

Apenas em BE, NL, LU, BA, MK, RS, ME, AL e PT. Maiores de 18 anos. Apenas para ME e MK, não é necessário efetuar qualquer compra ou pagamento. O vencedor/convidado deverá ter mais de 21 anos. Para participar, compra uma lata Pringles, visita pringles.com/pt/mysteryflavour, regista-te/inicia sessão entre 06/01/2026 e 07/05/2026 para descobrires o sabor misterioso e completares o desafio. Os prémios serão atribuídos aos 2 participantes que descobrirem corretamente o sabor e completarem o desafio mais rapidamente. Prémio: 2 viagens de 5 noites para 2 pessoas a Los Angeles, nos EUA, que incluem voos, transporte para o hotel e alojamento em hotel de 4* com pequeno-almoço (aplicam-se exclusões de datas, a viagem deve ser reservada num período de 12 meses) no valor de 4880 € (ou equivalente no mercado local). Máximo de 1 participação e 1 prémio por pessoa. É necessário acesso à Internet e um smartphone. Guarda o recibo (à exceção de ME e MK). Termos e condições completos: pringles.com/pt/mysteryflavour.

Termos e Condições (texto integral):

1. Este Passatempo está aberto aos residentes na Bélgica, Países Baixos, Luxemburgo, Bósnia-Herzegovina, Macedónia, Sérvia, Montenegro, Albânia e Portugal, maiores de 18 anos de idade. Estão excluídos da participação os colaboradores da Entidade Promotora, os seus agentes, distribuidores, empresas afiliadas, membros do seu agregado familiar (pais, filhos, irmãos, cônjuge, parceiro não casado e qualquer outra pessoa que com ele coabite), e qualquer indivíduo com uma associação profissional a este Passatempo.
2. Requer a compra de um produto. **Guarda a lata e o recibo de compra discriminado que apresente a hora e a data da compra antes do pedido, mas dentro do Período Promocional, já que pode ser necessário para validação e entrega da Recompensa.** Resgatar a Recompensa requer acesso à internet, um smartphone com câmara e ser titular de uma conta Kellogg's.
3. Ainda que incentivemos a tua participação para usufruires das vantagens deste Passatempo, defendemos o consumo responsável dos nossos produtos. NÃO compres mais do que a quantidade de produto que possas consumir ou utilizar razoavelmente para participares neste Passatempo.
4. **Período Promocional:** participa entre as 00:01 do dia 6 de janeiro de 2026 e as 23:59 do dia 7 de maio de 2026, inclusive.
5. **Para participar no Passatempo:** Os participantes terão de:
 - a. Comprar qualquer lata de Pringles durante o Período Promocional;
 - b. Utilizando um smartphone, visitar poptopia.pringles.com e navegar até à experiência "Adivinha o Sabor";
 - c. Em seguida, iniciar a sessão na respetiva conta ou criar uma conta Kellogg's;
 - d. Adivinhar o Sabor-Mistério e submeter o palpite através do formulário;
 - e. Clicar em "Confirmar agora";
 - f. Clicar em "Jogar agora";
 - g. Adivinhar o Sabor-Mistério e concluir o desafio no tempo mais rápido.
6. **Mais condições de participação:**

- a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9, assim como os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8, poderão ter um desempenho abaixo do normal, com impacto no tempo de conclusão do participante.
 - b. A Poptopia apenas é compatível com dispositivos móveis que utilizem o Safari 17.1 ou versões posteriores, Samsung Internet 23 ou posterior, ou Google Chrome versão 119 ou posterior. Todas as aplicações devem ter o JavaScript ativado para abrir a Poptopia.
7. Apenas é permitida uma (1) participação por pessoa durante o Período Promocional.
8. Os vencedores devem conservar o recibo itemizado da compra que acompanha a sua participação, para o caso de este ser solicitado para validação posterior e para atribuição dos prémios ou recompensas. No caso de o recibo da compra não ser apresentado, se solicitado pela Entidade Promotora, o participante não será aceite e a sua participação será anulada.
9. **Prémio:** durante o Período da Promoção, estarão disponíveis dois (2) prémios de uma viagem de 5 noites para duas pessoas a Los Angeles, no valor aproximado de 4880 € / 9544 BAM / 300.713 MKD / 571.789 RSD / 472.384 ALL, que incluem:
 - a. Voo de ida e volta em classe económica/turística para Los Angeles, EUA;
 - b. Transferes de ida e volta para o aeroporto de Los Angeles;
 - c. 5 noites de alojamento em hotel de 4 estrelas, em Los Angeles, com pequeno-almoço incluído.
10. **Mais detalhes e condições do Prémio:**
- a. Os prémios serão entregues pela Element London Ltd ("Agência responsável pela entrega dos prémios").
 - b. Cada prémio é válido para o vencedor e um acompanhante.
 - c. Pelo menos uma das pessoas que viaja ao abrigo do Prémio terá de ser maior de 21 anos. Caso o Vencedor não tenha mais de 21 anos, o seu acompanhante terá de ser.
 - d. Se o vencedor for maior de 21 anos, o seu acompanhante terá de ser maior de 18 anos.
 - e. Dada a natureza do Prémio, o valor indicado é apenas uma aproximação, sendo sujeito a alterações consoante a flutuações dos preços de mercado e das datas em que o Prémio for atribuído.
 - f. Os vencedores não receberão dinheiro ou qualquer outra forma de compensação no caso de os custos reais do Prémio serem inferiores ao valor estimado nestes Termos e Condições.
 - g. Serão oferecidos voos de ida e volta a partir de um aeroporto internacional próximo do vencedor que irá a Los Angeles, dependendo da sua morada. A escolha do aeroporto internacional para a partida/chegada dos voos compete à Entidade Promotora e à Agência responsável pela entrega dos prémios.
 - h. O regime de alojamento prevê a acomodação de dois (2) adultos em quarto duplo, durante cinco (5) noites, em Los Angeles, EUA; A estadia terá de incluir a pernoita numa noite de sábado; A escolha do estabelecimento hoteleiro será da exclusiva responsabilidade da Agência responsável pela entrega dos prémios.
 - i. A viagem terá de ser reservada no prazo de 12 meses após a aceitação do Prémio, dependendo da disponibilidade. Cada vencedor terá de indicar três datas preferenciais

para a viagem, em três meses diferentes, e informar a Agência responsável pela entrega dos prémios dessa preferência, com uma antecedência mínima de 6 semanas. Não é permitida a utilização do Prémio nas seguintes datas: Dia dos Namorados, Natal, Passagem de Ano, Páscoa, férias escolares e feriados na Polónia.

- j. Os planos de viagem, incluindo os custos associados a transportes públicos, combustível ou estacionamento, de e para a casa do vencedor ou do seu acompanhante e o aeroporto de partida, não fazem parte do prémio e são da responsabilidade do vencedor e do seu companheiro de viagem. Para maior clareza, o Prémio não inclui alimentação, bebidas, lembranças, gorjetas, custos de estacionamento, ou quaisquer outros custos de natureza pessoal que não estejam explicitamente mencionados nestes Termos e Condições. Nem a Entidade Promotora, nem qualquer fornecedor de qualquer parte do Prémio, serão responsáveis por tais custos. Os transferes de ida evolta entre a casa do vencedor e o aeroporto internacional mais próximo não estão incluídos.
- k. Podem ser aplicados termos relativos às experiências em específico, que serão comunicados no momento da reserva.
- l. Todas as taxas de voo, sobretaxas e um item de bagagem de porão por pessoa estarão incluídos.
- m. O prémio será organizado por e-mail entre a agência responsável pela entrega dos prémios e os vencedores. A agência responsável pela entrega dos prémios fará todos os esforços razoáveis para facultar todos os dados relativos ao Prémio o mais rápido possível. A Entidade Promotora e a agência responsável pela entrega dos prémios terão o critério final sobre todos os elementos e aspetos da organização do Prémio. Não é possível a alteração ou correção dos detalhes relativos ao prémio, incluindo datas e locais, assim que estes tenham sido confirmados.
- n. É da inteira responsabilidade do vencedor e respetivo acompanhante a contratação de um seguro (incluindo, mas não limitado a, seguros de saúde e de viagem, seguro contra roubo, perda e danos à sua propriedade) que consideram ser necessário ou aconselhável.
- o. Todos os prémios estão sujeitos a disponibilidade. A Entidade Promotora reserva-se o direito de substituir um prémio por um prémio alternativo de valor igual ou superior, caso o prémio original não esteja disponível.
- p. Após a emissão, os bilhetes apenas serão válidos para os voos, datas e horas indicados. Não existem alternativas disponíveis. Após a confirmação do voo, não são permitidas alterações ao nome indicado no bilhete.
- q. Os vencedores e respetivos acompanhantes devem cumprir e estão sujeitos às condições de transporte da companhia aérea.
- r. Os voos podem incluir escalas e nem todos as rotas estarão disponíveis. O itinerário final será estabelecido pela Agência responsável pela entrega dos prémios, a seu exclusivo critério.
- s. Os vencedores não terão direito a qualquer compensação e não poderão fazer qualquer reclamação contra os organizadores, Entidades Processadoras ou Entidade Promotora, em caso da viagem ou qualquer parte do prémio sofrer atrasos, for adiada, reagendada ou cancelada.
- t. Não são permitidos upgrades nem passes para lounges de aeroporto. Não podem ser combinados outros voos com os oferecidos pela Entidade Promotora nem quaisquer programas de fidelidade, cupões de desconto, vouchers ou outras promoções. Não é possível acumular pontos ou milhas de voo com estes bilhetes.

- u. A marcação dos lugares a bordo dos voos está sujeita a disponibilidade.
 - v. Os vencedores e os seus acompanhantes deverão ter um passaporte válido por, pelo menos, 6 meses na data da viagem; quaisquer vistos necessários são de responsabilidade dos vencedores e dos seus acompanhantes. Caso os vencedores ou os seus acompanhantes não possam viajar devido a vistos ou outras circunstâncias pessoais, não serão emitidos bilhetes alternativos, nem será fornecida qualquer compensação ou outro prémio.
 - w. Os vencedores e os acompanhantes devem viajar juntos em todas as ocasiões, nas mesmas datas e horários, fazer a mesma viagem e partilhar o mesmo quarto em todas as acomodações fornecidas. O vencedor perderá o direito ao prémio na totalidade se não comparecer à reserva agendada, e a Entidade Promotora e quaisquer fornecedores do Prémio não terão mais nenhuma obrigação para com o vencedor.
 - x. Todos os elementos do Prémio devem ser tomados como partes da mesma viagem.
 - y. O vencedor é responsável pelo seu comportamento e pelo comportamento do seu acompanhante durante o período em que estiver a usufruir do Prémio. A Entidade Promotora reserva-se o direito de, ao seu total critério, excluir o vencedor e/ou acompanhante de participar em qualquer aspeto do prémio em caso de incumprimento pela partes das instruções da Entidade Promotora ou de quaisquer empresas associadas ao Prémio, ou caso o vencedor e/ou acompanhante ajam de forma que seja considerada perigosa para os próprios ou para o público ou que, na opinião da Entidade Promotora, sejam comportamentos antissociais ou que sejam passíveis de incomodar ou perturbar terceiros. O não cumprimento destes Termos e Condições pode resultar na retirada do Prémio.
 - z. O vencedor será apenas responsável por despesas adicionais incorridas no hotel durante a sua estadia, incluindo, sem limitação, despesas de alimentação, bebidas, noites e serviços adicionais acrescidos das taxas relevantes.
- aa. Será necessária a apresentação de um cartão de crédito ou débito válido para efetuar o check-in no quarto, que será usado para cobrir despesas suplementares, tais como serviços de quarto e chamadas telefónicas efetuadas durante a estadia.
- bb. A Entidade Promotora pagará o custo do quarto standard e respetivas taxas.
- cc. O vencedor perderá o direito ao Prémio nos seguintes casos:
- i. Se o vencedor não obtiver toda a documentação de viagem necessária até à data especificada pela Entidade Promotora;
 - ii. Se o vencedor tiver problemas relativos a imigração que o impeçam de entrar, sair ou viajar no período pré-agendado; ou
 - iii. Se o vencedor tiver algum motivo de saúde, legal ou outro que o impeça de aceitar ou de participar no Prémio.
- dd. É da responsabilidade do vencedor facultar os dados corretos e atualizados aquando da participação no Passatempo e/ou confirmar a sua aceitação do prémio, para que a sua entrega seja processada. A Entidade Promotora não pode ser responsabilizado caso os vencedores não forneçam informações precisas que afetem a aceitação ou entrega do prémio.
- ee. É da responsabilidade do vencedor e do seu acompanhante verificar quaisquer avisos de viagem emitidos por um governo, para determinar se pretendem aceitar o risco de viajar para o destino. A Entidade Promotora não se responsabiliza por quaisquer perdas ou danos sofridos por qualquer vencedor ou seu convidado decorrentes do não

cumprimento de quaisquer avisos de viagem emitidos por um governo. O vencedor e seu convidado devem cumprir e são responsáveis por obter todas as informações relativas a quaisquer vacinas recomendadas e obter as vacinas e regulamentos de saúde exigidos por qualquer país de destino do Prémio.

- ff. O vencedor deve informar a Entidade Promotora, caso necessite de cadeiras de rodas ou tenha outras necessidades de acessibilidade similares.

11. **Seleção dos Vencedores:** os participantes que identificarem o Sabor-Mistério e concluírem o desafio mais rapidamente durante o Período Promocional serão considerados os Vencedores Provisórios. Caso não se registem respostas corretas, o participante que completar o desafio mais rapidamente durante o Período Promocional será considerado o Vencedor Provisório.

A resposta correta para o Sabor-Mistério é decidida a critério exclusivo da Entidade Promotora antes do Período da Promoção e deve ser escrita corretamente pelos participantes para ser considerada uma inscrição válida. As respostas serão aceites em alemão, holandês, francês, croata, albanês, sérvio, macedónio, português e inglês. São aceites respostas no singular e no plural.

12. **Seleção de Vencedores Secundária:** no caso de empate entre dois ou mais participantes devido à correta identificação de um Sabor-Mistério e tempos de conclusão iguais, ou no caso de nenhum participante ter identificado corretamente o Sabor-Mistério, mas ter tempos de conclusão iguais aos de outros participantes, esses participantes serão contactados e convidados a responder à seguinte pergunta: Que Sabor-Mistério Pringles inventariar e porquê?
13. As participações recebidas com base na cláusula 12 serão avaliadas por uma entidade terceira independente quanto a:
 - a. Originalidade (avaliada de 0 a 10);
 - b. Criatividade (avaliada de 0 a 10);
 - c. Sentido de humor (avaliado de 0 a 10).
14. **Notificação dos Vencedores:** os vencedores provisórios (determinados por adivinharem corretamente um sabor e/ou completarem o desafio no menor tempo possível ou responderem à pergunta da Cláusula 12) serão contactados através do endereço de e-mail registado na sua conta Kellogg's no prazo de 10 dias úteis após a seleção dos vencedores e serão solicitados a fornecer prova de identidade e elegibilidade. Uma vez confirmada a elegibilidade, os vencedores provisórios serão confirmados como vencedores. Se o vencedor provisório não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias, a entidade promotora reserva-se o direito de desqualificar o participante e atribuir o Prémio a um suplente selecionado da mesma forma. Os vencedores suplentes serão contactados da mesma forma e também terão 14 dias para responder. Serão envidados esforços razoáveis para contactar os vencedores provisórios.
15. **Aceitação e entrega do Prémio:** assim que os vencedores provisórios fornecerem provas da sua identidade e elegibilidade, se solicitado, deverão aguardar um e-mail a confirmar que são vencedores, juntamente com mais detalhes sobre o prémio. Aguarde até 10 dias para receber a notificação sobre o envio dos prémios para o endereço de e-mail fornecido ao criar uma conta Kellogg's.

16. Caso o e-mail com outros detalhes do Prémio não seja entregue no prazo de 10 dias após a Notificação de Vencedor, os Vencedores terão 28 dias para informar a Entidade Promotora. Para tal, devem usar a página de contacto em Pringles.com. Se um Vencedor não o fizer, a Entidade Promotora reserva-se o direito de não reemitir o Prémio ou limitar o seu valor, a seu exclusivo critério.
17. **Moderation:** a Entidade Promotora rejeitará qualquer participação com base na cláusula 12 que, a critério razoável da mesma:
 - a. Contenha qualquer conteúdo ofensivo ou que possa refletir negativamente o nome, a reputação ou o prestígio da Entidade Promotora;
 - b. Difame, forneça informações erróneas ou insulte outras pessoas ou empresas, incluindo, sem limitação, a Entidade Promotora (incluindo os seus parceiros); e/ou promova qualquer agenda política.
18. **Apenas para a Bélgica: POLÍTICA DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS:**

Os dados pessoais recolhidos são necessários para a organização da promoção e para a atribuição dos prémios aos vencedores. Em conformidade com a Lei de 8 de dezembro de 1992 relativa à proteção da privacidade no tratamento de dados pessoais, e com o Regulamento (UE) 2016/679 (a partir de 25 de maio de 2018), e salvo as condições previstas na referida regulamentação para o exercício destes direitos, cada participante tem o direito de acesso, retificação e remoção das suas informações.

Poderá exercer os seus direitos, ou opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais, através de e-mail.
19. **Depósito e consulta dos termos e condições para residentes na Bélgica:** estes Termos e Condições foram depositados na Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oldenzaal. Uma cópia está disponível para todos os participantes na íntegra no site Pringles.com.
20. É da responsabilidade do vencedor fornecer os dados pessoais corretos na sua conta Kellogg's, de modo a poder reclamar o Prémio. A Entidade Promotora não será responsável pela falha na entrega do Prémio devido ao fornecimento de informações incorretas. O endereço de e-mail ou o endereço postal do vencedor não podem ser alterados após a inscrição.
21. Os vencedores não incorrerão em quaisquer custos para reclamar o Prémio ou benefício equivalente. Um consumidor pode incorrer em custos para participar no Passatempo. Os vencedores não incorrerão em quaisquer custos durante os preparativos feitos pela Entidade Promotora para que o vencedor receba o seu Prémio.
22. A Entidade Promotora pode solicitar que o vencedor participe em ações publicitárias decorrentes do Passatempo, incluindo o uso do respetivo nome, voz, cidade/concelho de residência, fotos, vídeos e/ou outras representações visuais do vencedor para fins publicitários e/ou comerciais, e/ou para qualquer outro fim em qualquer meio de comunicação ou formato agora e doravante, sem que haja lugar ao pagamento de qualquer compensação (financeira ou outra). A participação nas ações supracitadas fica ao critério do vencedor, não sendo condição necessária para aceitar um Prémio.

23. A Entidade Promotora procura realizar promoções justas e seguras e prevenir abusos e fraudes. Se participares de uma forma que não esteja em conformidade com estes Termos e Condições, as tuas participações (e quaisquer pseudónimos associados) serão desqualificados, qualquer Prémio atribuído poderá ser anulado e recuperado, e a Entidade Promotora reserva-se o direito de te impedir de participar em ofertas promocionais futuras por um período de, pelo menos, seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de, a qualquer momento:
- a. Verifique a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios, solicitando as informações que considerarmos razoavelmente necessárias para esse fim. A participação ou o prémio poderão ser retidos até que a verificação seja concluída de forma satisfatória.
 - b. Desqualificar participações que não tenham sido efetuadas diretamente por quem se regista no Passatempo.
 - c. Desqualificar as participações feitas através de serviços de e-mail anónimos, como sejam, entre outros, o GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar as participações em massa feitas por indivíduos, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e as participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar as participações que excedam o número permitido, ou que utilizem endereços de e-mail descartáveis, "scripts" ou "força bruta", múltiplos cartões SIM para participações enviadas através de SMS, mascarando a sua identidade através da manipulação de endereços IP, utilizando outras identidades que não a própria, ou quaisquer outras formas.
 - f. Desqualificar as participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.
 - g. Desqualificar as participações que tenham sido concluídas abaixo do tempo mínimo de conclusão, conforme determinado pela Entidade Promotora.
24. Os participantes devem preencher os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize múltiplos nomes, endereços de e-mail ou moradas postais, e de exigir a devolução de qualquer Prémio ganho.
25. O Prémio não é transmissível, permutável ou conversível em dinheiro ou em qualquer outra forma de indemnização. Na eventualidade de qualquer componente de um Prémio se encontrar indisponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito discricionário de a substituir por outro de valor igual ou superior.
26. Os Vencedores serão responsáveis pelo pagamento de todos os impostos relevantes, por forma a levantarem o seu Prémio.

27. Caso o passatempo não decorra como o planeado devido a causas que incluem, entre outras, sabotagem, interferência não autorizada, fraude, desonestidade, falha técnica ou qualquer outra causa alheia ao controlo da Entidade Promotora, que possa corromper ou afetar a gestão, segurança, honestidade, integridade ou condução apropriada deste passatempo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer indivíduo que manipule o processo de participação ou que não cumpra estes Termos e Condições, ou de invalidar as participações afetadas e/ou cancelar, modificar ou suspender o Passatempo.
28. Não será aceite qualquer responsabilidade por participações que sejam perdidos, demorados, danificados, danificados, extravios ou incompletos ou que não possam ser entregues por qualquer motivo técnico, de entrega ou outro. A prova de envio não é aceite como prova de recebimento. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao website promocional.
29. A Entidade Promotora, a Agência responsável pela entrega do prémio e as suas agências e empresas afiliadas não poderão ser responsabilizados por quaisquer perdas (incluindo, sem limitações, perdas indiretas, especiais ou consequenciais ou perda de lucros), despesas ou danos sofridos (como resultado, ou não, de negligência de qualquer pessoa) associados a este Passatempo ou à aceitação ou uso do Prémio, com exceção de qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei. Nada exclui a responsabilidade da Entidade Promotora pela morte ou por danos pessoais resultantes da negligência da Entidade Promotora.
30. A Entidade Promotora, a Agência responsável pela entrega do prémio e as suas agências e empresas afiliadas não poderão ser responsabilizadas pelo incumprimento das suas obrigações ou por qualquer atraso no desempenho dessas obrigações que ocorram devido a, entre outros, eventos de força maior, pandemias ou epidemias globais ou regionais, condições meteorológicas adversas, incêndio, disputas laborais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, agitação política, motins, revolta civil, pragas ou outros desastres naturais, ou por outras circunstâncias que escapem ao razoável controlo da Entidade Promotora.
31. Estamos empenhados em proteger a sua privacidade. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) processará as suas informações apenas para as seguintes finalidades: (1) gerir o presente Passatempo de acordo com os Termos e Condições, e (2) para o contactar relativamente a futuros passatempos e fins de marketing. Jamais venderemos os seus dados a terceiros, mas podemos combiná-los com dados de outras fontes para criar perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade dirigida. Os seus dados serão processados e armazenados em servidores localizados nos Estados Unidos. A Kellogg assegurou-se de que quaisquer processadores de dados subcontratados que utilizemos fiquem obrigados, ao abrigo das Cláusulas Contratuais Standard da UE, a assegurar, também eles, a conformidade com a proteção dos dados. Conservaremos os seus dados enquanto o seu consentimento for válido e enquanto desejar receber comunicações de marketing. Tem o direito de aceder aos seus dados, retirar o seu consentimento ou de solicitar a eliminação dos seus dados. Tem também o direito de contactar uma autoridade de controlo de proteção de dados. Para mais questões sobre a forma como utilizamos os seus dados, consulte a nossa Política de Privacidade. Pode também contactar-nos em [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto>DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Qualquer informação recolhida sobre os interessados neste Passatempo será tratada com confidencialidade, de acordo com a Política de Privacidade da Entidade Promotora, que pode consultar ao clicar

em https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html, e ao selecionar o idioma em que pretende visualizar a política, utilizando a caixa suspensa no lado direito da página..

32. Quaisquer dados pessoais submetidos por um Vencedor à Agência responsável pela entrega dos Prémios serão tratados em conformidade com a respetiva Política de Privacidade, que está disponível em: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
33. Caso sejam efetuadas alterações, a Entidade Promotora informará os participantes através deste site.
34. Os participantes do Passatempo não serão responsáveis se, por qualquer motivo ou caso de força maior, o Passatempo for alterado, adiado ou cancelado. Não haverá lugar ao pagamento de qualquer compensação pelos participantes do Passatempo.
35. Caso seja requerido por lei ou pelos códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do Passatempo, a Entidade Promotora pode ter de partilhar alguns dados pessoais dos Vencedores com as autoridades competentes, apenas até ao limite permitido por lei. Estas informações podem incluir o nome, apelido, região de residência dos vencedores ou quaisquer outros dados pessoais que a Entidade Promotora seja obrigada a partilhar.
36. Se alguma das disposições dos presentes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afetará nem impactará a validade das restantes disposições.
37. Ao participar, considera-se que os participantes concordam com estes Termos e Condições.
38. Caso se verifiquem discrepâncias entre estes Termos e Condições e os dos materiais promocionais, prevalecem estes Termos e Condições.
39. Os presentes Termos e Condições regem-se pela lei nacional do país em questão para cada participante, sendo que estes se encontram sujeitos à jurisdição exclusiva dos tribunais dos países onde residem.

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (número de registo da empresa 0387390). NÃO ENVIAR PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.