

## **Potpuni Uvjeti i odredbe:**

1. Ova promotivna akcija vrijedi za državljane Hrvatske u dobi od 18 godina ili starije, izuzev zaposlenika Promotora, zastupnika, distributera ili povezanih društava Promotora ili neposrednih članova obitelji (koji se definiraju kao roditelji, djeca, braća i sestre, supružnici i životni partneri i bilo koja druga osoba s kojom dijele prebivalište), i bilo koje osobe profesionalno povezane s Promotivnom akcijom.
2. Potrebna je kupnja. **Sačuvaj račun na kojem su navedeni vrijeme i datum kupnje prije sudjelovanja, ali unutar Promotivnog razdoblja, jer može biti potreban radi provjere valjanosti i kako bi dobitnik primio Nagradu.** Potreban je pristup internetu, pametni telefon s kamerom (kamera je potrebna samo za mogućnost skeniranja QR koda pri ulasku, za više pojedinosti vidjeti članak 6.), račun Kellogg's i važeća adresa e-pošte.
3. Imaj na umu da, iako te želimo potaknuti da sudjeluješ i uživaš u prednostima Promocije, vjerujemo u odgovornu konzumaciju naših proizvoda. NEMOJ kupovati više proizvoda nego što razumno možeš potrošiti ili konzumirati samo radi sudjelovanja u ovoj promotivnoj akciji.
4. **Glavno promotivno razdoblje:** promotivna akcija traje u razdoblju od 00:01 sati 1. srpnja 2026. do 23:59 sati 30. rujna 2026. Prijave se mogu predati u razdoblju od 00:00:01 do 23:59:59 nakon toga svakoga dana tijekom Glavnog promotivnog razdoblja.

Promotivno podrazdoblje	Vrijeme i datum početka	Vrijeme i datum završetka
1	00:01 sati 1. 7. 2026.	23:59 sati 15. 8. 2026.
2	00:01 sati 16. 8. 2026.	23:59 sati 30. 9. 2026.

5. **Produljeno promotivno razdoblje:** nakon Glavnog promotivnog razdoblja prijave podnesene u razdoblju od 00:01 CEST 1. listopada 2026. do zaključno 23:59 31. listopada 2026. ući će u Produljeno promotivno razdoblje.
6. **Za prijavu u Promotivnu akciju:** sudionici moraju:
  - a. kupiti limenku Pringles
  - b. na pametnom telefonu skenirati QR kod na limenci ili posjetiti pringles.com i na platformi Poptopia potražiti Ljetnu promotivnu akciju Pringles
  - c. zatim se prijaviti ili registrirati za račun Kellogg's
  - d. kliknuti na „Igraj sada” i
  - e. riješiti izazov u što kraćem vremenu.
7. **Ostali Uvjeti za sudjelovanje:**
  - a. na pametnim telefonima s operativnim sustavom starijim od iOS 14 ili Android 9 i na modelima iPhonea starijim od iPhonea 8 igrica možda neće raditi optimalno, što može utjecati na vrijeme rješavanja izazova.
  - b. Izazov se može pokrenuti samo preko mobilnog preglednika Safari verzije 17.1 ili novije, preglednika Samsung Internet verzije 23 ili novije ili preglednika Google Chrome verzije 119 ili novije. Za pokretanje izazova sve aplikacije moraju imati omogućen JavaScript.

8. Uz svaku prijavu potrebno je priložiti novi račun za kupnju obavljenu tijekom Promotivnog razdoblja, a koja prethodi vremenu i datumu prijave.
9. Tijekom svakog Promotivnog razdoblja dopuštena je najviše jedna (1) prijava po osobi dnevno, a tijekom Glavnog i Produljenog promotivnog razdoblja dopuštena je najviše jedna (1) nagrada.
10. Dobitnici moraju sačuvati račun na kojem su jasno vidljivi vrijeme i datum kupnje obavljene unutar Promotivnog razdoblja, a koja prethodi vremenu i datumu prijave jer može biti potreban u bilo kojem trenutku radi provjere valjanosti i da bi dobitnik primio Nagradu. Ako ne može dostaviti dokaz o kupnji za sve podnesene prijave, taj sudionik više neće ispunjavati uvjete za sudjelovanje u Promotivnoj akciji, a sve naknadne prijave bit će nevažeće.
11. **Nagrada iz Glavnog promotivnog razdoblja:** tijekom Glavnog promotivnog razdoblja moguće je osvojiti dvije (2) nagrade, s jednom (1) nagradom po Promotivnom podrazdoblju. Svaka se nagrada sastoji od 1 x VIP putovanja na Ibizu za dvije osobe u vrijednosti od približno 4.000 EUR, uključujući:
  - a. povratne zrakoplovne karte u ekonomskoj klasi iz međunarodne zračne luke u blizini Dobitnika za Ibizu, Španjolska, ovisno o raspoloživosti
  - b. prijevoz iz zračne luke na Ibizu i natrag
  - c. tri noćenja u hotelskom smještaju s 5\* u dvokrevetnoj sobi na Ibizu, s dnevnim doručkom; i
  - d. Dobitnikov odabir jednog (1) od sljedećih 5 ljetnih doživljaja na Ibizu za dobitnika i njegova gosta
    - i. večernji doživljaj tuluma koji se sastoji od dvije (2) ulaznice za Ushuaiju, uključujući hranu (primjenjuju se ograničenja)
    - ii. jedan cjelodnevni doživljaj u klubu na plaži u hotelima Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza ili Coco Beach Ibiza uključujući rezervne krevete, ručnike, suncobran i paket hrane i pića
    - iii. avanturistički doživljaj uključujući putovanje kajakom s ronjenjem na dah i istraživanjem spilja, izletom na četverokotaču i avanturom padobranskog jedrenja
    - iv. kulinarski doživljaj koji se sastoji od večere u zalazak sunca u Caféu Mambo s pićima te radionicu spravljanja tapasa i paelle
    - v. najam privatnog čamca (motorni čamac, jedrilica ili katamaran, ovisno o raspoloživosti), uključujući mogućnost ronjenja na dah, veslanja i istraživanje spilja.
12. **Nagrada iz Produljenog promotivnog razdoblja:** tijekom Produljenog promotivnog razdoblja dostupna je jedna (1) Nagrada. Nagrada se sastoji od 1 x VIP putovanja na Ibizu za dvije osobe u vrijednosti od približno 4.000 EUR, uključujući:
  - a. povratne zrakoplovne karte u ekonomskoj klasi iz međunarodne zračne luke u blizini Dobitnika za Ibizu, Španjolska, ovisno o raspoloživosti
  - b. prijevoz iz zračne luke na Ibizu i natrag
  - c. tri noćenja u hotelskom smještaju s 5\* u dvokrevetnoj sobi na Ibizu, s dnevnim doručkom; i

- d. Dobitnikov odabir jednog (1) od sljedećih 5 ljetnih doživljaja na Ibizi za dobitnika i njegova gosta
  - i. večernji doživljaj tuluma koji se sastoji od dvije (2) ulaznice za Ushuaiju, uključujući hranu (primjenjuju se ograničenja)
  - ii. jedan cjelodnevni doživljaj u klubu na plaži u hotelima Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza ili Coco Beach Ibiza uključujući rezervne krevete, ručnike, suncobran i paket hrane i pića
  - iii. avanturistički doživljaj uključujući putovanje kajacom s ronjenjem na dah i istraživanjem spilja, izletom na četverokotaču i avanturom padobranskog jedrenja
  - iv. kulinarski doživljaj koji se sastoji od večere u zalazak sunca u Café Mambo s pićima te radionicu spravljanja tapasa i paelle
  - v. najam privatnog čamca (motorni čamac, jedrilica ili katamaran, ovisno o raspoloživosti), uključujući mogućnost ronjenja na dah, veslanja i istraživanje spilja.

### 13. Ostali podatci i uvjeti o nagradama:

- a. Nagrade će dodijeliti Cloud Nine Incentives („Agencija za dodjelu nagrada“).
- b. Svaka Nagrada vrijedi za Dobitnika i jednog gosta.
- c. Za doživljaj večernje zabave i cjelodnevni doživljaj u klubu na plaži: gost mora biti stariji od 18 godina.
- d. Za avanturistički doživljaj, gastronomski doživljaj i najam privatnog broda: gost može biti mlađi od 18 godina. Svaki gost mlađi od 18 godina mora biti u pratnji odgovorne odrasle osobe uz pristanak roditelja/zakonskog skrbnika.
- e. Zbog prirode Nagrade navedena je vrijednost približna i podložna je promjeni ovisno o tržišnim kolebanjima i datumima preuzimanja Nagrade.
- f. Dobitnik neće primiti gotovinu ni bilo koji drugi oblik naknade ako su stvarni troškovi Nagrade niži od procjene izvršene u ovim Uvjetima i odredbama.
- g. Povratni letovi organizirat će se iz međunarodne zračne luke u blizini Dobitnika i koji ima izravan let za Ibizu. Odabir glavne polazišne međunarodne zračne luke s koje se polijeće ovisi o procjeni Promotora i njegove Agencije za dodjelu nagrada.
- h. Povratni prijevoz od dobitnikova doma do polazišne zračne luke nije uključen.
- i. Smještaj se temelji na dvije (2) odrasle osobe koje tri (3) noći dijele sobu s twin krevetom ili dvokrevetnu sobu na Ibizi, Španjolska. Smještaj će odabrati agencija za dodjelu nagrada prema vlastitom nahođenju.
- j. Putovanje je potrebno rezervirati i izvršiti do 31. listopada 2027., ovisno o raspoloživosti. Dobitnik Agenciji za dodjelu nagrada mora dostaviti tri željena datuma putovanja u tri zasebna mjeseca i izvijestiti o željenom datumu boravka barem šest tjedana unaprijed. Nagrada se ne može preuzeti na ili tijekom sljedećih datuma: Valentinovo, Božić, Nova godina, Uskrs, školski praznici i razdoblja državnih praznika u Hrvatskoj.
- k. Organizacije putovanja, uključujući troškove javnog prijevoza, goriva ili parkiranja, od doma i polazišne zračne luke Dobitnika ili gosta nisu dio nagrade i odgovornost su Dobitnika i njegova suputnika. Kako bi se izbjegla svaka sumnja, nagrada ne uključuje domaće prijevoze, hranu, pića, hotelske troškove, izlete, atrakcije, tretmane, vize, suvenire, napojnice, naplatu parkiranja ni nikakve druge troškove osobne prirode koji nisu izričito utvrđeno u ovim Uvjetima i odredbama te ni Promotor ni bilo koji pružatelj

bilo kojeg dijela Nagrade (uključujući Agenciju za dodjelu nagrada) neće biti odgovorni ni za kakve navedene troškove. Povratni prijevoz od dobitnikova doma do polazišne zračne luke nije uključen.

- l. Mogu se primjenjivati uvjeti koji se odnose na određene doživljaje, a o njima će se obavijestiti Agencija za dodjelu nagrada tijekom rezervacije.
- m. Određeni opcijski doživljaji mogu zahtijevati određenu razinu zdravlja ili kondicije. Dobitnici bi se trebali pobrinuti da su u mogućnosti ispuniti tražene standarde prije potvrde odabranog doživljaja.
- n. Aktivnosti se mogu razlikovati ovisno o raspoloživosti i vremenskim uvjetima.
- o. Za doživljaj u klubu na plaži i gastronomski doživljaj dobitnik mora obavijestiti Agenciju za dodjelu nagrada o svim zahtjevima prehrane ili alergenima najmanje tri tjedna prije putovanja.
- p. Za avanturistički doživljaj aktivnosti se mogu poduzeti tijekom više dana tijekom putovanja.
- q. Bit će uključene sve pristojbe za međunarodne letove, doplate i jedan komad prijavljene prtljage po osobi.
- r. Nagradu će dobitniku e-poštom poslati Agencija za dodjelu nagrada. Agencija za dodjelu nagrada poduzet će razumne napore da dobitniku pošalje pojedinih o nagradi u što kraćem roku. Promotor i Agencija za dodjelu nagrada imat će pravo na konačnu odluku o svim elementima i aspektima organiziranja Nagrade. Nakon što pojedinih o nagradi, uključujući datume i mjesta, budu potvrđene, Dobitnik ih ne može dopunjavati ni mijenjati.
- s. Dobitnik i njegov gost o svojem će trošku pribaviti sva relevantna osiguranja (uključujući, bez ograničenja, zdravstveno i putno osiguranje, osiguranje od krađe, gubitka i imovinske štete) koja bi mogla biti potrebna ili koje bi bilo razumno pribaviti.
- t. Svi elementi nagrade ovise o raspoloživosti. Promotor zadržava pravo zamijeniti bilo koji dio nagrade alternativnom nagradom jednake ili veće vrijednosti u slučaju da izvorni element nagrade ne bude raspoloživ.
- u. Nakon što su karte izdane, vrijede samo za prikazane letove, datume i vrijeme. Nisu dostupne zamjene. Promjena imena putnika na letovima više nije moguća nakon potvrde.
- v. Dobitnik i njegov gost moraju se pridržavati objavljenih uvjeta prijevoza zrakoplovnog prijevoznika te su isti za njih obvezujući.
- w. Dobitnik neće imati pravo ni na kakvu naknadu i neće imati potraživanja od organizatora, Agencije za dodjelu nagrada ili Promotora ako putovanje ili bilo koji drugi događaj koji čini dio nagrade kasni, bude odgođen, zakazan za drugi termin ili otkazan.
- x. Ulaznice za salon i prelasci u viši razred nisu dopušteni. Letovi se ne mogu iskoristiti zajedno s Promotorovim i bilo kojim drugim programom vjernosti, ili bilo kojim drugim popustima, kuponima za popust, vaučerima, promotivnom akcijama ili posebnim ponudama. Bodovi za česte korisnike ne mogu se prikupiti na zrakoplovne karte ili s bilo kojim programom vjernosti ili u okviru bilo kojeg programa vjernosti.
- y. Zrakoplovna sjedala ovise o dostupnosti.
- z. Dobitnik i njegov gost morat će imati putovnicu koja na datum putovanja vrijedi najmanje šest mjeseci. Sve potrebne vize odgovornost su Dobitnika i njegova gosta. U slučaju da dobitnik ili njegov gost nisu u mogućnosti putovati zbog vize ili drugih

osobnih okolnosti, neće se izdavati alternativne karte i neće se pružiti naknada niti druga nagrada.

- aa. Dobitnik i gost u svim slučajevima moraju putovati zajedno, na iste datume i u isto vrijeme, biti na istom izletu i dijeliti istu sobu u svakom osiguranom smještaju. Dobitnik će se u cijelosti odreći nagrade ako se dobitnik ne odazove planiranoj rezervaciji, a Promotor i svi pružatelji bilo kojeg dijela Nagrade nemaju dodatnih obveza prema Dobitniku.
- bb. Svi elementi paketa nagrade moraju se iskoristiti kao dio istog putovanja.
- cc. Preuzimanjem nagrade, dobitnik je odgovoran za svoje ponašanje i za ponašanje svojeg gosta. Promotor zadržava pravo prema svojem apsolutnom nahođenju isključiti dobitnika i/ili njegova gosta iz sudjelovanja u bilo kojem aspektu nagrade ako bilo koji od njih: (i) ne poštuje upute Promotora ili bilo kojih poduzeća povezanih s nagradom; ili (ii) postupi na način koji je opasan za njih same ili za javnost; ili (iii) prema mišljenju Promotora, pokazuje antisocijalno ponašanje na bilo koji način ili koje drugim osobama izaziva smetnje. Nepridržavanje ovih Uvjeta i odredbi može uzrokovati povlačenje nagrade (u cijelosti ili djelomično).
- dd. Dobitnik je isključivo odgovoran za sve dodatne troškove koje učini u hotelu tijekom svojeg boravka, uključujući, bez ograničenja, troškove obroka, pića, posluge u sobu, dodatnih noći i usluga zajedno s povezanim pristojbama.
- ee. Za prijavu u sobu bit će potrebna valjana kreditna ili debitna kartica i upotrebljavat će se kao jamstvo za dodatne troškove kao što su telefonski razgovori ili posluge u sobi.
- ff. Promotor će podmiriti trošak standardne sobe i s tim povezane pristojbe.
- gg. Ako dobitnik odabere da neće ili nije u mogućnosti iskoristiti dio nagrade, dobitniku će se uskratiti taj dio nagrade.
- hh. Nagrade će se uskratiti ako:
  - i. Dobitnik ili njegov gost nije pribavio sve odgovarajuće putne dokumente do datuma koji je utvrdio Promotor
  - ii. Dobitnik ili njegov gost imaju bilo kakve useljeničke komplikacije koje ga sprječavaju da se prijavi, napusti ili putuje tijekom razdoblja nagrade; ili
  - iii. Dobitnik ili njegov gost ima bilo koji medicinski, pravni ili bilo koji drugi razlog koji bi ga spriječio u prihvaćanju i sudjelovanje u nagradi.
- ii. Tijekom prijave u Promotivnu akciju i/ili potvrde prihvaćanje nagrade dobitnik je dužan navesti točne i ažurirane osobne podatke u cilju obrade nagrade. Promotor se ne može smatrati odgovornim ako dobitnik ne navede točne podatke što utječe na prihvaćanje nagrade ili isporuku nagrade.
- jj. Dobitnik i njegov gost odgovorni su provjeriti sva putna upozorenja koja je izdala vlada kako bi se utvrdilo žele li prihvatiti rizik putovanja na odredište. Promotor neće biti odgovoran ni za kakav gubitak ni oštećenje koje pretrpi dobitnik ili njegov gost, a koji bi proizašli iz njihova nepridržavanja uputa za putovanje koja je izdala vlada. Dobitnik i njegov gost moraju se pridržavati i biti odgovorni za pribavljanje svih informacija u vezi s bilo kojim preporučenim cijepljenjem te obavljanje cijepljenja i upoznavanje sa svim zdravstvenim propisima bilo koje odredišne države.
- kk. Dobitnik mora obavijestiti Promotora o upotrebi invalidskih kolica ili bilo kojim sličnim potrebama koje se odnose na pristup.

14. **Odabir dobitnika Glavnog promotivnog razdoblja:** sudionik koji tijekom Glavnog promotivnog razdoblja uspješno dovrši izazov u najbržem vremenu smatrat će se privremenim Dobitnikom Glavnog promotivnog razdoblja („Privremeni dobitnik”).
15. **Odabir dobitnika Produljenog promotivnog razdoblja:** sudionik koji tijekom Produljenog promotivnog razdoblja uspješno dovrši izazov u najbržem vremenu smatrat će se konačnim privremenim Dobitnikom („Konačni privremeni dobitnik”).
16. Ako dva ili više sudionika postignu isti rezultat s istim vremenom završetka tijekom Glavnog promotivnog razdoblja ili Produljenog promotivnog razdoblja, obraćamo se navedenim sudionicima i tražimo da odgovore na sljedeće pitanje: koji je tvoj omiljeni okus Pringles i zašto?
17. Prijave zaprimljene u skladu s prethodnim člankom 16. ocjenjivat će neovisna treća strana na temelju:
- originalnosti (osvojeni broj bodova od mogućih 10)
  - kreativnosti (osvojeni broj bodova od mogućih 10) i
  - humora (osvojeni broj bodova od mogućih 10).
18. **Obavijest dobitnicima:**
- Glavna promotivna akcija:** Privremeni dobitnik (određuje se dovršavanjem izazova u najbržem vremenu tijekom Glavnog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16.) bit će obaviješten na adresu e-pošte koja je upotrijebljena prilikom registracije računa Kellogg's u roku od 28 dana od završetka Glavnog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16., a od njega se može tražiti da predoči dokaz o identitetu te ispunjavanju uvjeta. Ako Privremeni dobitnik ne odgovori na prvu poruku u roku od 14 dana ili bude diskvalificiran zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo dodijeliti nagradu sljedećem najbržem sudioniku koji nije ništa osvojio tijekom Glavnog promotivnog razdoblja.
  - Produljena promotivna akcija:** Konačni privremeni dobitnik (određuje se dovršavanjem izazova u najbržem vremenu tijekom Produljenog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16.) bit će obaviješten na adresu e-pošte koja je upotrijebljena prilikom registracije računa Kellogg's u roku od 28 dana od završetka Produljenog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16., a od njega se može zatražiti da predoči dokaz o identitetu te ispunjavanju uvjeta. Ako Konačni privremeni dobitnik ne odgovori na prvu poruku u roku od 14 dana od primitka ili bude diskvalificiran zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo dodijeliti nagradu sljedećem najbržem sudioniku Produljenog promotivnog razdoblja.
19. Nakon završetka Produljenog promotivnog razdoblja, u slučaju da bilo koje nagrade ne budu osvojene, odbačene, neisporučene ili preuzete tijekom bilo kojeg Promotivnog razdoblja, ili ako je Privremeni dobitnik ili Konačni privremeni dobitnik (zajedno: „Privremeni dobitnici”) diskvalificirani zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo dodijeliti takve nagrade sljedećem najbržem sudioniku/sudionicima koji nisu ništa osvojili, a koji su uspješno završili izazov tijekom relevantnog Glavnog promotivnog razdoblja ili Produljenog promotivnog razdoblja, ovisno o tome kada je nagrada izvorno dodijeljena. Budući da to u cijelosti ovisi o

tome što se osvoji tijekom promotivne akcije, u ovom trenutku ne zna se broj nagrada koje se mogu dodijeliti na taj način. Svi Dobitnici koji nagradu osvoje na taj način obavještavaju se e-poštom u roku od 45 radnih dana od završetka Produljenog promotivnog razdoblja.

20. **Prihvaćanje i isporuka nagrada:** od Privremenih dobitnika može se zatražiti da predoče dokaz o identitetu ili ispunjavanju uvjeta. Nakon što Privremeni dobitnik od kojega je to zatraženo predoči dokaz o identitetu i ispunjavanju uvjeta, trebao bi potražiti poruku e-pošte kojom se potvrđuje da je Dobitnik, zajedno s Pojednostima o nagradi. Pričekaj do 10 dana na primitak obavijesti kako bi se organizirala dodjela Nagrada na adresu e-pošte navedenu pri registraciji računa Kellogg's.
21. U malo vjerojatnom slučaju da e-pošta kojom se potvrđuje da su dobitnici ne stigne u roku od 10 dana nakon što je Dobitnik obaviješten, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obavijeste Promotora posjetom stranice Obratite nam se na Pringles.com. Ako Dobitnik to ne učini, Promotor zadržava pravo ne izdati Nagradu ili ograničiti njezinu vrijednost prema vlastitoj ocjeni.
22. **Moderiranje:** Promotor će odbaciti prijave na temelju članka 16. koje prema razumnom mišljenju Promotora:
  - a. uključuju sadržaj koji je uvredljiv ili bi se mogao negativno odraziti na ime, ugled ili naklonost Promotora;
  - b. uključuju sadržaj kojim se kleveće, pogrešno prikazuje ili vrijeđa druge osobe ili poduzeća uključujući, između ostalog, Promotora (uključujući njegove partnere), i/ili promiče bilo kakav politički program.
23. U slučaju bilo kakvih promjena ovih uvjeta i odredbi, Promotor će obavijestiti sudionike putem ove mrežne stranice.
24. Da bi primili nagradu, dobitnici su dužni navesti ispravne osobne podatke na svojem Kellogg's računu. Promotor neće biti odgovoran za neisporuku Nagrade zbog navođenja pogrešnih podataka. Nakon prijave nije moguće ažurirati poštansku ili e-adresu dobitnika.
25. Dobitnici neće snositi nikakve troškove preuzimanja Nagrade ili odgovarajućih pogodnosti. Potrošač može snositi trošak prijave za Promotivnu akciju. Dobitnici neće snositi nikakve troškove tijekom priprema za preuzimanje nagrade koje provodi Promotor, ali mogu snositi troškove tijekom preuzimanja nagrade.
26. Promotor od dobitnika može zatražiti sudjelovanje u razumnim promidžbenim aktivnostima proizašlim iz Promotivne akcije, uključujući uporabu dobitnikova imena, glasa, grada/države prebivališta, fotografija, isječaka iz videozapisa ili filmova i/ili drugih vizualnih sličnosti u svrhe promidžbe i/ili trgovine i/ili za bilo koju drugu svrhu u bilo kojem mediju ili formatu koji je poznat u sadašnjem ili budućem trenutku bez dodatne naknade (financijske ili druge). O sudjelovanju odlučuje dobitnik i nije uvjet za preuzimanje nagrade.
27. Za bilo kakva pitanja u vezi s ovom Promotivnom akcijom obrati se Službi za korisnike na: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

28. Promotor želi provoditi pravedne i sigurne promotivne akcije te spriječiti zlouporabe i prijevare. Ako se prijaviš na način koji nije u skladu s ovim Uvjetima i odredbama, tvoje će prijave (i svi tvoji povezani pseudonimi) biti diskvalificirani, sve dodijeljene Nagrade mogu biti nevažeće te se može zatražiti njihov povrat, a Promotor zadržava pravo zabraniti ti prijavu u buduće promotivne akcije tijekom razdoblja od najmanje šest mjeseci. Zbog tog razloga Promotor zadržava pravo u bilo kojem trenutku:
- a. Provjeriti ispunjavaju li sudionici i/ili privremeni dobitnici uvjete tako da se zatraže podatci koje za tu svrhu smatramo opravdano nužnim. Prijavu ili Nagradu moguće je uskratiti ako i dok se provjera valjanosti uspješno ne obavi.
  - b. Diskvalificirati prijave koje ne izvrši izravno osoba koja se prijavljuje u Promotivnu akciju.
  - c. Diskvalificirati prijave izvršene s pomoću anonimiziranih usluga e-pošte kao što su, ali nisu ograničene na, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator.
  - d. Diskvalificirati masovne prijave pojedinaca, pravnih osoba, skupina potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave podnesene s pomoću makronaredbi i drugih automatiziranih sredstava.
  - e. Diskvalificirati prijave iznad najvišeg dopuštenog broja ili prijave izvršene tehnikama kao što su „skripte”, „gruba sila”, višestruke kartice SIM za tekstne prijave, prikrivanje identiteta manipuliranjem adresama IP, uporaba pseudonima ili identiteta koji nije vlastiti ili bilo kojim drugim sredstvima.
  - f. Diskvalificirati prijave koje na neki drugi način u cijelosti ne ispunjavaju uvjete utvrđene u ovim Uvjetima i odredbama.
  - g. Diskvalificirati prijave koje su dovršene ispod minimalnog vremenskog praga za dovršetak, kako je razumno odredio promotor.
29. Sudionici moraju navesti svoje podatke uporabom svog zakonskog imena. Promotor zadržava pravo diskvalificirati sudionike koji upotrebljavaju više imena ili adresa e-pošte i od njih zatražiti da vrate bilo koju nagradu koju su mogli osvojiti.
30. Nagrade i darovi nisu prenosivi ni zamjenjivi i ne mogu se mijenjati za novčanu vrijednost ili bilo koji drugi oblik naknade. Ako zbog bilo kojeg razloga bilo koji element Nagrade bude nedostupan, Promotor zadržava pravo prema svojoj odluci zamijeniti taj element drugim jednake ili veće vrijednosti.
31. Svi relevantni porezi koje je potrebno podmiriti radi preuzimanja Nagrade odgovornost su Dobitnika.
32. Ako se promotivna akcija ne može održavati kako je planirano zbog razloga koji uključuju, bez ograničenja, neovlašteno mijenjanje, neovlaštenu intervenciju, prijevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili bilo koje druge uzroke izvan kontrole Promotora kojima se narušava ili se utječe na

administriranje, sigurnost, pravičnost, integritet ili odgovarajuću provedbu ove promotivne akcije, Promotor zadržava pravo diskvalificirati bilo koju osobu koja se miješa u postupak prijave ili se ne pridržava ovih Uvjeta i odredbi, ili poništiti bilo kakve prijave na koje se utjecalo i/ili poništiti, promijeniti ili obustaviti Promotivnu akciju.

33. Nije moguće preuzeti odgovornost za prijave koje su izgubljene, zakašnjele, uništene, oštećene, pogrešno upućene ili nepotpune ili koje nije moguće isporučiti zbog bilo kojeg tehničkog razloga, razloga povezanog s isporukom ili drugog razloga. Potvrda o slanju neće se prihvaćati kao potvrda primitka.
34. Promotor, agencija za dodjelu nagrada i s njom povezane agencije i društva nisu odgovorni ni za kakav gubitak (uključujući, bez ograničenja, neizravan, poseban ili posljedični gubitak ili gubitak dobiti), trošak ili bilo kakvu štetu koja je pretrpljena ili nanesena (neovisno o tome je li prouzročena nemarom bilo koje osobe) koja se odnosi na ovu Promotivnu akciju odnosno prihvaćanjem ili uporabom Nagrade, osim za bilo kakvu obvezu koja se zakonski ne može isključiti. Ništa ne isključuje odgovornost Promotora za smrt ili osobnu ozljedu uzrokovanu njegovim nemarom.
35. Promotor neće biti odgovoran ni za kakvu odgodu ili nepridržavanje svojih obveza zbog razloga izvan njegove razumne kontrole koji su proizašli, ali nisu ograničeni na silu Božju, globalnu ili regionalnu epidemiju ili pandemiju, nepovoljne vremenske uvjete, požar, industrijske sporove, rat, terorističko djelovanje, neprijateljstva, politički nemiri, nemiri, građanski nemiri, kuga ili druge prirodne katastrofe
36. Obvezujemo se štiti tvoju privatnost. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađuje tvoje podatke samo u sljedeće svrhe: (1) provedbu ove promotivne akcije u skladu s uvjetima i odredbama i (2) da bi te obavijestio o budućim promocijama i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodati tvoje podatke trećim stranama, no možemo kombinirati tvoje podatke s podacima iz drugih izvora kako bismo izradili anonimizirane/pseudonimizirane profile za ciljano oglašavanje. Tvoji će se podatci obrađivati i čuvati na poslužiteljima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg se pobrinuo da svaki upotrijebljen izvršitelj obrade podataka bude obvezan Standardnim ugovornim klauzulama EU-a radi usklađenosti s propisima o zaštiti podataka. Čuvat ćemo tvoje podatke onoliko dugo koliko vrijedi tvoj pristanak i koliko dugo želiš primati marketinške poruke. Imaš pravo na pristup svojim podacima, povlačenje pristanka ili brisanje podataka. Imaš i pravo obratiti se nadležnom nadzornom tijelu za zaštitu podataka. Ako imaš dodatnih pitanja o načinu na koji upotrebljavamo tvoje podatke, pogledaj naša Pravila o zaštiti privatnosti. Možeš nam se obratiti i na e-adresu [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Sa svim informacijama prikupljenima o sudionicima u ovoj Promotivnoj akciji postupat će se povjerljivo u skladu s Promotorovim pravilima o zaštiti privatnosti koja možeš proučiti klikom na [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) odabirom jezika na kojem želiš pročitati pravila u padajućem okviru na desnoj strani stranice.
37. Sa svim osobnim podacima koje dobitnik pošalje Agenciji za dodjelu nagrada postupat će se u skladu s njezinim Pravilima o privatnosti dostupnim na: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html)

38. Ako je to propisano zakonom ili samoregulirajućim kodeksima koji se primjenjuju na održavanje Promotivne akcije, od Promotora se može zatražiti da određene osobne podatke o dobitnicima podijeli s tijelima vlasti, isključivo u mjeri propisanoj zakonom. Takvi podatci mogu uključivati Dobitnikovo ime, prezime, državu prebivališta ili bilo koje druge osobne podatke koje je Promotor dužan podijeliti.
39. Ako se za bilo koji dio ovih Uvjeta i odredbi utvrdi da je zakonski neispravan, protuzakonit ili neprovediv, to neće utjecati na preostale uvjete i odredbe te će ostati na snazi i proizvoditi pravne učinke.
40. Prijavom u promotivnu akciju, smatrat će se da ste dali svoj pristanak da se na vas primjenjuju ovi Uvjeti i odredbe.
41. U slučaju bilo kakvih razlika između ovih Uvjeta i odredbi te uvjeta i odredbi utvrđenih u bilo kojem promotivnom materijalu, prevladavat će ovi Uvjeti i odredbe.
42. Na ove Uvjete i odredbe primjenjivat će se hrvatski zakon i njihovo tumačenje i primjena bit će u isključivoj nadležnosti hrvatskih sudova.

**Promotor:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (matični broj društva 0387390). MOLIMO DA NE ŠALJETE PRIJAVE NA OVU ADRESU.