5.3.
5. Registar-se na aplicação ou no site do Burger King®, introduzir o código único da oferta obtido e redimi-lo nos restaurantes aderentes à promoção durante o Período de Redenção, válido em kiosks, take away e serviço de home delivery (exclui call center e agregadores). É possível consultar a lista de restaurantes excluídos em: <https://www.burgerking.pt/es/>

Todos os requisitos mencionados são indispensáveis para a participação válida na Promoção e devem ser cumpridos antes da data de término do Período Promocional. Os participantes que cumpram os requisitos estabelecidos na presente Base Jurídica receberão o respetivo Prémio.

A participação na Promoção requer acesso à Internet.

O Participante deverá guardar o recibo de compra original do produto Pringles® abrangido pela Promoção como comprovativo válido da compra. Para que um recibo de compra seja considerado válido, é necessário que nele seja possível identificar os dados relativos ao número do recibo, o local e a data de emissão, o valor da compra e o produto específico adquirido. A Organização poderá solicitar o referido comprovativo a qualquer momento para verificar a participação.

5.2. Produtos abrangidos pela Promoção

Os produtos cuja compra permite participar na presente Promoção são os seguintes:

- Pringles® Original, no formato de 175 g.
- Pringles® Sour Cream & Onion, no formato de 175 g.
- Pringles® Edição Limitada Burger King® Steakhouse de 165 g.

Para participar na Promoção, é necessário adquirir pelo menos um (1) produto dos acima descritos e que a compra conste num recibo de compra válido.

5.3. Prémios disponíveis

Haverá um total de 35 000 ofertas Burger King® associadas à Promoção em Portugal, que o Participante poderá obter através de um código único (os “**Prémios**”), divididas da seguinte forma:

- 20 % de desconto no Steakhouse.
- 30 % de desconto no Sandy.
- Na compra de um Steakhouse, batatas pequenas grátis.
- Aros de cebola x5 grátis.

A atribuição dos Prémios será aleatória. Em caso algum serão os Prémios convertíveis pelo respetivo valor em dinheiro, nem por qualquer outra oferta, bem ou serviço diferente dos descritos anteriormente. Os Prémios incluídos na presente Promoção não poderão, em caso algum, ser objeto de troca, alteração ou compensação financeira.

5.4. Limitações às participações e redensões

A participação na presente Promoção estará limitada a, no máximo, uma (1) participação por dia civil e por pessoa validamente registada na PopTopia, desde que esta comprove uma nova compra de qualquer um dos produtos descritos na Cláusula 5.2.

Cada Participante registado na PopTopia poderá ganhar um máximo de cinco (5) Prémios no total ao longo do Período Promocional.

Da mesma forma, só será possível redimir uma (1) oferta por dia civil e por utilizador do Burger King®. A promoção não será acumulável com outras ofertas, promoções, descontos ou cupões em vigor.

5.5. Comunicações

O Participante, através da plataforma, ficará imediatamente a conhecer a oferta obtida e o código único com o qual a poderá redimir, que, por sua vez, será enviado por e-mail para o endereço indicado no registo.

5.6. Contacto em caso de incidentes

Em caso de qualquer incidente, o participante deverá contactar-nos através da nossa página na Internet [Pringles® - Batatas Fritas e Snacks Originais - Pringles Portugal](#) .

6. ENTREGA DE PRÉMIOS

A entrega dos Prémios será imediata após girar a roda de ofertas disponível na PopTopia. Os códigos promocionais únicos obtidos (os Prémios) poderão ser redimidos durante todo o Período de Redenção nos restaurantes Burger King® aderentes à Promoção e sujeitos a disponibilidade.

Todos os restaurantes que participam na Promoção estão localizados em território português. É possível consultar os restaurantes excluídos na seguinte hiperligação: <https://www.burgerking.pt/es/> .

A entrega efetiva de cada Prémio estará condicionada ao cumprimento integral das condições estabelecidas na presente Base Jurídica, bem como à veracidade e exatidão dos dados fornecidos pelo Participante.

7. CANCELAMENTO, SUPRESSÃO OU ALTERAÇÃO DA PROMOÇÃO

A ORGANIZAÇÃO, por motivos de força maior ou por circunstâncias alheias à mesma, reserva-se o direito de efetuar quaisquer alterações e de suspender ou alargar a Promoção, sem que o referido cancelamento confira aos Participantes qualquer tipo de direito de reclamação. Qualquer alteração, suspensão ou extensão da Promoção decidida pela ORGANIZAÇÃO será comunicada na plataforma promocional.

8. EXCLUSÕES GERAIS

8.1. Direito de excluir participantes

A ORGANIZAÇÃO terá o direito de excluir qualquer Participante que não cumpra os requisitos da presente PROMOÇÃO ou que, na opinião da empresa, tenha infringido qualquer outra disposição da presente Base Jurídica e/ou que defraude, altere ou impeça o bom funcionamento e o normal decurso da Promoção.

8.2. Exatidão e veracidade dos dados

O Participante é responsável por garantir a exatidão e veracidade dos dados tratados, uma vez que o registo com dados falsos confere à empresa o direito de excluir o Participante da Promoção.

8.3. Fraude

A ORGANIZAÇÃO estará autorizada a tomar as medidas necessárias para evitar abusos e fraudes na presente PROMOÇÃO, sempre que os Participantes não cumpram as condições descritas no presente documento.

Serão excluídos da presente PROMOÇÃO os utilizadores ou Participantes que forneçam dados ou recibos falsos ou que utilizem contas de e-mail criadas ad hoc ou propositadamente para se fazerem passar por terceiros.

Serão igualmente excluídos os Participantes que utilizem qualquer tipo de software, bot, ferramenta externa ou qualquer procedimento técnico ou informático visando alterar o normal decurso da Promoção.

Caso a ORGANIZAÇÃO ou qualquer entidade profissionalmente ligada à presente PROMOÇÃO detete alguma anomalia ou suspeite que um Participante esteja a impedir o normal decurso da PROMOÇÃO, a ORGANIZAÇÃO reserva-se o direito de, de forma unilateral, eliminar o pedido de participação do utilizador, excluí-lo da Promoção ou mesmo retirar o Prémio automaticamente e sem apresentar justificações.

9. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

A KELLOGG não se responsabiliza:

- Pela utilização que o vencedor possa fazer do Prémio.
- Pelo facto de o Prémio não poder ser utilizado de forma satisfatória ou completa por qualquer motivo alheio ao mesmo.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

Os dados pessoais recolhidos serão tratados pela KELLOGG para gerir a participação do utilizador na presente promoção e com base no respetivo pedido expresso de participação na mesma, em conformidade com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados e com a política de privacidade da KELLOGG disponibilizada através do WhatsApp, conforme estabelecido no n.º 1. Os dados serão conservados durante o período de vigência da promoção, a menos que, anteriormente, o utilizador tenha solicitado a respetiva retirada, revogando o consentimento previamente dado. A conservação dos dados para a gestão da promoção limitar-se-á ao período de realização das respetivas fases individuais e em conformidade com os requisitos da

legislação aplicável. Posteriormente, serão anonimizados para a elaboração de estatísticas e os dados identificativos serão destruídos. Mediante o consentimento prévio e explícito do utilizador, os dados poderão ser tratados pela KELLOGG para contactos com fins promocionais e de marketing (por exemplo, envio da newsletter, promoções de produtos e serviços, cupões de desconto, inquéritos e estudos de mercado), até que o utilizador revogue o consentimento previamente dado. A KELLOGG não divulgará os dados pessoais do utilizador a terceiros, embora os dados possam ser acedidos por terceiros que prestem serviços à KELLOGG, relacionados com a realização da promoção. Os referidos terceiros são prestadores de serviços de gestão de promoções e atuarão na qualidade de Subcontratantes. O participante poderá exercer os respetivos direitos de acesso, retificação, eliminação, oposição, portabilidade e limitação do tratamento de dados, em conformidade com o disposto na legislação em vigor, enviando para DataPrivacyOfficer@kellogg.com uma comunicação por escrito indicando o direito que pretende exercer, acompanhada de uma fotocópia do cartão de cidadão ou de qualquer outro documento oficial que comprove a respetiva identidade.

É possível contactar o nosso Encarregado da Proteção de Dados através do seguinte endereço de e-mail: DataPrivacyOfficer@kellogg.com.

Informamos que o utilizador tem o direito de recorrer à Comissão Nacional de Proteção de Dados através da página na Internet www.cnpd.pt.

11. CONDIÇÕES GERAIS

A KELLOGG não se responsabiliza por quaisquer problemas que surjam após a entrega do Prémio. A KELLOGG não se responsabiliza por qualquer incidente ocorrido durante o envio nem pela utilização que o vencedor fizer do prémio, nem se responsabilizará por casos de força maior que possam impedir o vencedor de usufruir do Prémio.

A KELLOGG isenta-se de qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de qualquer natureza que possam decorrer da indisponibilidade temporária ou contínua dos serviços utilizados para participar na Promoção, nomeadamente, mas não exclusivamente, falhas nas telecomunicações estabelecidas para o efeito.

No caso de circunstâncias fora do controlo razoável da KELLOGG, ou noutros casos em que se possa considerar que um caso de fraude, abuso ou erros (humanos ou do sistema) afete ou possa afetar o bom funcionamento da presente Promoção ou a entrega dos Prémios, e apenas quando as circunstâncias o tornem inevitável, a KELLOGG reserva-se o direito de cancelar ou alterar a Promoção ou os presentes termos e condições, a qualquer momento, mas procurará sempre minimizar o impacto sobre os Participantes, a fim de evitar uma desilusão injustificada.

A KELLOGG reserva-se o direito de verificar todas as participações e vencedores, bem como de recusar a entrega de um Prémio, retirar o direito a um Prémio ou recusar futuras participações na Promoção, sempre que existam motivos justificados para acreditar que os presentes termos e condições ou quaisquer instruções relativas aos requisitos de participação na Promoção tenham sido infringidos, ou que exista qualquer outra circunstância que tenha permitido ao Participante obter uma vantagem injusta sobre os restantes Participantes ou ganhar através de meios fraudulentos.

É proibida a comercialização e/ou venda do Prémio.

As pessoas que receberem o Prémio ficam sujeitas à Base exposta e vinculadas à interpretação que a KELLOGG fizer da mesma.

Os consumidores, pelo simples facto de participarem na Promoção, aceitam a respetiva Base.

Qualquer litígio que possa surgir relativamente à presente Promoção será submetido aos Tribunais da localidade de residência do consumidor.

A KELLOGG reserva-se o direito de alterar, se necessário, as condições da presente Promoção por outras semelhantes.

12. DESASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS OU ESTABELECIMENTOS ONDE SÃO COMERCIALIZADOS OS PRODUTOS OBJETO DA PROMOÇÃO

A única entidade responsável pela organização da Promoção é a Empresa Organizadora, e os participantes reconhecem que as empresas distribuidoras ou os estabelecimentos onde são comercializados os produtos objeto da Promoção não têm qualquer ligação com a mesma, renunciando a exigir qualquer tipo de responsabilidade relativamente à realização da Promoção.

KELLOGG ESPAÑA, S.L.