

## Täysimittaiset säännöt ja ehdot:

1. Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Suomen, Norjan, Ruotsin ja Islannin asukkaille, pois lukien järjestäjän työntekijät, edustajat tai jakelijat tai kampanjan järjestäjän tytäryhtiöt sekä lähimmät perheenjäsenet (vanhemmat, lapset, sisarukset ja aviopuoliso, avopuoliso ja kaikki muut henkilöt, joiden kanssa he asuvat) ja kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
2. Kampanjaan ei voi osallistua ostamatta tuotetta. **Säilytä ostokuitti, josta käy ilmi, että ostoajankohta ja -päivämäärä sijoittuvat osallistumista edeltävään aikaan ja asiaankuuluvan kampanjajakson ajalle. Kuittia voidaan vaatia vahvistamista varten ja palkinnon lunastamiseksi.** Internetyhteys, kamerallinen älypuhelin (kamera tarvitaan vain QR-koodin skannaamiseen osallistumisen yhteydessä, katso lisätietoja kohdasta 6), Kellogg's tili ja voimassa oleva sähköpostiosoite tarvitaan.
3. Huomioi, että vaikka haluamme kannustaa sinua osallistumaan kampanjaan ja nauttimaan sen eduista, uskomme tuotteidemme vastuulliseen kuluttamiseen. ÄLÄ osta enempää tuotteita kuin voit kohtuullisesti katsoen käyttää tai kuluttaa ainoastaan tähän kampanjaan osallistumista varten.
4. **Ensisijainen kampanjakausi:** Kampanja alkaa 1. heinäkuuta 2026 klo 00.01 CEST (01.01 EEST) (30. kesäkuuta 2026 klo 23.01 BST) ja päättyy klo 23.59 CEST (22.59 BST) 30. syyskuuta 2026 (1. lokakuuta 2026 klo 00.59 EEST) mukaan lukien, jonka ajalle on laadittu kaksi (2) osakampanjakautta ("Kampanjan osakaudet") alla kuvatulla tavalla. Kampanjaan voi osallistua ensisijaisen kampanjakauden jokaisena päivänä klo 00.00.01–23.59.59.

| Kampanjan osakausi | Aloitusaika ja -päivämäärä | Päätymisaika ja -päivämäärä |
|--------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1                  | 01.07.26 klo 00.01 CEST    | 15.08.26 klo 23.59 CEST     |
| 2                  | 16.08.26 klo 00.01 CEST    | 31.10.26 klo 23.59 CEST     |

5. **Laajennettu kampanjakausi:** Ensisijaisen kampanjakauden jälkeen osallistumiset, jotka on tehty 1. lokakuuta 2026 klo 00.01 CEST (01.01 EEST) (30. syyskuuta 2026 klo 23.01 BST) ja klo 23.59 CET (22.59 GMT) välisenä aikana) 31. lokakuuta 2026 (01.11.2026 klo 00.59 EET) osallistuvat laajennettuun kampanjakauteen.
6. **Kampanjaan osallistuminen:** Toimi seuraavasti:
  - a. Osta Pringles purkki.
  - b. Skanna älypuhelimella QR-koodi purkista tai siirry osoitteeseen pringles.com ja siirry Poptopia sivuston Pringles kesäkampanjaan.
  - c. Kirjaudu sitten sisään tai rekisteröi itsellesi Poptopia tili.
  - d. Napsauta Pelaa nyt ja
  - e. suorita haaste nopeimmassa ajassa.

## 7. **Muut osallistumisehdot:**

- a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 tai sitä vanhemmat iPhone-mallit, saattavat toimia alhaisemmalla nopeudella, mikä voi vaikuttaa osallistujan suoritus aikaan.
  - b. Haasteen voi käynnistää ainoastaan mobiililaitteiden Safari-selaimen versiolla 17.1 tai sitä uudemmalla versiolla, Samsung Internetin versiolla 23 tai sitä uudemmalla versiolla tai Google Chromen versiolla 119 tai sitä uudemmalla versiolla. Kaikissa sovelluksissa tulee olla JavaScript käytössä haasteen käynnistämiseksi.
8. Jokaisen osallistumisen yhteydessä on annettava uusi kuitti kampanjakauden aikana tehdystä ostoksesta, joka on tehty ennen osallistumispäivää ja -kellonaikaa.
9. Yksi henkilö voi osallistua enintään kerran päivässä (1) kullakin kampanjakaudella, ja per henkilö voidaan voittaa enintään yksi (1) palkinto sekä ensisijaisella että laajennetulla kampanjakaudella.
10. Voittajien on säilytettävä eritelty kuitti, josta näkyy osallistumista edeltävän, kampanjakaudella tehdyn oston kellonaika ja päivämäärä, sillä sitä voidaan vaatia milloin tahansa voiton vahvistamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi. Jos osallistuja ei voi toimittaa ostotodistusta kaikista osallistumiskerroistaan, kyseinen osallistuja ei ole enää oikeutettu osallistumaan kampanjaan ja kaikki myöhemmät osallistumiset mitätöidään.
11. **Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana on voitettavissa kaksi (2) palkintoa, eli yksi (1) palkinto per kampanjan osakausi. Kukin palkinto sisältää 1 x VIP-matkan Ibizalle kahdelle hengelle, jonka arvo on noin 4 000 € / 29 876,54 DKK / 47 345,64 NOK / 43 408,72 SEK / 594 400,00 ISK, sisältäen:
  - a. Turistiluokan meno-paluulennot kansainväliseltä lentokentältä läheltä voittajan asuinpaikkaa Ibizalle Espanjaan, saatavuuden mukaan.
  - b. Meno-paluu kuljetukset Ibizan lentokentälle ja lentokentältä.
  - c. Kolmen yön 5\* hotellimajoitus kahden hengen huoneessa Ibizalla, päivittäinen aamiainen ja
  - d. Voittajan valitsema yksi (1) seuraavista viidestä Ibizan kesäelämyksestä voittajalle ja hänen vieraalleen:
    - i. Iltabile-elämys, joka koostuu kahdesta (2) pääsylipusta Ushuaiaan, mukaan lukien ruoka (rajoituksia sovelletaan).
    - ii. Yksi kokonainen päivä beach club -elämyksen parissa Ushuaia Beach Club Ibizalla, O Beach Ibizalla, Nikki Beach Ibizalla tai Coco Beach Ibizalla. Pakettiin sisältyvät varatut lepopaikat, pyyhkeet, aurinkovarjo sekä ruoka- ja juomapaketti.
    - iii. Seikkailuelämys, johon sisältyy melontakierros, snorklausta ja luolatutkimuksia, mönkijäretki ja laskuvarjopurjehdus.
    - iv. Kulinaarinen elämys sisältäen auringonlaskuillallisen Café Mambossa juomien kanssa sekä tapaksien ja paellan valmistustyöpajan.
    - v. Yksityinen venevuokraus (moottorivene, purjeverene tai katamaraani saatavuuden mukaan), johon sisältyy mahdollisuus snorklata, suppailla ja tutkia luolia.

Kaikki eurojen vaihtokurssit ovat oikeita laatimishetken valuuttakurssien perusteella.

12. **Laajennetun kampanjakauden palkinnot:** Laajennetun kampanjakauden aikana on voitettavissa yksi (1) palkinto. Palkinto sisältää 1 x VIP-matkan Ibizalle kahdelle hengelle, jonka arvo on noin 4 000 € / 29 876,54 DKK / 47 345,64 NOK / 43 408,72 SEK / 594 400,00 ISK, sisältäen:
- a. Turistiluokan meno-paluulennot kansainväliseltä lentokentältä läheltä voittajan asuinpaikkaa Ibizalle Espanjaan, saatavuuden mukaan.
  - b. Meno-paluukuljetukset Ibizan lentokentälle ja lentokentältä.
  - c. Kolmen yön 5\* hotellimajoitus kahden hengen huoneessa Ibizalla, päivittäinen aamiainen ja
  - d. Voittajan valitsema yksi (1) seuraavista viidestä Ibizan kesäelämyksestä voittajalle ja hänen vieraalleen:
    - i. Iltabile-elämys, joka koostuu kahdesta (2) pääsylipusta Ushuaiaan, mukaan lukien ruoka (rajoituksia sovelletaan).
    - ii. Yksi kokonainen päivä beach club -elämyksen parissa Ushuaia Beach Club Ibizalla, O Beach Ibizalla, Nikki Beach Ibizalla tai Coco Beach Ibizalla. Pakettiin sisältyvät varatut lepopaikat, pyyhkeet, aurinkovarjo sekä ruoka- ja juomapaketti.
    - iii. Seikkailuelämys, johon sisältyy melontakierros, snorklausta ja luolatutkimuksia, mönkijäretki ja laskuvarjopurjehdus.
    - iv. Kulinaarinen elämys sisältäen auringonlaskuillallisen Café Mambossa juomien kanssa sekä tapaksien ja paellan valmistustyöpajan.
    - v. Yksityinen venevuokraus (moottorivene, purjvene tai katamaraani saatavuuden mukaan), johon sisältyy mahdollisuus snorklata, suppailla ja tutkia luolia.

Kaikki palkinnon arvot perustuvat eurojen muunnoksiin ja ovat oikein laitimishetkellä.

13. **Palkinnon tarkemmat tiedot ja ehdot:**

- a. Palkintojen toimituksesta vastaa Cloud Nine Incentives ("Palkinnon suoritustoimisto").
- b. Jokainen palkinto koskee voittajaa ja yhtä (1) vierasta.
- c. Iltabileet ja koko päivän rantaklubikokemukset: Vieraan on oltava yli 18-vuotias.
- d. Seikkailuelämys, kulinaarinen elämys ja yksityinen venevuokraus: Vieras voi olla alle 18-vuotias. Alle 18-vuotiaiden vieraiden on oltava vastuullisen aikuisen seurassa vanhempansa tai laillisen huoltajansa suostumuksella.
- e. Palkinnon luonteesta johtuen sen ilmoitettu arvo on likimääräinen ja voi muuttua markkinoiden vaihtelujen ja palkinnon vastaanottopäivämäärän mukaan.
- f. Voittaja ei saa käteistä tai muuta korvausta, jos palkinnon todelliset kulut ovat näissä ehdoissa esitettyä arviota pienemmät.
- g. Meno-paluulennot järjestetään voittajan lähimmältä kansainväliseltä lentoasemalta, jolta on suora lento Ibizalle. Lentojen lähtöpaikaksi valittavissa olevat suuret kansainväliset lentokentät määritellään kampanjan järjestäjän ja palkinnon suoritustoimiston harkinnan mukaan.
- h. Meno-paluukuljetukset lentokentältä voittajan kotimaassa eivät sisälly hintaan.
- i. Majoituksen perustana on, että kaksi (2) aikuista majoittuu samassa kahden hengen huoneessa kolmen (3) yön ajan Ibizalla Espanjassa. Palkinnon suoritustoimisto valitsee majoituskohteen oman harkintansa mukaan.

- j. Matka on varattava ja suoritettava 31.10.2027 mennessä saatavuuden mukaan. Voittajan tulee ilmoittaa palkinnon suoritus toimistolle kolme toivottua matkustusajankohtaa kolmen eri kuukauden aikana, ja toivotusta oleskeluajankohdasta on ilmoitettava vähintään 6 viikkoa etukäteen. Palkintoa ei voi käyttää seuraavina ajankohtina: ystävänpäivänä, jouluna, uudenvuodenaattona, pääsiäisenä, koululomien aikana eikä Tanskan, Suomen, Norjan, Ruotsin ja Islannin kansallisten vapaapäivien aikana.
- k. Matkajärjestelyt, mukaan lukien kulut, jotka liittyvät julkiseen liikenteeseen, polttoaineeseen tai pysäköintiin siirtymässä voittajan tai vieraan kodin ja lähtölentokentän välillä eivät ole osa palkintoa, vaan ovat voittajan ja tämän matkakumppanin vastuulla. Epäselvyyksien välttämiseksi palkinto ei sisällä kotimaan maakuljetuksia, ruokia, juomia, hotellikuluja, retkiä, nähtävyyksiä, hoitoja, viisumeja, matkamuuksia, juomarahaa, pysäköintimaksuja tai muita henkilökohtaisia kuluja, joita ei ole nimenomaisesti määritelty näiden ehtojen mukaisesti, ja kampanjan järjestäjä tai palkinnon minkä tahansa osan toimittaja (palkinnon suoritus toimisto mukaan lukien) eivät ole vastuussa mistään tällaisista kustannuksista. Meno-paluu kuljetukset voittajan kotoa lähtökentälle eivät sisälly hintaan.
- l. Tiettyihin kokemuksiin liittyviä ehtoja saatetaan soveltaa, ja palkinnon toteuttamisesta vastaava taho ilmoittaa niistä varauksen yhteydessä.
- m. Tiettyt valinnaiset kokemukset voivat asettaa rajoituksia osallistujan terveydentilalle tai fyysiselle kunnolle. Voittajien on varmistettava, että he täyttävät osallistumisedellytykset ennen valitsemansa kokemuksen vahvistamista.
- n. Aktiviteetit saattavat vaihdella saatavuuden ja sääolosuhteiden mukaan.
- o. Rantaklubikokemuksen ja kulinaarisen kokemuksen osalta voittajan on ilmoitettava palkinnon suoritus toimistolle mahdollisista ruokavaliovaatimuksista tai allergeeneista vähintään 3 viikkoa ennen matkaa.
- p. Seikkailuelämyksen osalta aktiviteetteja voi jakaa useamman päivän ajalle matkan aikana.
- q. Kaikki kansainvälisten lentojen verot ja lisämaksut sekä yksi ruumaan menevä matkatavara per henkilö sisältyvät hintaan.
- r. Palkinnon järjestelyt hoidetaan sähköpostitse palkinnon suoritus toimiston ja voittajan välillä. Palkinnon suoritus toimisto pyrkii kaikkiin kohtuullisiin keinoin ilmoittamaan voittajalle palkinnon yksityiskohdista mahdollisimman aikaisin. Kampanjan järjestäjä ja palkinnon suoritus toimisto säilyttävät lopullisen harkintavallan palkinnon järjestämisen yksityiskohtien suhteen. Palkintovarauksen vahvistamisen jälkeen matka-ajankohtaa, kohdetta tai muita yksityiskohtia ei ole mahdollista muuttaa tai täydentää.
- s. Voittajan ja hänen vieraansa vastuulla on ottaa omalla kustannuksellaan kaikki mahdollisesti vaadittavat tai suositeltavat vakuutukset (mukaan lukien, muttei ainoastaan, terveys- ja matkavakuutus, varkausvakuutus, vakuutus omaisuuden häviämisen tai vahingoittumisen varalta).
- t. Palkinnon kaikki osat tarjotaan saatavuuden mukaan. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden korvata minkä tahansa palkinnon osan vaihtoehtoisella, samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla, jos alkuperäinen palkinto-osa ei ole saatavilla.
- u. Kun liput on varattu, ne koskevat vain ilmoitettuja lentoja, päivämääriä ja kellonaikoja. Vaihtoehtoja ei ole saatavilla. Matkustajien nimiä ei voi muuttaa lentojen vahvistamisen jälkeen.

- v. Voittajan ja hänen vieraansa tulee noudattaa lentoyhtiön kuljetusehtoja, ja ne sitovat heitä.
- w. Voittajalla ei ole oikeutta hyvityksiin tai perusteita valituksiin järjestäjiä, palkinnon suoritus toimistoa tai kampanjan järjestäjää vastaan, jos matka tai mikä tahansa muu palkinnon osan muodostava tapahtuma viivästyy, siirretään tai peruutetaan.
- x. Lounge-tiloihin pääsyä tai matkustusluokan korotuksia ei sallita. Lentoja ei voi yhdistää kampanjan järjestäjän tai muun kanta-asiakasohjelmaan tai mihinkään muuhun alennukseen, alennuskuponkeihin, etuseteleihin, kampanjaan tai erikoistarjoukseen. Lentolipuista ei voi kerätä lentopisteitä tai muita kanta-asiakasohjelmien etuja.
- y. Istumapaikat lentokoneessa riippuvat saatavuudesta.
- z. Voittajalla ja hänen vieraallaan on oltava passit, joissa on vähintään kuusi kuukautta voimassaoloaikaa matkustuspäivänä. Mahdollisesti tarvittavat viisumit ovat voittajan ja tämän vieraan vastuulla. Jos voittaja tai hänen vieraansa ei voi matkustaa viisumista tai muista henkilökohtaisista olosuhteista johtuen, tilalle ei myönnetä vaihtoehtoisia lippuja tai mitään hyvitystä tai muuta palkintoa.
- ä. Voittajan ja vieraan tulee matkustaa yhdessä kaikilla matkoilla, samoilla päivämäärillä ja samoina aikoina, lähteä samalle matkalle ja asua yhdessä samassa huoneessa kaikissa majoituspaikoissa. Voittaja luopuu palkinnosta kokonaisuudessaan, jos hän ei ilmesty varatulle varaukselle, eikä kampanjan järjestäjällä tai palkinnon minkä tahansa osan toimittamisesta vastaavilla tahoilla ole muita velvoitteita voittajaa kohtaan.
- ä. Kaikki palkintokokonaisuuden osa-alueet on käytettävä saman matkan aikana.
- ö. Voittaja on vastuussa omasta käytöksestään ja vieraansa käytöksestä palkinnon käyttämisen aikana. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan sulkea voittajan ja/tai hänen vieraansa pois palkinnon mistä tahansa osasta, jos jompikumpi: (i) ei noudata järjestäjän tai palkintoon liittyvien yhteistyökumppaneiden antamia ohjeita; tai (ii) käyttäytyy tavalla, joka on vaarallinen hänelle itselleen tai muille; tai (iii) järjestäjän arvion mukaan käyttäytyy epäsosiaalisesti tai aiheuttaa häiriötä tai haittaa muille. Jos näitä ehtoja ei noudateta, palkinto saatetaan perua (kokonaan tai osittain).
- aa. Voittaja on yksin vastuussa hotellissa majoittumisen aikana aiheutuvista lisäkuluista, mukaan lukien rajoituksetta aterioiden, juomien, huonepalvelun, lisäöiden ja -palveluiden kulut sekä niihin liittyvät verot.
- bb. Huoneeseen sisäänkirjautuminen edellyttää voimassa olevaa luotto- tai pankkikorttia, jota käytetään kattamaan lisäkulut, kuten huoneesta soitettut puhelut tai huoneeseen tilatut palvelut.
- cc. Kampanjan järjestäjä maksaa perushuoneen hinnan ja siihen liittyvät verot.
- dd. Jos voittaja ei halua käyttää osaa palkinnosta tai ei voi käyttää sitä, hän menettää kyseisen osan palkinnosta.
- ee. Palkinto menetetään, jos:
  - i. voittaja tai hänen vieraansa ei ole hankkinut kaikkia tarvittavia matkustusasiakirjoja kampanjan järjestäjän ilmoittamaan päivämäärään mennessä
  - ii. voittajalla tai hänen vieraallaan on maahantuloon liittyviä ongelmia, jotka estävät häntä saapumasta maahan, lähtemästä tai matkustamasta palkinnon voimassaoloaikana tai

- iii. voittajalla tai hänen vieraallaan on lääketieteellinen, oikeudellinen tai muu syy, joka estää palkinnon vastaanottamisen ja siihen osallistumisen.
- ff. Osallistuja/voittaja on itse vastuussa siitä, että hän toimittaa paikkansapitävät ja ajan tasalla olevat tiedot kampanjaan osallistuessaan ja/tai palkinnon hyväksyessään, jotta palkinto voidaan käsitellä. Kampanjan järjestäjää ei voida asettaa vastuuseen voittajan toimittamista virheellisistä tiedoista, jotka saattavat vaikuttaa palkinnon hyväksymiseen tai toimittamiseen.
- gg. Voittajan ja hänen vieraansa vastuulla on tarkistaa mahdolliset viralliset matkustussuosituksukset määritelläkseen, haluavatko he hyväksyä kohteeseen matkustamiseen liittyvät riskit. Kampanjan järjestäjä ei ota vastuuta voittajan tai tämän vieraan kärsimistä menetyksistä tai vahingoista, jotka ovat seurausta virallisten matkustussuosituksen noudattamatta jättämisestä. Voittajan ja hänen vieraansa tulee itse tutustua minkä tahansa palkintokohdemaan mahdollisesti vaatimiin rokotuksiin ja terveysäännöksiin ja noudattaa niitä.
- hh. Voittajan tulee ilmoittaa kampanjan järjestäjälle pyörätuolista tai muista esteettömyystarpeista.

14. **Ensisijaisen kampanjakauden voittajien valinta:** osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin kullakin kampanjan osakaudella, on kampanjan osakauden alustava voittaja ("alustava voittaja").
15. **Laajennetun kampanjakauden voittajan valinta:** osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin laajennetun kampanjakauden aikana, on lopullinen alustava voittaja ("lopullinen alustava voittaja").
16. Jos kahden tai useamman osallistujan todetaan päätyneen tasapeliin saman suoritusajan vuoksi joko ensisijaisen kampanjakauden tai laajennetun kampanjakauden aikana, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: Mikä on Pringles suosikkimakusi ja miksi?
17. Edellä olevan kohdan 16 perusteella vastaanotetut osallistumiset arvioi riippumaton kolmas osapuoli seuraavien kriteerien perusteella:
- a. Omaperäisyys (pisteitä kymmenestä)
  - b. Luovuus (pisteitä kymmenestä) ja
  - c. Humoristisuus (pisteitä kymmenestä).
18. **Voitosta ilmoittaminen:**
- a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Kumpaankin alustavaan voittajaan (jotka määrittellään joko nopeimmin suoritettuna haasteen tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisen perusteella) otetaan yhteyttä sähköpostitse Kellogg's tiliin rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 28 päivän kuluessa kampanjan osakauden päättymisestä tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisesta, ja heitä voidaan pyytää toimittamaan todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinnon seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle, joka ei ole voittanut ensisijaisen kampanjakauden aikana.

- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Lopullinen alustava voittaja (joka määrittää haasteen nopeimman suoritusajan tai kohdassa 16 esitettyyn kysymykseen annetun vastauksen perusteella) saa ilmoituksen sähköpostitse Kellogg's tiliin rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 28 päivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisesta, ja häntä saatetaan pyytää toimittamaan todiste henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos alustava lopullinen voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa vastaanottamisesta tai jos hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto laajennetun kampanjakauden seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle.
19. Laajennetun kampanjakauden päätyttyä, jos jokin palkinto on jäänyt voittamatta, hylätty, toimittamatta tai lunastamatta minkä tahansa kampanjakauden aikana, tai jos alustava voittaja tai lopullinen alustava voittaja (yhteisesti "alustava voittaja") hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinnon seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle, joka ei ole vielä voittanut ja joka suoritti haasteen onnistuneesti joko ensisijaisen kampanjakauden aikana tai laajennetun kampanjakauden aikana sen mukaan, milloin palkinto alun perin myönnettiin. Tällä tavoin mahdollisesti jaettavien palkintojen määrä riippuu täysin siitä, mitä kampanjan aikana voitetaan. Kaikille edellä mainitulla tavalla voittaneille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse 45 arkipäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä.
20. **Palkinnon hyväksyminen ja toimitus:** alustavia voittajia saatetaan pyytää toimittamaan todiste henkilöllisyydestään tai osallistumiskelpoisuudestaan. Kun alustava voittaja on pyydettäessä todistanut henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa, hänen tulee odottaa sähköpostiviestiä, jossa vahvistetaan hänen olevan voittaja ja kerrotaan lisätietoa palkinnosta. Palkinnon toimittamista koskevan ilmoituksen toimittaminen Kellogg's tilille rekisteröinnin yhteydessä annettuun sähköpostiosoitteeseen voi kestää enintään 10 päivää.
21. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voiton vahvistava sähköpostiviesti ei saavu 10 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle Pringles.com sivuston Ota meihin yhteyttä -sivulla. Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.
22. **Valvonta:** Kampanjan järjestäjä hylkää kohdan 16 perusteella osallistumiset, jotka kampanjan järjestäjän kohtuullisen näkemyksen mukaan:
- sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai saattaisi vaikuttaa negatiivisesti kampanjan järjestäjän nimeen, maineeseen tai liikearvoon,
  - herjaavat, vääristelevät tai loukkaavat muita ihmisiä tai yrityksiä, esimerkiksi kampanjan järjestäjää (mukaan lukien sen yhteistyökumppanit), ja/tai edistävät mitä tahansa poliittista agenda.
23. Voittajan vastuulla on antaa Kellogg's tilillään oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä väärin tietojen antamisesta johtuen. Voittajan posti- tai sähköpostiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.

24. Voittajille ei koidu kuluja palkinnon tai vastaavan edun lunastamisesta. Kampanjaan osallistumisesta voi koitua kuluja kuluttajalle. Voittajille ei aiheudu kustannuksia järjestäjän tekemistä järjestelyistä palkinnon toimittamiseksi, mutta palkinnon käyttämisen aikana heille voi aiheutua kuluja.
25. Kampanjan järjestäjä voi pyytää voittajia osallistumaan kohtuulliseen, kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan, mukaan lukien voittajan nimen, äänen, asuinpaikan, valokuvien, video- tai elokuvaleikkeiden ja/tai muun visuaalisen materiaalin käyttö mainontaan ja/tai kaupallisiin tarkoituksiin ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa mediassa tai muodossa ilman (taloudellista tai muuta) lisäkorvausta. Osallistuminen on voittajan harkinnan varassa, eikä se ole edellytyksenä palkinnon hyväksymiselle.
26. Jos näihin ehtoihin tehdään muutoksia, järjestäjä ilmoittaa niistä osallistujille tällä verkkosivustolla.
27. **Yleistä:** Kampanjan järjestäjälle sähköisesti tai postitse tehtyjä pyyntöjä ei hyväksytä.
28. Jos sinulla on kysyttävää tästä kampanjasta, ota yhteyttä asiakaspalveluun:
- Tanska:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
  - Suomi:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
  - Norja:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
  - Ruotsi:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
  - Islanti:** <https://www.pringles.com/is/contact-us.html>
29. Kampanjan järjestäjä pyrkii toteuttamaan reiluja ja turvallisia kampanjoita ja estämään väärinkäytöksiä ja huijauksia. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden ehtojen ja edellytysten mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään, kaikki myönnetty palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden toimia milloin tahansa seuraavasti:
- Kampanjan järjestäjä voi vahvistaa osallistujien ja/tai väliaikaisten voittajien kelpoisuuden pyytämällä sellaisia tietoja, joita pidetään kohtuullisen tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Osallistuminen tai palkinto voidaan evätä, ellei vahvistusta ole suoritettu tyydyttävällä tavalla.
  - Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
  - Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonyymejä sähköpostipalveluja, kuten GuerillaMail, Dispostable, Mailinator tai muut vastaavat.
  - Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän edustajien, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset, epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.

- e. Kampanjan järjestäjä voi hylätä sallitun enimmäismäärän ylittävät osallistumiset tai osallistumiset, jotka käyttävät sellaisia tekniikoita kuin koodaus, murtotekniikat, useiden SIM-korttien käyttö tekstiviestiosallistumisia varten, henkilöllisyyden peittäminen manipuloimalla IP-osoitteita, peitenimien tai muiden kuin omien henkilöllisyyksiensä käyttäminen, tai mitkä tahansa muut vilpilliset keinot.
- f. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät jollakin muulla tavalla täysin täytä näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia.
- g. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on suoritettu kampanjan järjestäjän kohtuudella määrittelemää vähimmäissuoritusaikaa lyhyemmässä ajassa.

30. Osallistujien on täytettävä tietonsa käyttäen laillista nimeään. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan mahdolliset voittamansa palkinnot.
31. Ruotsin viranomaisten pyynnöstä palkinnon voittajien sukunimi ja paikkakunta julkistetaan ottamalla yhteyttä osoitteeseen [www.pringles.com/se/contact-us.html](http://www.pringles.com/se/contact-us.html) ja pyytämällä Pringles kesäkampanjan voittajaluetteloa. Se on saatavilla kuuden kuukauden ajan Laajennetun kampanjakauden päättymisen jälkeen. Rajoittamatta edellä mainittua, järjestäjä toimittaa voittajan täydelliset tiedot Ruotsin viranomaisille pyynnöstä, jos pyyntö on perusteltu. Kampanjan järjestäjä antaa voittajatiedot kenelle tahansa valvontaelimelle perustellusta pyynnöstä noudattaakseen kaikkia asiaankuuluvia sääntöjä ja voimassa olevia lakeja.
32. Palkintoja ja lahjoja ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä niitä voi lunastaa rahana tai vaihtaa mihinkään muuhun korvaukseen. Jos mikä tahansa palkinnon osa ei ole mistä tahansa syystä saatavissa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata se jollakin toisella, arvoltaan yhtä suurella tai suuremmalla palkinnolla.
33. Voittaja on vastuussa kaikista veroista, jotka on maksettava palkinnon lunastamiseksi.
34. Jos kampanjaa ei pystytä toteuttamaan suunnitellusti syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta väliintulosta, petoksesta, epärehellisydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistumisprosessia peukaloineet osallistujat tai osallistujat, jotka eivät täytä näitä sääntöjä ja ehtoja, tai mitätöidä osallistumisilmoitukset ja/tai perua tai keskeyttää kampanja tai muuttaa sitä.
35. Kampanjan järjestäjä ei ota vastuuta kadonneista, viivästyneistä, vioittuneista, vahingoittuneista, väärin suunnatuista tai epätäydellisistä osallistumisista tai osallistumisista, joita ei voida toimittaa mistä tahansa teknisestä tai toimitukseen liittyvästä syystä tai muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi.
36. Kampanjan järjestäjä, palkinnon suorituslaitos tai sen yhteistyökumppanit ja siihen liittyvät yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (muun muassa epäsuorat, erityiset tai

seurannaiset menetykset tai tulonmenetykset), kuluista tai vahingoista, jotka aiheutuvat tämän kampanjan tai palkinnon hyväksymisestä taikka palkinnon käytöstä tai ovat niihin yhteydessä (riippumatta siitä, johtuvatko ne minkä tahansa henkilön laiminlyönnistä), lukuun ottamatta niitä vastuita, joita ei voida sulkea pois lain nojalla. Mikään ei sulje pois järjestäjän vastuuta sen huolimattomuudesta johtuvan kuoleman tai henkilövahingon osalta.

37. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa velvoitteidensa laiminlyönnistä tai niiden täyttämisen viivästyisestä, joka johtuu syistä, joihin se ei voi kohtuullisesti vaikuttaa ja jotka johtuvat muun muassa luonnonvoimista, maailmanlaajuisista tai alueellisista epidemioista tai pandemioista, epäsuotuisista sääolosuhteista, tulipalosta, työtaisteluista, sodasta, terrori-iskuista, sotatoimista, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, siviilihallinnon sekasorroista, rutosta tai muista luonnonkatastrofeista.
38. Olemme sitoutuneet suojelemaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) käsittelee tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) tämän kampanjan hallinnoimiseksi ehtojen ja edellytysten mukaisesti, ja (2) ottaakseen sinuun yhteyttä tuleviin kampanjoihin liittyen ja markkinointitarkoituksissa. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien luomiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan, että tietosuojaa noudatetaan. Säilytämme tietojasi niin kauan, kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat vastaanottaa markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tutustua tietoihisi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojaa valvovaan viranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, tutustu tietosuojakäytäntöömme. Voit ottaa meihin yhteyttä myös osoitteessa [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on luettavissa osoitteessa [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html). Valitse sivun oikeassa reunassa olevasta pudotusvalikosta kieli, jolla haluat lukea tietosuojakäytännön.
39. Kaikkia voittajan palkinnon suoritusosastolle antamia henkilötietoja käsitellään heidän tietosuojakäytäntönsä mukaisesti, joka on saatavilla osoitteessa: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html).
40. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännöt sitä edellyttävät, kampanjan järjestäjän on ehkä jaettava joitakin voittajien henkilötietoja viranomaisten kanssa ainoastaan lain edellyttämässä laajuudessa. Näihin tietoihin voivat kuulua voittajan etu- ja sukunimi, asuinpaikka tai muut henkilötiedot, jotka kampanjan järjestäjän on jaettava.
41. Jos jokin näiden sääntöjen ja ehtojen osa todetaan oikeudellisesti pätemättömäksi, laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi, se ei vaikuta sääntöjen ja ehtojen muihin osiin, vaan ne pysyvät täysin voimassa.
42. Osallistumalla sinun katsotaan hyväksyvän nämä ehdot.

43. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen ja mainosmateriaaleissa olevien ehtojen välillä on ristiriita, nämä säännöt ja ehdot ovat voimassa.
44. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan kunkin osallistujan osalta asiaankuuluvan maan lakeja, ja niiden tulkinta ja soveltaminen kuuluu osallistujien asuinmaan tuomioistuinten yksinomaiseen toimivaltaan.

**Kampanjan järjestäjä:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEESEEN.