

## **Vilkår og betingelser:**

1. Denne kampagne er åben for personer med bopæl i Danmark, Finland, Norge, Sverige og Island, der er fyldt 18 år, undtagen medarbejdere hos arrangøren, repræsentanter, distributører eller tilknyttede virksomheder og deres nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller og partnere og andre personer, de bor sammen med) og alle, der er professionelt tilknyttet denne kampagne.
2. Køb er påkrævet. **Gem en specificeret kvittering, der angiver tid og dato for købet forud for deltagelse, men inden for den relevante kampagneperiode, da dette kan være påkrævet som bevis, og for at vinderen kan modtage sin præmie.** Internetadgang, en smartphone med et kamera (kamera kræves kun til mulighed for QR-kodescanning ved deltagelse, se punkt 6 for yderligere detaljer), en Kellogg's konto og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
3. Bemærk venligst, at samtidig med at vi opfordrer dig til at deltage og nyde fordelene ved kampagnen, opfordrer vi også til ansvarlig brug af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du kan bruge eller spise, blot for at deltage i denne kampagne.
4. **Primær kampagneperiode:** Kampagnen løber fra kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 1. juli 2026 (kl. 23.01 BST den 30. juni 2026) og kl. 23.59 CEST (kl. 22.59 BST) den 30. september 2026 (kl. 00.59 EEST den 1. oktober 2026) begge dage inklusive, hvori der er to (2) underkampagneperioder ("underkampagneperioder") som beskrevet nedenfor. Deltagelse kan derefter ske mellem kl. 00.00.01 og kl. 23.59.59 hver dag i hovedkampagneperioden.

<b>Underkampagneperioder</b>	<b>Starttidspunkt og dato</b>	<b>Sluttidspunkt og dato</b>
1	Kl. 00.01 CEST den 01.07.2026	Kl. 23.59 CEST den 15.08.2026
2	Kl. 00.01 CEST den 16.08.2026	Kl. 23.59 CEST den 31.10.2026

5. **Udvidet kampagneperiode:** Efter den primære kampagneperiode vil deltagelser foretaget mellem kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) den 1. oktober 2026 (kl. 23.01 BST den 30. september 2026) og kl. 23.59 CET (kl. 22.59 GMT) den 31. oktober 2026 (kl. 00.59 EET den 1. november 2026) deltage i den udvidede kampagneperiode.
6. **For at deltage i kampagnen:** Deltagere skal:
  - a. Købe en dåse Pringles.
  - b. Scanne QR-koden på dåsen ved hjælp af en smartphone eller besøge pringles.com, og gå til Pringles Summer kampagnen i Poptopia.
  - c. Herefter logge på eller oprette en Poptopia konto.
  - d. Klikke på "Spil nu" og
  - e. gennemføre udfordringen på den korteste tid.
7. **Yderligere vilkår for deltagelse:**
  - a. Smartphones med operativsystemer ældre end iOS 14 eller Android 9 og iPhone modeller ældre end iPhone 8 kan operere med en hastighed under standard, hvilket kan påvirke deltagerens gennemførelsestid.

- b. Udfordringen kan kun aktiveres ved brug af Safari version 17.1 eller nyere, Samsung Internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne starte udfordringen.
8. Enhver deltagelse skal følges af en ny kvittering for et køb foretaget inden for kampagneperioden, som ligger før tidspunktet og datoen for deltagelse.
9. Maks. én (1) deltagelse pr. person pr. dag i hver kampagneperiode og maks. én (1) præmie er tilladt pr. person i både den primære og den udvidede kampagneperiode.
10. Vinderne skal opbevare den udspecificerede kvittering, der angiver tid og dato for køb, som er foretaget i kampagneperioden forud for tid og dato for deltagelse, da de til enhver tid kan blive bedt om at fremvise denne for at kunne modtage præmien. Hvis deltageren ikke kan dokumentere køb i forbindelse med alle deltagelser, vil vedkommende ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende deltagelser vil være ugyldige.
11. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udbydes der to (2) præmier med en (1) præmie i hver underkampagneperiode. Hver præmie består af 1 x VIP rejse til Ibiza for to personer til en værdi af ca. 4.000 € / 29.876,54 DKK / 47.345,64 NOK / 43.408,72 SEK / 594.400,00 ISK, inklusive:
- a. Flyrejse på standardklasse fra en international lufthavn tæt på vinderen til Ibiza, Spanien, afhængigt af tilgængelighed.
  - b. Transport til og fra lufthavn på Ibiza.
  - c. 3 nætter på 5\* hotel i dobbeltværelse på Ibiza med daglig morgenmad, og
  - d. Vinderens valg af en (1) af følgende 5 Ibiza sommeroplevelser til vinderen og dennes gæst:
    - i. En festoplevelse bestående af to (2) adgangsbilletter til Ushuaia inkl. mad (begrænsninger gælder).
    - ii. Én heldags strandkluboplevelse på Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza eller Coco Beach Ibiza inklusive reserverede solsenge, håndklæder, paraply og en mad- og drikkepakke.
    - iii. En adventure oplevelse inklusive en kajaktur med snorkling og huleudforskning, en quad udflugt og parasailing.
    - iv. En kulinarisk oplevelse bestående af en middag i solnedgangen på Café Mambo med drikkevarer og en workshop om tapas og paella.
    - v. En privat bådcharter (enten motorbåd, sejlbåd eller katamaran, afhængigt af tilgængelighed) inklusive mulighed for at snorkle, padlesurfe og udforske huler.

Alle omregningskurser fra euro er korrekte baseret på valutakurser på planlægningstidspunktet.

12. **Præmier i udvidet kampagneperiode:** Der udloddes én (1) præmie i den udvidede kampagneperiode. Præmien består af 1 x VIP rejse til Ibiza for to personer til en værdi af ca. 4.000 € / 29.876,54 DKK / 47.345,64 NOK / 43.408,72 SEK / 594.400,00 ISK, inklusive:
- a. Flyrejse på standardklasse fra en international lufthavn tæt på vinderen til Ibiza, Spanien, afhængigt af tilgængelighed.
  - b. Transport til og fra lufthavn på Ibiza.

- c. 3 nætter på 5\* hotel i dobbeltværelse på Ibiza med daglig morgenmad, og
- d. Vinderens valg af en (1) af følgende 5 Ibiza sommeroplevelser til vinderen og dennes gæst:
  - i. En festoplevelse bestående af to (2) adgangsbilletter til Ushuaia inkl. mad (begrænsninger gælder).
  - ii. Én heldags strandkluboplevelse på Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza eller Coco Beach Ibiza inklusive reserverede solsenge, håndklæder, paraply og en mad- og drikkepakke.
  - iii. En adventure oplevelse inklusive en kajaktur med snorkling og huleudforskning, en quad udflugt og parasailing.
  - iv. En kulinarisk oplevelse bestående af en middag i solnedgangen på Café Mambo med drikkevarer og en workshop om tapas og paella.
  - v. En privat bådcharter (enten motorbåd, sejlbåd eller katamaran, afhængigt af tilgængelighed) inklusive mulighed for at snorkle, padlesurfe og udforske huler.

Alle præmieværdier er baseret på omregninger fra euro og er korrekte på planlægningstidspunktet.

### 13. Yderligere detaljer og vilkår for præmien:

- a. Præmier leveres af Cloud Nine Incentives ("præmiesamarbejdspartner").
- b. Hver præmie gælder for vinderen og 1 gæst.
- c. Til aftenfesten og heldags strandkluboplevelsen: Din gæst skal være fyldt 18 år.
- d. Til adventureoplevelsen, den kulinariske oplevelse og privat bådcharter: Din gæst kan være under 18 år. Enhver gæst under 18 år skal være ledsaget af en ansvarlig voksen med gæstens forælder/værges samtykke.
- e. På grund af præmiens art er den angivne værdi estimeret og kan ændre sig afhængigt af markedsudsving og datoer for præmiens indløsning.
- f. Vinderen vil ikke modtage kontanter eller anden form for compensation, hvis de faktiske præmieudgifter er mindre end estimatet i disse vilkår og betingelser.
- g. Flyrejser vil blive booket fra en international lufthavn tæt på vinderen, som flyver direkte til Ibiza. Valget af større internationale lufthavne til afrejse sker efter arrangørens og dennes præmiesamarbejdspartners skøn.
- h. Transport til og fra lufthavnen i vinderens hjemland er ikke inkluderet.
- i. Overnatning er baseret på to (2) voksne, som deler dobbeltværelse i tre (3) nætter på Ibiza, Spanien. Overnatning vil blive udvalgt af præmiesamarbejdspartneren efter eget skøn.
- j. Rejsen skal bestilles og afholdes senest den 31. oktober 2027 afhængigt af tilgængelighed. Vinderen skal oplyse præmiesamarbejdspartneren om tre foretrukne rejsedatoer i tre forskellige måneder og med mindst seks ugers varsel på den foretrukne dato for opholdet. Præmien kan ikke indløses på eller inden for følgende datoer: valentinsdag, jul, nytårsaften, påske, skoleferier og helligdage i Danmark, Finland, Norge, Sverige og Island.
- k. Rejsearrangementer, herunder udgifter til offentlig transport, benzin eller parkering til og fra vinderens eller gæstens hjem og afrejse lufthavn er ikke en del af præmien og påhviler vinderen og dennes rejseledsager. For at undgå tvivl omfatter præmien ikke

transport til og fra hjemmet, mad, drikke, ekstraudgifter til hotel, udflugter, attraktioner, behandlinger, visa, souvenirs, drikkepenge, parkeringsafgifter eller andre udgifter af personlig karakter, som ikke eksplicit er beskrevet i disse vilkår og betingelser, og hverken arrangøren eller nogen udbyder af nogen del af præmien (inklusive præmiesamarbejdspartneren) er ansvarlige for sådanne udgifter. Transport tur/retur fra vinderens hjem til dennes afrejselufthavn er ikke inkluderet.

- l. Betingelser for de specifikke oplevelser kan være gældende og vil blive oplyst ved booking hos præmiesamarbejdspartneren.
- m. Visse valgfrige oplevelser kan kræve et vist niveau for sundhed eller kondition. Vinderne skal sikre, at de er i stand til at imødekomme de påkrævede standarder, før de bekræfter deres valgte oplevelse.
- n. Aktiviteterne kan variere afhængigt af tilgængelighed og vejrforhold.
- o. Til strandkluboplevelsen og den kulinariske oplevelse skal vinderen informere præmiesamarbejdspartneren om nødvendige hensyn til kost eller allergener mindst 3 uger før afrejse.
- p. Til adventure oplevelsen kan aktiviteterne fordeles over flere dage under opholdet.
- q. Alle skatter på internationale flyrejser, tillæg og ét styk indtjekket bagage pr. person er inkluderet.
- r. Præmien arrangeres via e-mail mellem præmiesamarbejdspartneren og vinderen. Præmiesamarbejdspartneren vil bestræbe sig på at give vinderen oplysninger om præmien ved førstkommande lejlighed. Arrangøren og præmiesamarbejdspartneren træffer den endelige afgørelse med hensyn til alle elementer og aspekter af, hvordan præmien er tilrettelagt. Når præmieoplysningerne, herunder datoer og steder, er bekræftet, kan dette ikke ændres af vinderen.
- s. Det er vinderen og dennes gæsts ansvar for egen regning at tegne alle relevante forsikringer (herunder, men ikke begrænset til, syge- og rejseforsikring, tyveriforsikring og ansvarsforsikring), som kan være påkrævede eller fornuftige.
- t. Alle elementer af præmien er afhængige af tilgængelighed. Arrangøren forbeholder sig ret til at erstatte alle elementer i præmien med en alternativ præmie af samme eller højere værdi, hvis det oprindelige præmieelement ikke er tilgængeligt.
- u. Når billetter er bestilt, er de kun gyldige til de flyrejser, datoer og tidspunkter, som er angivet på billetterne. Der findes ikke noget alternativ. Det er ikke tilladt at foretage navneændringer på flybilletter efter bestilling.
- v. Vinderen og dennes gæst skal overholde og er underlagt flyselskabets offentliggjorte befordringsbestemmelser.
- w. Vinderen er ikke berettiget til nogen form for compensation og kan ikke gøre krav mod arrangører, præmiesamarbejdspartner eller udbyder, hvis rejsen eller et andet arrangement, som udgør en del af præmien, er forsinket, udskudt, flyttet eller aflyst.
- x. Loungeadgang og opgraderinger er ikke tilladt. Flyrejser kan ikke anvendes sammen med udbyderens eller andre loyalitetsprogrammer eller andre rabat(ter) rabatkuponer, værdibevis(er), kampagner eller tilbud. Der kan ikke optjenes frequent flyer-point på flybilletterne eller med/under et loyalitetsprogram.
- y. Sæder ombord på flyet er underlagt tilgængelighed.
- z. Vinderen og dennes gæst skal have et pas, der er gyldigt i mindst seks måneder på afrejsedatoen. Nødvendige visa er vinderens og dennes gæsts ansvar. I tilfælde af at vinderen eller dennes gæst er forhindret i at rejse på grund af visa eller andre

- personlige omstændigheder, vil der ikke blive udstedt andre billetter, og der vil ikke blive tilbudt compensation eller anden præmie.
- œ. Vinderen og gæsten skal rejse sammen i alle tilfælde, på samme datoer og tidspunkter, foretage den samme rejse og dele samme værelse på alle overnatningssteder. Vinderen giver afkald på præmien i dens helhed, hvis vinderen ikke møder op til den aftalte booking, og arrangøren og enhver udbyder af enhver del af præmien er ikke forpligtet over for vinderen på nogen måde.
  - ø. Alle elementer af præmien skal indgå som en del af den samme rejse.
  - å. Vinderen er ansvarlig for sin egen og dennes gæsts opførsel i forbindelse med indløsning af præmien. Arrangøren forbeholder sig ret til efter eget skøn at udelukke vinderen og/eller dennes gæst fra deltagelse i ethvert aspekt af præmien, hvis en af personerne: (i) ikke overholder anvisningerne fra arrangøren eller andre virksomheder, der er tilknyttet præmien, eller (ii) handler på en måde, der er farlig for dem selv eller for offentligheden; eller (iii) efter udbyderens mening er asocial på nogen måde, eller til gene for andre. Manglende overholdelse af disse vilkår og betingelser kan medføre, at præmien trækkes tilbage (helt eller delvist).
  - aa. Vinderen er eneansvarlig for yderligere udgifter, som er pådraget på hotellet under opholdet, herunder men ikke begrænset til: måltider, drinks, roomservice, yderligere overnatninger og tjenester med tilhørende skatter.
  - bb. Der kræves et gyldigt kredit- eller debetkort for at tjekke ind på værelset, og det vil blive anvendt til at garantere uforudsete udgifter såsom opkald på værelset eller tjenester.
  - cc. Kampagneudbyder betaler for et standardværelse samt eventuelle skatter for værelset.
  - dd. Hvis vinderen undlader eller er ude af stand til at bruge en del af præmien, mister vinderen den del af præmien.
  - ee. Præmien vil være mistet i følgende tilfælde:
    - i. Vinderen eller dennes gæst har ikke fået udstedt alle korrekte rejsedokumenter på den af arrangøren angivne dato.
    - ii. Vinderen eller dennes gæst har problemer, som forhindrer dem i at deltage i, forlade eller rejse i præmiens periode, eller
    - iii. Vinderen eller dennes gæst er af helbreds- eller juridiske eller andre årsager forhindret i at acceptere og deltage i præmien.
  - ff. Det er vinderens ansvar at afgive korrekte og opdaterede oplysninger, når han/hun deltager i kampagnen og/eller bekræfter accept af præmien, for at præmien kan blive gennemført. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for manglende levering af nøjagtige oplysninger, som påvirker accept eller levering af præmien.
  - gg. Det er vinderen og dennes gæsts ansvar at tjekke rejseanvisninger udstedt af offentlige myndigheder for at beslutte, om de vil acceptere risici forbundet med destinationen. Arrangøren er ikke ansvarlig for tab eller skader lidt af en vinder eller dennes gæst, som skyldes manglende overholdelse af rejseanvisninger udstedt af offentlige myndigheder. Vinderen og dennes gæst er ansvarlig for at indhente information om alle anbefalede vaccinationer for destinationen samt at modtage vaccination(er) i henhold til regler fra sundhedsmyndighederne i landet på den pågældende destination.
  - hh. Vinderen skal informere udbyderen om brug af kørestol eller andre adgangsbehov.

14. **Udvælgelse af vindere i den primære kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid i hver underkampagneperiode, bliver kåret som den foreløbige vinder i underkampagneperioden ("foreløbig vinder").
15. **Vinderudvælgelse i den udvidede kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid i den udvidede kampagneperiode, bliver kåret som den endelige foreløbige vinder ("endelige foreløbige vinder").
16. I tilfælde af uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af ens spilletider i den primære kampagneperiode eller efter den udvidede kampagneperiode vil disse deltagere blive kontaktet og bedt om at besvare følgende spørgsmål: Hvilken Pringles smag foretrækker du, og hvorfor ?
17. Deltagelser, som modtages baseret på paragraf 16 ovenfor, vil blive bedømt af en uafhængig tredjepart på:
- Originalitet (point ud af ti),
  - Kreativitet (point ud af ti), og
  - Humor (point ud af ti).
18. **Besked til vindere:**
- Primær kampagneperiode:** Alle foreløbige vindere (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid i underkampagneperioden, som de har deltaget i, eller besvarelse af spørgsmålet i paragraf 16) vil blive kontaktet via e-mail til den e-mailadresse, der er registreret på deres Kellogg's konto, inden for 28 dage efter afslutningen af den respektive underkampagneperiode eller efter besvarelsen af spørgsmålet i paragraf 16 og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis en foreløbig vinder ikke reagerer på den første kontakt inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for ethvert brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den primære kampagneperiode.
  - Udvidet kampagneperiode:** Den endelige foreløbige vinder (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid i den udvidede kampagneperiode eller besvarelse af spørgsmålet i paragraf 16) bliver kontaktet via e-mail til den e-mailadresse, der er registreret på deres Kellogg's konto, inden for 28 dage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode eller efter besvarelse af spørgsmålet i paragraf 16 og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis den endelige foreløbige vinder ikke reagerer på den første kontakt inden for 14 dage efter modtagelsen eller bliver diskvalificeret for enhver overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den udvidede kampagneperiode.
19. Efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode og i tilfælde af, at der er præmier, der ikke er vundet, afvist, ikke leveret eller ikke afhentet i løbet af en kampagneperiode, eller hvis en foreløbig vinder eller endelig foreløbig vinder (samlet benævnt "foreløbige vindere") diskvalificeres i forbindelse med ethvert brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder

arrangøren sig ret til at tildele dem til den næsthurtigste deltager, som har gennemført udfordringen i den primære kampagneperiode eller den udvidede kampagneperiode, afhængigt af, hvornår præmien oprindeligt blev tildelt. Da dette fuldstændigt afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, der kan vindes på denne måde, ukendt. Alle vindere via denne fremgangsmåde får besked via e-mail inden for 45 arbejdsdage efter den udvidede kampagneperiodes udløb.

20. **Modtagelse og levering af præmier:** Foreløbige vindere kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet eller berettigelse. Når en foreløbig vinder har bevist sin identitet og berettigelse om nødvendigt, skal vedkommende afvente en e-mail, som bekræfter gevinsten sammen med yderligere detaljer om præmien. Der kan gå op til ti dage, før meddelelse om indløsning af præmie sendes til den e-mailadresse, som er angivet ved oprettelse af en Kellogg's konto.
21. I det usandsynlige tilfælde, at e-mailen, der bekræfter gevinsten, ikke er ankommet inden for ti dage, efter at vinderen har fået besked, har vinderne yderligere 28 dage til at informere arrangøren ved gå ind på siden Kontakt os på Pringles.com. Hvis en vinder ikke gør dette, forbeholder arrangøren sig ret til ikke at genudstede præmien eller begrænse værdien efter eget valg.
22. **Forbehold:** Arrangøren vil afvise deltagelser baseret på paragraf 16, som efter arrangørens rimelige mening:
  - a. Rummer indhold, som er fornærmende eller kan påvirke arrangørens navn, rygte eller goodwill negativt.
  - b. Er ærekrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, inklusive, men ikke begrænset til, arrangøren (inklusive dennes partnere), og/eller fremmer en politisk dagsorden.
23. Det er vinderens ansvar at angive korrekte personlige oplysninger på deres Kellogg's konto for at kunne gøre krav på deres præmie. Arrangøren vil ikke være ansvarlig for manglende levering af præmien, der skyldes forkerte oplysninger. En vinders e-mailadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.
24. Vindere vil ikke pådrage sig udgifter for at indløse en præmie eller tilsvarende fordel. En forbruger kan pådrage sig en udgift for at deltage i kampagnen. Vindere vil ikke pådrage sig udgifter i forbindelse med arrangørens arrangementer for vinderens modtagelse af præmien, men kan pådrage sig udgifter i forbindelse med indløsning af præmien.
25. Arrangøren kan anmode om, at vinderne deltager i rimelige PR-aktiviteter i forbindelse med kampagnen, herunder brug af vinderens navn, stemme, bopælsby/amt, fotos, video eller filmklip og/eller andre visuelle ligheder, til reklame- og/eller handelsformål og/eller til ethvert andet formål i ethvert medie eller format, som kendes nu eller senere, uden yderligere kompensation (økonomisk eller andet). Deltagelse sker med vinderens samtykke og er ikke en betingelse for modtagelse af præmien.
26. Hvis der sker ændringer i disse vilkår og betingelser, vil udbyderen informere deltagere på denne hjemmeside.

27. **Generelt:** Ingen henvendelser til arrangøren, hverken elektronisk eller via post, vil blive taget i betragtning.
28. Hvis du har spørgsmål til denne kampagne, bedes du kontakte kundeservice på:
- Danmark:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
  - Finland:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
  - Norge:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
  - Sverige:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
  - Island:** <https://www.pringles.com/is/contact-us.html>
29. Arrangøren ønsker af gennemføre fair og sikre kampagner og undgå misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, som ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og dem fra dine tilhørende aliases) blive diskvalificeret, enhver vundet præmie blive erklæret ugyldig og trukket tilbage, og arrangøren forbeholder sig ret til at forbyde dig adgang til fremtidige kampagner i mindst seks måneder. Af denne årsag forbeholder arrangøren sig ret til på ethvert tidspunkt at:
- Bekræfte berettigelsen af deltagere og/eller foreløbige vindere ved at kræve sådan information, som vi anser for rimelig og nødvendig til dette formål. Tilbageholde en deltagelse eller en præmie, medmindre og indtil en bekræftelse er tilfredsstillende gennemført.
  - Diskvalificere deltagelser, som ikke er foretaget direkte af den person, der deltager i kampagnen.
  - Diskvalificere deltagelser foretaget via en anonym e-mailservice såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - Diskvalificere massedeltagelser fra individer, handels- eller forbrugergrupper og tredjeparter, ufuldstændige deltagelser samt deltagelser foretaget af makroer eller via andre automatiske metoder.
  - Diskvalificere deltagelser, som ligger ud over det tilladte maksimum, eller dem, som anvender teknikker såsom "script", "brute force", flere SIM-kort til sms-deltagelser, sløring af identitet ved at manipulere IP-adresser, bruge alias eller identiteter, som ikke er deltagerens egen, samt andre metoder.
  - Diskvalificere deltagelser, som på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
  - Diskvalificere deltagelser, som er gennemført på kortere tid end den minimale tidsramme, som er rimeligt bestemt af arrangøren.

30. Deltagere skal udfylde deres oplysninger med brug af deres juridiske navn. Arrangøren forbeholder sig ret til at diskvalificere enhver deltager, som anvender flere navne eller e-mailadresser, og til at kræve returnering af enhver præmie, som måtte være vundet.
31. På anmodning fra de svenske myndigheder vil efternavn og by på præmievindere blive gjort tilgængelige ved at kontakte [www.pringles.com/se/contact-us.html](http://www.pringles.com/se/contact-us.html) og bede om en Pringles Summer-vinderliste. Den vil være tilgængelig i en periode på seks måneder efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode. Arrangøren vil, uden at det berører vinderen, videregive alle vinderens oplysninger til de svenske myndigheder på rimelig anmodning. Arrangøren vil oplyse vinderen til enhver tilsynsførende instans efter rimelig anmodning for at overholdelse af alle relevante regler og gældende lovgivninger.
32. Præmier og gaver kan ikke overdrages eller byttes og kan ikke indløses til en monetær værdi eller anden form for compensation. Hvis dele af præmien af en eller anden grund ikke er tilgængelig, forbeholder arrangøren sig ret til efter eget skøn at udskifte præmien med en anden til samme eller større værdi.
33. Betaling af relevante skatter eller afgifter i forbindelse med modtagelse af præmien er vinderens ansvar.
34. Hvis kampagnen ikke kan gennemføres som planlagt af årsager som, men ikke begrænset til, forfalskning, uautoriseret indblanding, snyd, uærlighed, teknisk fejl eller enhver anden årsag, som ligger uden for arrangørens kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, fairness, integritet eller en passende gennemførelse af denne kampagne, forbeholder arrangøren sig ret til at diskvalificere enhver, som forfalsker deltagelsesprocessen, eller som ikke opfylder disse vilkår og betingelser – eller at ugyldiggøre enhver påvirket deltagelse og/eller aflyse, ændre eller suspendere kampagnen.
35. Der kan ikke påtages noget ansvar for deltagelser, som er forsvundet, forsinket, i stykker, ødelagte, sendt forkert, er ufuldkomne, eller som ikke kan afleveres på grund af en teknisk fejl eller leveringsfejl eller af anden årsag. Kvitteringer for afsendelse vil ikke blive accepteret som kvittering for modtagelse.
36. Arrangøren, dennes samarbejdspartner og tilknyttede repræsentanter og selskaber kan ikke holdes ansvarlige for tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, særlige tab, driftstab eller tab af fortjeneste), udgifter og skader, som er lidt eller pådraget (uanset om de er opstået som følge af en persons forsømmelighed) i forbindelse med denne kampagne eller accept eller brug af en præmie, bortset fra ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet fraskriver arrangøren for ansvar for dødsfald eller personskader som resultat af uagtsomhed.
37. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for forsinkelser eller svigt i forbindelse med overholdelse af sine forpligtelser på grund af årsager uden for rimelig kontrol, der skyldes men ikke er begrænset til naturkatastrofer, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige vejrforhold, brand, arbejdskonflikt, krig, terroristaktivitet, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, pest eller andre naturkatastrofer

38. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) behandler kun dine oplysninger til følgende formål: (1) Til at administrere denne kampagne i overensstemmelse med vilkår og betingelser og (2) til at kontakte dig i forbindelse med kommende kampagner og til markedsføringsformål. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjeparter, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for at opbygge anonymiserede/pseudonymiserede profiler til målrettet annoncering. Dine data bliver behandlet og opbevaret på servere i USA. Kellogg har sikret, at alle databehandlere, vi benytter, er forpligtede til at sikre overholdelse af behandling i overensstemmelse med EU's standardkontraktklausuler. Vi opbevarer dine data i så lang tid, som din accept er gældende, og du ønsker at modtage markedsføringskommunikation. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller til at få dine data slettet. Du har også ret til at kontakte en tilsynsførende databeskyttelsesinstans. Hvis du har flere spørgsmål til, hvordan vi behandler dine data, bedes du se vores Politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan også kontakte os på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Alle oplysninger, der er indsamlet om deltagerne i denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som du kan se ved at klikke på [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) og vælge det sprog du ønsker at se politikken i ved hjælp af rullemenuen til højre på siden.
39. Alle personlige oplysninger, som en vinder har indsendt til præmiesamarbejdspartneren, vil blive behandlet i overensstemmelse med dennes politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som kan findes på: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html).
40. Hvis det er påkrævet ifølge loven eller de selvpålagte regler for udførelse af kampagnen, kan arrangøren blive pålagt at dele visse personlige oplysninger med myndighederne udelukkende i det omfang, som loven kræver. Disse oplysninger kan inkludere vinderes for- og efternavne, bopælsland eller andre personlige oplysninger, som arrangøren er pålagt at udlevere.
41. Hvis en hvilken som helst del af disse vilkår og betingelser bliver lovpligtigt dømt som ugyldige, ulovlige eller umulige af gennemføre, vil den øvrige del ikke blive påvirket og vil fortsætte med fuld virkning.
42. Ved at deltage anses du for at have givet samtykke til at være underlagt disse vilkår og betingelser.
43. Hvis der er uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og dem i et hvilket som helst kampagnemateriale, har disse vilkår og betingelser fortrinsret.
44. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land for hver deltager, og fortolkningen og anvendelsen heraf er underlagt den eksklusive jurisdiktion af retten i det pågældende land.

**Arrangør:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedsnummer 0387390). SEND IKKE TILMELDINGER TIL DENNE ADRESSE.