

## Täielikud nõuded ja tingimused:

1. Kampanias võivad osaleda vähemalt 18-aastased Leedu, Läti ja Eesti elanikud, välja arvatud kampaniakorraldaja töötajad, esindajad, turustajad või kampaniakorraldaja sidusettevõtted või lähimad pereliikmed (vanemad, lapsed, õed-vennad, abikaasad ja elukaaslased ning kõik teised isikud, kellega nad koos elavad) ja kõik selle kampaniaga seotud ametiisikud.
2. Vajalik on ost (v.a Läti elanikud). **Leedu ja Eesti elanikud peavad säilitama üksikasjaliku ostukviitungi, millele on märgitud vastava kampaniaajaperioodi jooksul tehtud ja osalemisele eelneva ostu kellaeg ja kuupäev, kuna see võib olla vajalik valideerimiseks ja selleks, et võitja saaks auhinna kätte.** Vajalik on internetiühendus, kaameraga nutitelefon (kaamera on vajalik ainult QR-koodi skannimiseks, vt lisateavet punktist 6), Kellogg's konto ja kehtiv e-posti aadress.
3. Juhime tähelepanu sellele, et kuigi me julgustame sind kampanias osalema ja selle hüvesid nautima, toetame me oma toodete vastutustundlikku tarbimist. ÄRA osta rohkem tooteid, kui suudad mõistlikult tarbida, ja ära tarbi üksnes selleks, et selles kampanias osaleda.
4. **Kampania põhiperiood:** Kampanias saab osaleda ajavahemikus alates kl 00.01 CEST (01.01 EEST) 1. juulil 2026 kuni kl 23.59 CEST 30. septembril 2026 (00.59 EEST 1. oktoobril 2026) (kaasa arvatud), mille jooksul toimub kaks (2) kampania alamperioodi („kampania alamperioodid“), nagu on kirjeldatud allpool. Kampania põhiperioodil saab osaleda iga päev ajavahemikus 00.00.01 kuni 23.59.59.

Kampania alamperiood	Algusaeg ja -kuupäev	Lõppaeg ja -kuupäev
1	00.01 CEST 01.07.2026	23.59 CEST 15.08.2026
2	00.01 CEST 16.08.2026	23.59 CEST 30.09.2026

5. **Pikendatud kampaniaajaperiood:** Pärast kampania põhiperioodi lisatakse osalemised, mis on tehtud ajavahemikus alates kl 00.01 CEST (01.01 EEST) 1. oktoobril 2026 kuni 23.59 CET 31. oktoobril 2026 (00.59 EET 1. novembril 2026) kaasa arvatud, pikendatud kampaniaajaperioodi.
6. **Kampanias osalemine ainult Ukraina, Rumeenia, Tšehhi, Slovakkia, Leedu ja Eesti elanikele:** Osalejad peavad:
  - a. Ostma Pringles topsi;
  - b. Skannima nutitelefoniga topsil oleva QR-koodi või külastama veebilehte pringles.com ja liikuma Poptopia lehel Pringles suvekampaniale;
  - c. Seejärel logima sisse või registreerima Poptopia konto;
  - d. Klõpsama valikul „Mängi kohe“ ja
  - e. Läbima väljakutse kõige kiiremini.
7. **Kampanias osalemine ainult Läti elanikele:** Osalejad peavad:
  - a. Avama nutitelefoni veebilehte pringles.com ja liikuma Poptopia lehel Pringles suvekampaniale;
  - b. Seejärel logima sisse või registreerima Poptopia konto;
  - c. Klõpsama valikul „Mängi kohe“ ja
  - d. Läbima väljakutse kõige kiiremini.

8. **Täiendavad osalemistingimused:**

- a. Nutitelefonid, mis kasutavad vanemat operatsioonisüsteemi kui iOS 14 või Android 9, ning iPhone'i mudelid, mis on vanemad kui iPhone 8, võivad töötada ebastandardisel kiirusel, mis võib mõjutada väljakutse läbimise aega.
- b. Väljakutse saab käivitada ainult mobiilse Safari versiooniga 17.1 või uuemaga, Samsungi interneti versiooniga 23 või uuemaga või Google Chrome'i versiooniga 119 või uuemaga. Väljakutse käivitamiseks peab JavaScript olema kõigis rakendustes lubatud.

9. Kogu kampaaniaperioodi jooksul on Eestis saadaval 550 000 kampaaniapakendit.

10. Kampaaniaplatvormi on loonud Dentsu, Inglismaal registreeritud ettevõtte äriregistri numbriga 01939690, mille peamine tegevuskoht on aadressil 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Auhinnad toimetab kohale Ühendkuningriigis registreeritud ettevõtte Cloud Nine Ltd äriregistri numbriga 07342147, mille peamine tegevuskoht on Cloud Nine Incentives, Michael Price Associates Limited, NP-105, iCentre, Howard Way, Newport Pagnell, Milton Keynes, Bucks, MK16 9PY. Võiduhetked on määranud Dentsu UK Limited, Inglismaal registreeritud ettevõtte äriregistri numbriga 01939690, mille peamine tegevuskoht on aadressil 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.

11. Kõik viited ostuga seotud tegevusele, ostukviitungitele või ostutõenditele kehtivad ainult Leedu ja Eesti elanikele.

12. **Ainult Leedu ja Eesti elanikud:** Iga osalemisega peab kaasnema uus ostukviitung kampaaniaperioodi jooksul tehtud ostu kohta, mis tehti osalemise kellaajast ja kuupäevast varem. Võitjad peavad hoidma alles üksikasjaliku ostukviitungi, millele on märgitud kampaaniaperioodi jooksul enne osalemist tehtud ostu kellaag ja kuupäev, kuna seda võidakse neilt igal ajal nõuda valideerimiseks ja selleks, et võitja saaks oma auhinna kätte. Kui kõigi osalemiste kohta ei saa ostu tõendit esitada, ei saa see isik enam kampaanias osaleda ja kõik järgmised osalemised on kehtetud.

13. Iga kampaaniaperioodi jooksul on lubatud maksimaalselt üks (1) osalemine inimese kohta päevas ja maksimaalselt üks (1) auhind inimese kohta nii põhi- kui ka pikendatud kampaaniaperioodil.

14. **Kampaania põhiperioodi auhinnad:** Kampaania põhiperioodi jooksul saab võita kaks (2) auhinda, üks (1) mõlema kampaania alamperioodi kohta. Iga auhind koosneb ühest (1) VIP-reisist Ibizale kahele inimesele väärtusega ligikaudu 4000 €, sealhulgas:

- a. Edasi-tagasi turistiklassi lennud võitja lähedal asuvast rahvusvahelisest lennujaamast Hispaaniasse Ibizale olenevalt saadavusest;
- b. Edasi-tagasi lennujaamatransfeerid Ibizal;
- c. 3 ööd majutust Ibizal 5\* hotellis kaheses või kahekohalises toas koos igapäevase hommikusöögiga;
- d. Võitja valikul üks (1) järgmisest viiest Ibiza suveelamusest võitjale ja tema külalisele:
  - i. Õhtune peoelamus, mis koosneb kahest (2) sissepääsupiletist Ushuaiasse koos toiduga (kehtivad piirangud);

- ii. Üks terve päev Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza või Coco Beach Ibiza rannaklubis, sealhulgas reserveeritud voodid, käterätikud, päikesevari ning toidu- ja joogipakett;
- iii. Seikluselamus, sealhulgas süstamatk koos snorgeldamise ja koobaste uurimisega, retk neljarattalise maastikusõidukiga ja parasailingu seiklus;
- iv. Kulinaarne elamus, mis koosneb päikeseloojanguõhtusöögist Café Mambos koos jookidega ning tapas'te ja paella valmistamise töötoast.
- v. Privaatne tšarterreis (kas mootorpaat, purjetamine või katamaraan, oleneb saadavusest), sealhulgas võimalus snorgeldada, aerusurfata ja uurida koopaid.

15. **Pikendatud kampaaniaperioodi auhinnad:** Pikendatud kampaaniaperioodi jooksul on võimalik võita üks (1) auhind. Auhind koosneb ühest VIP-reisist Ibizale kahele inimesele väärtusega ligikaudu 4000 €, sealhulgas:

- a. Edasi-tagasi turistiklassi lennud võitja lähedal asuvast rahvusvahelisest lennujaamast Hispaaniasse Ibizale olenevalt saadavusest;
- b. Edasi-tagasi lennujaamatransfeerid Ibizal;
- c. 3 ööd majutust 5\* hotelli kaheses või kahekohalises toas Ibizal koos igapäevase hommikusöögiga; ja
- d. Võitja valikul üks (1) järgmisest viiest Ibiza suveelamusest võitjale ja tema külalisele:
  - i. Õhtune peoelamus, mis koosneb kahest (2) sissepääsupiletist Ushuaiasse koos toiduga (kehtivad piirangud);
  - ii. Üks terve päev Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza või Coco Beach Ibiza rannaklubis, sealhulgas reserveeritud voodid, käterätikud, päikesevari ning toidu- ja joogipakett;
  - iii. Seikluselamus, sealhulgas süstamatk koos snorgeldamise ja koobaste uurimisega, retk neljarattalise maastikusõidukiga ja parasailingu seiklus;
  - iv. Kulinaarne elamus, mis koosneb õhtusöögist päikeseloojangu ajal Café Mambos koos jookidega ning tapas'te ja paella valmistamise töötoast;
  - v. Privaatne tšarterreis (kas mootorpaat, purjetamine või katamaraan, oleneb saadavusest), sealhulgas võimalus snorgeldada, aerusurfata ja uurida koopaid.

16. **Auhinnafondi koguväärtus on 12 000 eurot.**

17. **Lisateave auhinna ja tingimuste kohta:**

- a. Auhiinad väljastab Cloud Nine Incentives („auhinna väljastamise agentuur“).
- b. Iga auhind kehtib võitjale ja ühele (1) külalisele.
- c. Õhtuse peoelamuse ja terve päeva rannaklubi elamuse korral peab tema külaline olema üle 18-aastane.
- d. Seikluselamuse, kulinaarse elamuse ja privaatse laevareisi korral võib tema külaline olla alla 18-aastane. Alla 18-aastaste külalistega peab kaasas olema vastutav täiskasvanu, kellel on tema vanema või seadusliku hooldaja nõusolek.
- e. Auhinna olemuse tõttu on märgitud väärtus ligikaudne ja võib muutuda olenevalt turukõikumistest ja auhinna kättesaamise kuupäevadest.

- f. Võitja ei saa sularaha ega muud hüvitist, kui auhinna tegelikud kulud on käesolevates nõuetes ja tingimustes esitatud hinnangust väiksemad.
- g. Edasi-tagasi lennud toimuvad võitja lähedal asuvast rahvusvahelisest lennujaamast, kust toimuvad otselennud Ibizale. Kampaaniakorraldaja ja tema auhindade väljastamise agentuur valivad omal äranägemisel, millisest suuremast rahvusvahelisest lennujaamast lennud väljuvad.
- h. Hinna sees ei ole transporditeenust võitja kodumaa lennujaama ja tagasi.
- i. Majutus on ette nähtud kahele (2) täiskasvanule, kes jagavad kolm (3) ööd kahest või kahekohalist tuba Hispaanias Ibizal. Auhindade väljastamise agentuur valib majutuse omal äranägemisel.
- j. Reis tuleb broneerida ja teha hiljemalt 31. oktoobriks 2027, vastavalt võimalustele. Võitja peab andma auhinna väljastamise agentuurile kolm eelistatud reisuupäeva kolme erineva kuu jooksul ja teatama eelistatud viibimiskuupäeva vähemalt 6 nädalat ette. Auhinda ei saa välja võtta järgmistel kuupäevadel ega ajavahemikel: sõbrapäev, jõulud, aastavahetus, lihavõtted, koolivaheajad ja riigipühad Lätis, Leedus või Eestis.
- k. Reiskorraldus, sealhulgas ühistranspordi, kütuse või parkimisega seotud kulud võitja või külalise kodust väljumislennujaama ning tagasi ei kuulu auhinna hulka ning selle eest vastutavad võitja ja tema reisikaaslane. Arusaamatuste vältimiseks: auhind ei sisalda riigisiseseid maapealseid transfeere, toite, jooke, hotelli lisakulusid, ekskursioone, vaatamisväärsusi, hooldusi, viisasid, suveniire, jootraha, auto parkimistasusid ega muid isiklike kulusid, mis ei ole sõnaselgelt käesolevates tingimustes sätestatud ning kampaania korraldaja ega auhinna ühegi osa pakkuja (sealhulgas auhinna väljastamise agentuur) ei vastuta selliste kulude eest. Edasi-tagasi transfeerid võitja kodust tema väljumislennujaama ei sisaldu auhinnas.
- l. Võivad kehtida tingimused, mis on seotud konkreetsete tegevuste või elamustega ning nendest teavitab teid auhinna väljastamise agentuur broneerimisel.
- m. Teatud valikulised elamused võivad nõuda teatud tervislikku taset või füüsilist vormi. Võitjad peavad enne valitud elamuse kinnitamist veenduma, et nad vastavad vajalikule tasemele.
- n. Tegevused võivad erineda olenevalt saadavusest ja ilmastikutingimustest.
- o. Rannaklubi elamuse ja kulinaarse elamuse saamiseks peab võitja teavitama auhindade väljastamise agentuuri mis tahes erideedi nõuetest või allergiatest vähemalt 3 nädalat enne reisi.
- p. Seikluselamuse korral võib tegevusi kasutada kogu reisi jooksul mitme päeva jooksul.
- q. Auhind sisaldab kõiki rahvusvahelisi lennumakse, lisatasusid ja ühte registreeritud pagasiühikut inimese kohta.
- r. Auhinna üleandmine lepatakse kokku auhinna väljastamise agentuuri ja võitja vahel e-posti teel. Auhinna väljastamise agentuur teeb kõik mõistlikud jõupingutused, et teatada võitjale auhinna üksikasjad esimesel võimalusel. Korraldajal ja auhinna väljastamise agentuuril on lõplik otsustusõigus kõigi auhinna korraldamise elementide ja aspektide üle. Kui auhinna üksikasjad, sealhulgas kuupäevad ja asukohad, on kinnitatud, ei saa võitja neid muuta.
- s. Võitja ja tema külaline vastutavad omal kulul kogu asjakohase kindlustuse sõlmimise eest (sealhulgas, kuid mitte ainult tervise- ja reisikindlustus, varguse, kaotuse ja vara kahjustamise kindlustus), mille sõlmimine võib olla vajalik või mõistlik.

- t. Kõik auhinna elemendid sõltuvad saadavusest. Kampaniakorraldaja jätab endale õiguse asendada mis tahes auhinna elemendi samaväärse või suurema väärtusega alternatiivse auhinnaga, kui algne auhinnaelement ei ole saadaval.
- u. Kui piletid on väljastatud, kehtivad need ainult näidatud lendudel, kuupäevadel ja kellaegadel. Teisi variante saadaval pole. Lennupiletil oleva nime muutmine pärast kinnitamist ei ole lubatud.
- v. Võitja ja tema külaline peavad järgima neile kehtivaid lennufirma avaldatud veotingimusi.
- w. Võitjal ei ole õigust hüvitisele ja tal ei ole nõudeid korraldajate, auhindade väljastamise agentuuri või kampaniakorraldaja vastu, kui reis või mõni muu auhinna osaks olev sündmus hilineb, lükatakse edasi, ajatatakse ümber või tühistatakse.
- x. Lounge'i pääsmed ja kõrgema klassi vastu ümbervahetamine ei ole lubatud. Lende ei saa kasutada koos kampaniakorraldaja või mõne muu lojaalsusprogrammiga või mis tahes muu allahindluse, allahindluskupongi(de), kupongi(de), kampania(te) või eripakkumisega. Lennupiletitega ega ühegi lojaalsusprogrammi alusel püsikliendipunkte koguda ei saa.
- y. Kõik lennufirmade piletid olenevad saadavusest.
- z. Võitja ja tema külaline peavad omama passi, mis kehtib reisikuupäeval veel vähemalt 6 kuud. Vajalike viisade eest vastutavad võitja ja tema külaline. Kui võitja või tema külaline ei saa reisida viisa või muude isiklike asjaolude tõttu, siis alternatiivseid pileteid ei väljastata ning kompensatsiooni ega muid auhindu ei anta.
- aa. Võitja ja külaline peavad reisima kõigil juhtudel koos, samadel kuupäevadel ja kellaegadel, tegema sama reisi ja jagama kõigis pakutavates majutuskohtades sama tuba. Kui võitja ei kasuta planeeritud broneeringut, loobub võitja auhinnast täielikult ning kampaniakorraldajal ja auhinna mis tahes osa pakkujatel ei ole võitja ees enam mingeid kohustusi.
- bb. Kõiki auhinnapaketi elemente tuleb kasutada ühe reisi raames.
- cc. Võitja vastutab enda ja oma külalise käitumise eest auhinna vastuvõtmise ajal. Kampaniakorraldaja jätab endale õiguse oma äranägemise järgi välistada võitja ja/või tema külaline auhinna mis tahes aspektis osalemisest, kui kumbki isik: (i) ei järgi kampaniakorraldaja või mis tahes auhinnaga seotud ettevõtte juhiseid; või (ii) tegutseb viisil, mis on ohtlik neile endale või üldsusele; või (iii) on kampaniakorraldaja arvates mis tahes viisil antisotsiaalne või häirib teisi. Nende nõuete ja tingimuste eiramine võib kaasa tuua auhinna (täielikult või osaliselt) tagasivõtmise.
- dd. Võitja vastutab ainuisikuliselt hotellis viibimise ajal tekkivate lisatasude eest, sealhulgas, kuid mitte ainult, einete, jookide, toateeninduse, lisaööde ja teenustasude eest koos nendega seotud maksudega.
- ee. Tuppa sisseregistreerimiseks tuleb esitada kehtiv krediit- või deebetkaart, mida kasutatakse ettenägematute kulude (nt toasiseste kõnede või teenuste) hüvitamiseks.
- ff. Kampaniakorraldaja tasub standardtoa maksumuse ja sellega seotud toamaksud.
- gg. Kui võitja otsustab osa auhinnast mitte kasutada või ei saa seda kasutada, kaotab võitja selle osa auhinnast.
- hh. Ahinnast jäädakse ilma, kui:
  - i. võitja või tema külaline ei ole kampaniakorraldaja määratud kuupäevaks hankinud kõiki nõuetekohaseid reisidokumente;

- ii. võitjal või tema külalisel on sisserändega seotud probleeme, mis ei lase neil auhinna kehtivusaajal riiki siseneda, sealt lahkuda või seal reisida; või
  - iii. võitjal või tema külalisel on mis tahes meditsiiniline, juriidiline või muu põhjus, mis takistab tal auhinda vastu võtmast ja selles osalemast.
- ii. Võitja on kohustatud esitama oma õiged ja ajakohased andmed kampaanias osaledes ja/või auhinna vastuvõtmist kinnitades, et auhinda saaks töödelda. Korraldaja ei vastuta selle eest, kui võitja ei esita täpset teavet, mis mõjutab auhinna vastuvõtmist või kättetoimetamist.
  - jj. Võitja ja tema külaline on kohustatud kontrollima valitsuse väljastatud reisijuhiseid, et teha kindlaks, kas nad soovivad sihtpunkti reisimise riski aktsepteerida. Kampaaniakorraldaja ei vastuta mis tahes kaotuse või kahju eest, mida võitja või tema kaaslane kannab, kui nad ei järgi valitsuse väljastatud reisijuhiseid. Võitja ja tema külaline on kohustatud hankima kogu teabe mis tahes soovitatud vaksineerimise kohta ja nad on kohustatud seda järgima ning nad on kohustatud tegema vaksineerimise(d) ja järgima tervishoiueeskirju, mida auhinna sihtriik nõuab.
  - kk. Võitja peab korraldajat teavitama kõigist ratastooliga seotud või sarnasest juurdepääsu vajadusest.

18. **Kampaania põhiperioodi võitja valimine:** osaleja, kes läbib edukalt väljakutse iga kampaania alamperioodi jooksul kõige kiiremini, loetakse kampaania alamperioodi esialgseks võitjaks („esialgne võitja“).

19. **Pikendatud kampaaniaperioodi võitja valimine:** osaleja, kes läbib edukalt väljakutse kõige kiiremini pikendatud kampaaniaperioodi jooksul, loetakse lõplikuks esialgseks võitjaks („lõplik esialgne võitja“).

20. Kui kampaania põhiperioodil või pärast pikendatud kampaaniaperioodi on kahe või enama osaleja läbimisajad võrdsed, võetakse nendega ühendust ja palutakse vastata järgmisele küsimusele: „Mis on sinu lemmik Pringles maitse ja miks?“.

21. Ülaltoodud punkti 20 alusel laekunud osalemisi hindab sõltumatu kolmas isik järgmistel alustel:

- a. Originaalsus (10 punkti skaalal);
- b. Loovus (10 punkti skaalal) ja
- c. Huumor (10 punkti skaalal).

22. **Võitja teavitamine:**

- a. **Kampaania põhiperiood:** Iga esialgse võitjaga (see, kes läbib väljakutse kõige kiiremini kampaaniaperioodil, mille jooksul ta osales, või vastab punktis 20 esitatud küsimusele) võetakse ühendust e-posti teel e-posti aadressil, mis on registreeritud tema Kellogg's kontol 28 päeva jooksul pärast vastava kampaania alamperioodi lõppu või punktis 20 esitatud küsimusele vastamist ning tal võidakse paluda esitada tõendid isikusamasuse ja nõuetele vastavuse kohta. Kui esialgne võitja ei vasta esialgsele kontaktile 14 päeva jooksul või kui ta diskvalifitseeritakse käesolevate nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda auhind järgmisele kiireimale osalejale kampaania põhiperioodi jooksul.

- b. **Pikendatud kampaaniaperiood:** Lõplikku esialgset võitjat (see, kes läbib väljakutse kõige kiiremini pikendatud kampaaniaperioodi jooksul või vastab punktis 20 esitatud küsimusele) teavitatakse e-posti teel Kellogg's kontol registreeritud e-posti aadressil 28 päeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu või punktis 20 esitatud küsimusele vastamist ning tal võidakse paluda esitada tõendid isikusamasuse ja nõuetele vastavuse kohta. Kui lõplik esialgne võitja ei vasta esialgsele ühenduse võtmisele 14 päeva jooksul pärast teate kättesaamist või ta diskvalifitseeritakse käesolevate nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab kampaaniakorraldaja endale õiguse anda auhind pikendatud kampaaniaperioodi järgmisele kiireimale osalejale.

23. Kui pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu on auhindu, mida ei ole mingi kampaaniaperioodi jooksul võidetud, mis on tagasi lükatud, kätte toimetamata või väljanõudmata, või kui esialgne võitja või lõplik esialgne võitja (ühiselt „esialgsed võitjad“) diskvalifitseeritakse käesolevate nõuete ja tingimuste mingi rikkumise tõttu, jätab kampaaniakorraldaja endale õiguse anda need järgmisele kiireimale mittevõitnud osalejale/osalejatele, kes on edukalt läbinud väljakutse vastava kampaania põhiperioodi või pikendatud kampaaniaperioodi jooksul, vastavalt sellele, mil auhind algelt välja anti. Kuna see oleneb täielikult sellest, mida kampaania käigus võidetakse, ei ole sellel teel välja antavate auhindade arv teada. Kõiki sellel teel võitjaid teavitatakse e-posti teel 45 tööpäeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.
24. **Auhinna vastuvõtmine ja kättetoimetamine:** esialgsetel võitjatel võidakse paluda esitada tõendid isikusamasuse või nõuetele vastavuse kohta. Kui esialgne võitja esitab nõudmisel tõendid oma isikusamasuse ja nõuetele vastavuse kohta, peaks ta saama e-kirja, mis kinnitab, et ta on võitja, ja sisaldab lisateavet auhinna kohta. Auhindade kättesaamise korraldamisel võib Kellogg's konto registreerimisel esitatud e-posti aadressile kinnituse saamiseks kuluda kuni 10 päeva.
25. Ebatõenäolisel juhul, kui võitjaks kinnitav e-kiri ei saabu 10 päeva jooksul pärast võitja teavitamist, on võitjatel veel 28 päeva aega, et teavitada sellest kampaaniakorraldajat, külastades veebilehel Pringles.com jaotist „Võtke meiega ühendust“ (Contact Us). Kui võitja seda ei tee, jätab kampaaniakorraldaja endale õiguse jätta auhind uuesti välja andmata või piirata selle väärtust omal äranägemisel.
26. **Modereerimine:** Kampaaniakorraldaja lükkab punkti 20 alusel tagasi osalemised, mis korraldaja mõistliku hinnangu kohaselt:
- Sisaldavad sisu, mis on solvav või võib heita varju kampaaniakorraldaja nimele, mainele või heale tahtele;
  - Loovad teistest isikutest või ettevõtetest väärast pildi või laimavad või solvavad neid, sealhulgas, kuid mitte ainult, kampaaniakorraldajat (sh korraldaja partnereid), ja/või propageerivad mingit poliitilist vaadet.
27. Võitjad on oma auhinna kättesaamiseks kohustatud esitama oma Kellogg's kontol õiged isikuandmed. Kampaaniakorraldaja ei vastuta selle eest, kui valede andmete esitamise tõttu ei saa auhinda kätte toimetada. Võitja posti- ega e-posti aadressi ei saa pärast osalemist muuta.
28. Võitja ei kannu auhinna või samaväärse hüve kättesaamiseks mingeid kulusid. Tarbijal võib kampaanias osalemiseks raha kuluda. Võitjad ei kannu mingeid kulusid seoses

kampaaniakorraldaja poolt võitjale auhinna kättetoimetamisega, kuid tal võivad tekkida kulud auhinna vastuvõtmisel.

29. Korraldaja võib paluda võitjatel osaleda kampaaniast tulenevas mõistlikus reklaamis, mis hõlmab võitja nime, hääle, elukoha linna/maakonna, fotode, video- või filmiklippide ja/või muu visuaalse kujutise kasutamist reklaami ja/või kaubanduslikel eesmärkidel ja/või mis tahes muul eesmärgil mis tahes praegu või edaspidi teadaolevas meedias või formaadis ilma täiendava (rahalise või muu) hüvitiseta. Osalemine on võitja otsustada ja see ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.
30. Kui käesolevates nõuetes ja tingimustes tehakse muudatusi, teavitab korraldaja sellest osalejaid selle veebisaidi kaudu.
31. **Üldine:** Kampaaniakorraldajale elektrooniliselt või posti teel saadetud taotlusi ei võeta arvesse.
32. Kõigi selle kampaaniaga seotud küsimuste korral võtke ühendust klienditeenindusega järgmistel aadressidel:
  - a. **Eesti:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - b. **Läti:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - c. **Leedu:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
33. Kampaaniakorraldaja eesmärk on korraldada õiglasi ja turvalisi kampaaniaid ning vältida kuritarvitusi ja pettusi. Osaledes kampaanias viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate nõuete ja tingimustega, diskvalifitseeritakse osalemine (ja kõik osalejaga seotud varjunimed), mis tahes välja antud auhind võidakse tühistada ja tagasi nõuda ning korraldaja jätab endale õiguse keelata osalejal vähemalt kuue kuu jooksul tulevastes kampaaniates osalemise. Sel põhjusel jätab kampaaniakorraldaja endale õiguse igal ajal:
  - a. Kontrollida osalejate ja/või esialgsete võitjate nõuetele vastavust, küsides selleks teavet, mida peame põhjendatult vajalikuks; Osalemise peatada või auhinda mitte anda, kui ja kuni verifitseerimine ei ole rahuldavalt lõpetatud;
  - b. Diskvalifitseerida osalemised, mida ei ole teinud kampaanias osalev isik isiklikult;
  - c. Diskvalifitseerida osalemised anonüümsete e-posti teenuste kaudu, näiteks, kuid mitte ainult, GuerillaMail, Dispostable või Mailinator;
  - d. Diskvalifitseerida üksikisikute, kaubandus- ja tarbijarühmade või kolmandate isikute massilised osalemised, mittetäielikud osalemised ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud osalemised;
  - e. Diskvalifitseerida maksimaalse lubatud piiri ületavad osalemised või need, mis kasutavad selliseid meetodeid nagu „script“, „brute force“, mitu SIM-kaarti teksti sisestamiseks, identiteedi varjamine IP-aadresside manipuleerimise, varjunimede või muude kui enda identiteedi kasutamise või mis tahes muude vahendite abil;

- f. Diskvalifitseerida osalemised, mis muul viisil ei vasta täielikult käesolevatele nõuetele ja tingimustele;
  - g. Diskvalifitseerida osalemised, mis on sooritatud kiiremini kui kampaania korraldaja poolt põhjendatult kindlaks määratud minimaalne läbimisaeg.
34. Osalejad peavad esitama oma andmed oma seaduslikku nime kasutades. Korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida kõik osalejad, kes kasutavad mitut nime või e-posti aadressi, ning nõuda neilt võidetud auhinna tagastamist.
35. Auhinnad ja kingitused ei ole ülekantavad ega vahetatavad ning neid ei saa lunastada rahalise väärtuse või muu hüvitise vastu. Kui mingil põhjusel ei ole mõni auhinna element saadaval, on korraldajal õigus omal äranägemisel asendada see mõne muu võrdse või suurema väärtusega auhinnaga.
36. Võitja tasub kõik asjakohased maksud, mis tuleb auhinna kättesaamiseks tasuda.
37. Kui kampaania ei saa toimuda plaanipäraselt põhjustel, sealhulgas, kuid mitte ainult, manipuleerimise, loata sekkumise, pettuse, ebaaususe, tehniliste rikete või mis tahes muude põhjuste tõttu, mis ei ole korraldaja kontrolli all ja mis rikuvad või mõjutavad käesoleva kampaania haldamist, turvalisust, õiglust, terviklikkust või nõuetekohast läbiviimist, jätab korraldaja endale õiguse diskvalifitseerida kõik isikud, kes sekkuvad osalemisprotsessi või ei järgi neid nõudeid ja tingimusi, või tunnistada kõik asjaomased osalused kehtetuks ja/või tühistada, muuta või peatada kampaania.
38. Kaotatud, hilinevad, rikutud, kahjustatud, valesti suunatud või ebatäielike osalemiste eest või nende eest, mida ei saa mis tahes tehnilistel, kättoimetamise või muudel põhjustel kätte toimetada, ei võeta mingit vastutust. Saatmise tõendit ei aktsepteerita kättesaamistõendina.
39. Kampaaniakorraldaja, auhindade väljastamise agentuur ja sellega seotud agentuurid ja ettevõtted ei vastuta ühegi kahju eest (sh piiranguteta kaudne, spetsiifiline või kaasnev kahju või saamata jäänud kasum), kulude või kahjude eest, mida on kantud või mis on tekkinud (tulenevalt mis tahes isiku hooletusest või mitte) seoses selle kampaania või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, v.a mis tahes vastutus, mida ei saa seadusega välistada. Miski ei vabasta kampaaniakorraldajat vastutusest hooletuse korral, kui selle tagajärjeks on surm või kehavigastused.
40. Kampaaniakorraldaja ei vastuta oma kohustuste täitmisel hilinemise või nende täitmata jätmise eest põhjustel, mis ei ole tema mõistliku kontrolli all ja mis tulenevad muu hulgas vääramatust jõust, ülemaailmsest või piirkondlikust epideemiast või pandeemiast, ebasoodsatest ilmastikutingimustest, tulekahjust, töövaidlusest, sõjast, terroristlikust tegevusest, vaenutegevusest, poliitilistest rahutustest, mässudest, rahvarahutustest, katkust või muudest loodusõnnetustest.
41. Oleme pühendunud teie privaatsuse kaitsmisele. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) töötleb teie teavet ainult järgmistel eesmärkidel: (1) selle kampaania haldamiseks kooskõlas nõuete ja tingimustega ning (2) teiega ühenduse võtmiseks seoses tulevaste

kampaaniatega ja turunduseesmärkidel. Me ei müü kunagi teie isikuandmeid kolmandatele isikutele, kuid võime kombineerida teie isikuandmeid muudest allikatest pärit andmetega, et luua suunatud reklaamimiseks anonüümitud/pseudonüümitud profile. Isikuandmeid töödeldakse ja hoitakse Ameerika Ühendriikides asuvates serverites. Kellogg on kindlustanud, et kõik meie kasutatavad töötlejad on kohustatud tagama andmekaitse nõuete täitmise EL-i lepingute tüüptingimuste alusel. Säilitame teie isikuandmeid seni, kuni teie nõusolek kehtib ja kuni te soovite turundusteateid saada. Teil on õigus oma andmetele juurde pääseda, oma nõusolek tagasi võtta või nõuda oma andmete kustutamist. Samuti on teil õigus pöörduda andmekaitse järelevalveasutuse poole. Lisateavet selle kohta, kuidas me isikuandmeid kasutame, leiate meie privaatsuspoliitikast. Võite meiega ühendust võtta ka aadressil [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Kogu selles kampaanias osalejate kohta kogutud teavet käsitletakse konfidentsiaalselt kooskõlas kampaaniakorraldaja privaatsuspoliitikaga, mida saab vaadata, klõpsates lingil [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) ja valides lehe paremas servas asuvast rippmenüüst keele, milles soovite poliitikat vaadata.

42. Kõiki isikuandmeid, mille võitja on auhindade väljastamise agenduurile esitanud, käsitletakse vastavalt tema privaatsuspoliitikale, mis on kättesaadav aadressil: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html).
43. Kui seadus või kampaania toimimist reguleerivad eneseregulatsiooni eeskirjad seda nõuavad, võib kampaaniakorraldaja olla kohustatud jagama mõningaid võitjate isikuandmeid ametiasutustega üksnes seadusega nõutud ulatuses. See teave võib sisaldada võitjate nime, perekonnanime, elukoha maakonda või muid isikuandmeid, mida korraldaja on kohustatud jagama.
44. **Ainult Eesti elanikud:** Esitage oma kampaaniaga seotud kirjalikud kaebused ja taotlused Kellogg's veebisaidi klienditeeninduse lehe [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html) kaudu ja kampaaniakorraldaja vastab 14 päeva jooksul pärast esmast pöördumist. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni 19. jaanuarini 2027. Kuivõrd see on Eesti seaduse kohaselt lubatud, on kampaaniakorraldaja otsus kõigi kampaaniaküsimuste osas lõplik ja selle üle kirjavahetust ei peeta. Juriidiliste vaidluste korral on lõplik sõna asjaomastel kohtutel. Nõuded ja tingimused on siduvad igale selles kampaanias osalejale. Ärge osalege kampaanias, kui te nende nõuete ja tingimustega ei nõustu.
45. Auhindade esitamise viimane võimalik tähtaeg on: 19. jaanuar 2027.
46. Kui mõni käesolevate nõuete ja tingimuste osa tunnistatakse õiguslikult kehtetuks, ebaseaduslikuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud osi ja need jäävad täies ulatuses kehtima.
47. Kampaanias osalemisel loetakse, et olete käesolevate nõuete ja tingimustega nõustunud.
48. Kui nende nõuete ja tingimuste ning kampaania materjalides sisalduvate vahel esineb lahknevusi, kehtivad käesolevad nõuded ja tingimused.

49. Neid nõudeid ja tingimusi reguleerivad iga osaleja kohta vastava riigi seadused ning nende tõlgendamine ja kohaldamine on nende elukohariigi kohtute ainupädevuses.

**Kampaaniakorraldaja:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (äriregistri number 0387390). ÄRGE SAATKE OSALEMISI SELLELE AADRESSILE.