

Regolamento completo

Nome della promozione: Promozione estiva Pringles 2026

1. Società promotrice: Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 USA e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e partita IVA n° 02006940965.

2. Prodotti in promozione - Destinatari

Il marchio promozionato è PRINGLES e i prodotti promozionati sono tutti i tubi di Pringles, compresi quelli che non riportano la comunicazione dell'iniziativa.

La promozione è riservata ai residenti o domiciliati in Italia di età pari o superiore ai 18 anni. Sono esclusi i dipendenti della Società promotrice e delle sue affiliate, i loro familiari e chiunque altro sia in collegamento professionale con la presente promozione.

3. Periodo della promozione

Il periodo della promozione va dal 01/07/26 al 31/10/26 ed è suddiviso in due fasi.

a. Fase 1: Periodo principale della promozione che va dal 01/07/26 al 31/10/26. All'interno di questo periodo sono previsti sette (7) sottoperiodi con in palio un (1) premio per ciascun sottoperiodo.

- 1° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 01/07/26 alle 23:59 del 17/07/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- 2° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 18/07/26 alle 23:59 del 03/08/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- 3° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 04/08/26 alle 23:59 del 20/08/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- 4° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 21/08/26 alle 23:59 del 07/09/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- 5° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 08/09/26 alle 23:59 del 25/09/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- 6° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 26/09/26 alle 23:59 del 13/10/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- 7° Sottoperiodo: va dalle 00:01 del 14/10/26 alle 23:59 del 31/10/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.

L'assegnazione dei premi si svolgerà secondo il seguente calendario:

* 1ª assegnazione: entro il 17/08/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 01/07/26 al 17/07/26).

* 2ª assegnazione: entro il 03/09/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 18/07/26 al 03/08/26).

* 3ª assegnazione: entro il 20/09/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 04/08/26 al 20/08/26).

* 4ª assegnazione: entro il 07/10/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 21/08/26 al 07/09/26).

* 5ª assegnazione: entro il 25/10/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 08/09/26 al 25/09/26).

* 6ª assegnazione: entro il 13/11/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 26/09/26 al 13/10/26).

* 7ª assegnazione: entro il 30/11/26 (per la verbalizzazione del vincitore del sottoperiodo che va dal 14/10/26 al 31/10/26).

b. Fase 2: Periodo esteso della promozione che va dalle 00:01 del 01/11/26 alle 23:59 del 30/11/26.

L'assegnazione del premio per la fase 2 e le eventuali estrazioni si svolgeranno entro il 11/01/27.

4. Obiettivo della promozione

Il presente concorso ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio pubblicizzato e le vendite dei prodotti promozionati.

5. Partecipazione

Per partecipare durante il periodo principale della promozione, i consumatori dovranno acquistare un prodotto Pringles e conservare lo scontrino e il codice di lotto stampato sul fondo del tubo.

Importante: per partecipare alla promozione, ricordarsi di conservare lo scontrino di ogni tubo Pringles acquistato dal 01/07/26 in poi.

I consumatori dovranno quindi:

- a. utilizzando uno smartphone, scansionare il codice QR presente sul tubo oppure visitare pringles.com, andare alla Promozione estiva Pringles 2026e selezionare "Italia" tra i Paesi;
- b. accedere a Poptopia inserendo le proprie credenziali, se non è la prima volta che partecipano, OPPURE registrarsi tramite l'apposito modulo, indicando tutti i dati personali obbligatori, se è la prima volta che partecipano a una promozione;
- c. caricare la foto dello scontrino relativo all'acquisto del tubo di Pringles. I consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in ciascuna foto la data e orario d'acquisto, l'importo totale dello scontrino, il numero di scontrino, il prodotto o i prodotti acquistati siano inquadrati correttamente e risultino leggibili;
- d. cliccare su "Gioca ora";
- e. completare la sfida ("la sfida") nel minor tempo.

Si precisa inoltre che:

- a. Qualora la Società promotrice determini che il vincitore abbia caricato degli scontrini non validi (ad esempio che non mostrano il prodotto promozionato, data non valida, ecc...), tale partecipante sarà squalificato.

- b. Gli smartphone con sistema operativo precedente a iOS 14 o Android 9 e i modelli iPhone di versioni precedenti a iPhone 8 potrebbero non funzionare in maniera ottimale, il che potrebbe influire sul tempo entro cui il partecipante completa la sfida.
- c. La sfida può essere lanciata solo da dispositivi mobili con Safari 17.1 o versioni successive, Samsung Internet 23 o versioni successive o Google Chrome 119 o versioni successive. Per poter lanciare la sfida è necessario abilitare Javascript per tutte le applicazioni.
- d. Sono richiesti l'accesso a internet, uno smartphone con fotocamera (la fotocamera è richiesta solo per l'opzione di scansione del codice QR per poter partecipare), un account Kellogg's e un indirizzo e-mail valido.

Dopo aver completato le procedure sopra indicate, dalle 00:01 del 01/07/26 alle 23:59 del 31/10/26, il consumatore sarà inserito nel relativo sottoperiodo della promozione.

Le partecipazioni effettuate dalle 00:01 del 01/11/26 alle 23:59 del 30/11/26 verranno inserite nel Periodo esteso della promozione.

Per ogni periodo o sottoperiodo di ciascuna fase della presente promozione verrà stilata una graduatoria, in base alla quale saranno assegnati i premi [vedere PARAGRAFO 6].

Ai vincitori potrebbe essere richiesta la copia cartacea dello scontrino originale o il codice di lotto.

5.1 Limitazioni

- Ogni acquisto consente una sola partecipazione alla promozione. È consentita solo una (1) partecipazione per ogni prova d'acquisto e un massimo di una (1) partecipazione al giorno a persona.

È consentito un massimo di un (1) premio a persona durante tutta la durata della promozione.

6. Selezione dei vincitori

I vincitori saranno certificati alla presenza di un notaio o del funzionario responsabile della tutela dei consumatori e della salvaguardia della fede pubblica su tutto il territorio nazionale (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n° 430).

Fase 1 - Periodo principale della promozione:

all'interno di ciascun sottoperiodo della promozione, vincerà il partecipante che completa con successo la sfida nel minor tempo. I partecipanti che si classificano al secondo e al terzo posto, all'interno di ciascun sottoperiodo della promozione, saranno considerati i vincitori di riserva del relativo sottoperiodo.

Fase 2 - Periodo esteso della promozione:

durante il periodo esteso della promozione, vincerà il partecipante che completa con successo la sfida nel minor tempo. I partecipanti che si classificano al secondo e al terzo posto saranno considerati di riserva.

Ciascun vincitore si aggiudicherà un (1) premio del valore **presunto** di circa 4.300 €. Il premio consiste in un viaggio VIP a Ibiza per due (2) persone, che include:

- a. volo di andata e ritorno in classe economy per Ibiza, Spagna, in partenza da un aeroporto internazionale vicino al vincitore, in base alla disponibilità;
- b. trasferimenti di andata e ritorno tra l'abitazione del vincitore e l'aeroporto di partenza/arrivo;
- c. trasferimenti di andata e ritorno da e per l'aeroporto di Ibiza;
- d. pernottamento di tre notti in hotel a cinque stelle a Ibiza, in camera doppia o matrimoniale, con colazione inclusa; e
- e. la scelta di una (1) delle seguenti cinque (5) esperienze estive a Ibiza per il vincitore e il suo accompagnatore:
 - i. Due (2) biglietti d'ingresso per una serata nell'esclusivo party club Ushuaia, cena inclusa (si applicano restrizioni).
 - ii. Un'intera giornata in uno stabilimento balneare all'Ushuaia Beach Club Ibiza o al O Beach Ibiza o al Nikki Beach Ibiza o al Coco Beach Ibiza che include lettini, asciugamani, un ombrellone e un pacchetto cibo e bevande.
 - iii. Un'esperienza all'insegna dell'avventura che prevede un tour in kayak con snorkeling ed esplorazione delle grotte, un'escursione in quad e in parapendio.
 - iv. Un'esperienza culinaria che consiste in una cena al tramonto al Café Mambo con bevande incluse e un workshop per imparare a fare le tapas e la paella.
 - v. Noleggio di una barca privata (a motore, a vela o catamarano, in base alla disponibilità) che include attività di snorkeling, paddle surf ed esplorazione delle grotte.

Consultare il punto 7.1 del presente regolamento per i dettagli completi e le condizioni relative ai premi.

In caso di pareggio tra due o più partecipanti dovuto a tempi di completamento uguali in uno dei sottoperiodi o nel periodo esteso della promozione, per la selezione del vincitore, tali partecipanti verranno inseriti in un'estrazione.

I file contenenti i dati di tutti i periodi e sottoperiodi della promozione saranno consegnati al funzionario responsabile della fede pubblica in conformità al calendario al punto 3. L'eventuale estrazione di recupero si svolgerà entro il 11/01/27.

Qualora fosse necessario, ciascun vincitore dovrà fornire alla Società promotrice una copia del proprio documento di identità o di un documento valido e la confezione del prodotto in promozione utilizzata per partecipare. Se i dati inseriti in fase di registrazione non corrispondono ai suddetti documenti, il premio non potrà essere assegnato.

Per assegnare i premi, la Società promotrice potrebbe richiedere ai vincitori una copia di un documento d'identità valido, il codice di lotto e lo scontrino originale. In caso di difformità tra i dati dichiarati e quelli riportati sui documenti forniti, il premio non potrà essere assegnato.

I premi non sono cedibili e non possono essere convertiti in denaro o scambiati con altri premi o accordi. Tuttavia, nell'eventualità che la Società promotrice non sia in grado di erogare il premio, essa si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno

equivalente (circ. 28/3/2002, punto 9.6). I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Né la Società promotrice, né le sue agenzie e società affiliate saranno responsabili di eventuali perdite (tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, perdite indirette, speciali o consequenziali o mancati guadagni), spese o danni subiti o sostenuti (derivanti o meno da negligenza di alcuna persona) in relazione alla presente promozione o all'accettazione o all'utilizzo di un premio, salvo eventuali responsabilità che non possano essere escluse per legge. Niente escluderà la responsabilità della Società promotrice in caso di morte o lesioni personali dovute a negligenza da parte della stessa.

6.1 Riserve

Le riserve saranno selezionate come descritto al punto 6.

Tutti i premi non assegnati o convalidati saranno assegnati alle riserve in ordine di selezione. Lo stesso vale nel caso in cui un vincitore venga squalificato per qualsiasi motivo.

7. Premio

Premi	Quantità	Prezzo unitario massimo	Importo totale massimo
Viaggio a Ibiza	8	4.300 €	34.400 €
TOTALE			34.400 € (massimo).

Il montepremi totale massimo ammonterà a un valore di 34.400 €. (iva inclusa \n.sc.)

Il valore dei premi si riferisce al prezzo di listino al pubblico al momento della stesura del presente regolamento.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

Nella misura massima consentita dalla legge, né la Società promotrice, né le sue rispettive società capogruppo, affiliate o consociate saranno responsabili di eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo che siano stati subiti o sostenuti a seguito della partecipazione alla promozione o all'utilizzo di uno dei premi.

Le immagini utilizzate in relazione a questa promozione e al premio sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno le caratteristiche estetiche dell'oggetto.

7.1 Natura dei premi

Ciascun vincitore si aggiudicherà un (1) premio del valore presunto di circa 4.300 €. Il premio consiste in un viaggio VIP a Ibiza per due (2) persone, che include:

- a. volo di andata e ritorno in classe economy per Ibiza, Spagna, in partenza da un aeroporto internazionale vicino al vincitore, in base alla disponibilità;
- a. trasferimenti di andata e ritorno tra l'abitazione del vincitore e l'aeroporto di partenza/di arrivo;
- b. trasferimenti di andata e ritorno da e per l'aeroporto di Ibiza;
- c. pernottamento di tre notti in hotel a cinque stelle a Ibiza, in camera doppia o matrimoniale, con colazione inclusa; e
- d. la scelta di una (1) delle seguenti cinque (5) esperienze estive a Ibiza per il vincitore e il suo accompagnatore:
 - vi. Due (2) biglietti d'ingresso per una serata nell'esclusivo party club Ushuaia, cibo incluso (si applicano restrizioni).
 - vii. Un'intera giornata in uno stabilimento balneare all'Ushuaia Beach Club Ibiza o al O Beach Ibiza o al Nikki Beach Ibiza o al Coco Beach Ibiza che include lettini, asciugamani, un ombrellone e un pacchetto cibo e bevande.
 - viii. Un'esperienza all'insegna dell'avventura che prevede un tour in kayak con snorkeling ed esplorazione delle grotte, un'escursione in quad e in parapendio.
 - ix. Un'esperienza culinaria che consiste in una cena al tramonto al Café Mambo con bevande incluse e un workshop per imparare a fare le tapas e la paella.
 - x. Noleggio di una barca privata (a motore, a vela o catamarano, in base alla disponibilità) che include attività di snorkeling, paddle surf ed esplorazione delle grotte.

Ulteriori dettagli sui premi:

- a. I premi verranno erogati da Cloud Nine Incentives ("Agenzia di adempimento dei premi").
- b. Ciascun premio è valido per il vincitore e un (1) accompagnatore.
- c. Per il party serale e la giornata allo stabilimento balneare l'accompagnatore deve avere più di 18 anni.
- a. Per l'esperienza avventura, quella culinaria e quella di noleggio di una barca privata, l'accompagnatore può avere meno di 18 anni. I minori di 18 anni devono essere accompagnati da un adulto responsabile con il consenso del genitore/tutore legale.
- d. A causa della natura del premio, il valore indicato è approssimativo ed è soggetto a modifiche in base alle fluttuazioni del mercato e alle date di assegnazione del premio.
- e. Il vincitore non riceverà denaro o qualsiasi altra forma di risarcimento se i costi effettivi del premio sono inferiori alla stima effettuata nel presente regolamento.
- f. Il volo di andata e ritorno per Ibiza sarà diretto e partirà da un aeroporto internazionale vicino al vincitore. La scelta dell'aeroporto internazionale di partenza

è a sola discrezione della Società promotrice e dell'agenzia di adempimento dei premi.

- g. Il pernottamento è per due (2) adulti in camera doppia o matrimoniale, per tre (3) notti a Ibiza, in Spagna. L'alloggio verrà selezionato dall'agenzia di adempimento dei premi a sua unica discrezione.
- h. Il viaggio deve essere prenotato ed effettuato entro il 31 ottobre 2027, in base alla disponibilità. Il vincitore deve comunicare all'agenzia di adempimento dei premi tre date di viaggio preferite in tre mesi diversi e indicare la data preferita del soggiorno con almeno 6 settimane di anticipo. Il premio non può essere usufruito in corrispondenza delle seguenti date: San Valentino, Natale, Capodanno, Pasqua, vacanze scolastiche e feste nazionali in Italia.
- i. L'organizzazione del viaggio, compresi i costi relativi a mezzi pubblici, carburante o parcheggio, da e verso l'abitazione del vincitore o dell'accompagnatore e l'aeroporto di partenza, non sono previsti nel premio e sono di responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore. Onde evitare ogni dubbio, il premio non include i costi per i trasferimenti nazionali via terra, per cibo, bevande, spese accessorie dell'hotel, escursioni, attrazioni, trattamenti, visti, souvenir, mance, costi per il parcheggio e altri costi di natura personale che non siano esplicitamente indicati nel presente regolamento e né la Società promotrice né gli eventuali fornitori di alcuna parte del premio (compresa l'agenzia di adempimento dei premi) saranno responsabili di tali costi. I trasferimenti di andata e ritorno dall'abitazione del vincitore all'aeroporto di partenza non sono inclusi.
- j. Potrebbero applicarsi termini e condizioni specifici relativi alle singole esperienze, che verranno comunicati dall'agenzia di adempimento dei premi al momento della prenotazione.
- k. Alcune esperienze facoltative potrebbero richiedere particolari livelli di salute o forma fisica. I vincitori dovranno assicurarsi di soddisfare gli standard richiesti prima di confermare l'esperienza scelta.
- l. Le attività potrebbero variare in base alla disponibilità e alle condizioni meteorologiche.
- m. Per l'esperienza al beach club e quella culinaria, il vincitore dovrà comunicare all'agenzia di adempimento dei premi eventuali esigenze alimentari particolari o allergie almeno 3 settimane prima della fruizione dell'esperienza.
- n. Per l'esperienza avventura, le attività possono essere svolte nell'arco di più giorni durante il viaggio.
- o. Sono inclusi tutti i voli internazionali, supplementi e un bagaglio da stiva a persona.
- p. Il premio verrà organizzato per e-mail tra il vincitore e l'agenzia di adempimento dei premi. L'agenzia di adempimento dei premi farà ogni ragionevole sforzo per fornire al vincitore i dettagli del premio il prima possibile. La decisione finale su tutti gli elementi e gli aspetti relativi all'organizzazione del premio spetterà alla Società promotrice e all'agenzia di adempimento dei premi. Una volta confermati i dettagli del premio, tra cui date e luoghi, questi non potranno più essere modificati dal vincitore.
- q. Spetterà al vincitore e al suo accompagnatore acquistare a proprie spese tutte le assicurazioni del caso (tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo,

assicurazione sanitaria e di viaggio, assicurazione contro furto, perdita e danni a proprietà) che potrebbero essere necessarie o consigliabili.

- r. Tutti gli elementi del premio sono soggetti a disponibilità. Qualora l'elemento del premio originale non fosse disponibile la Società promotrice si riserva il diritto di sostituire qualsiasi elemento del premio con un'alternativa di valore pari o superiore.
- s. Una volta emessi, i biglietti saranno validi solo per i voli, le date e gli orari indicati. Non sono disponibili alternative. Non è consentito modificare i nomi dei passeggeri dopo aver confermato la prenotazione del volo.
- t. Il vincitore e il suo accompagnatore devono rispettare e attenersi a eventuali condizioni di trasporto imposte dalla compagnia aerea.
- u. Il vincitore non ha diritto ad alcun risarcimento e non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti degli organizzatori, dell'agenzia di adempimento dei premi o della Società promotrice se il viaggio o qualsiasi altro evento facente parte del premio viene ritardato, posticipato, riprogrammato o annullato.
- v. Non sono consentiti ingressi alle lounge o upgrade. I voli non possono essere utilizzati in concomitanza con eventuali programmi fedeltà, sconti, coupon, buoni, promozioni o offerte speciali della Società promotrice o di altri. Non è possibile accumulare punti Frequent Flyer con i biglietti aerei o eventuali programma fedeltà.
- w. I posti in aereo sono soggetti a disponibilità.
- x. **Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere in possesso di un valido documento d'identità idoneo per la destinazione.** Eventuali visti necessari sono a carico del vincitore e del suo accompagnatore. Nel caso in cui il vincitore o il suo accompagnatore non possano viaggiare a causa del visto o di altre circostanze personali, non verranno emessi biglietti alternativi e non verrà fornito alcun risarcimento o altro premio.
- y. Il vincitore e l'accompagnatore devono viaggiare insieme in ogni occasione, nelle stesse date e negli stessi orari, fare lo stesso viaggio e condividere la stessa camera in tutti gli alloggi forniti. Il vincitore rinuncerà al premio nella sua totalità qualora non rispettasse le prenotazioni programmate e la Società promotrice e gli eventuali fornitori di qualsiasi parte del premio non avranno alcun ulteriore obbligo nei confronti del vincitore.
- z. Tutti gli elementi del pacchetto premio devono essere considerati nell'ambito dello stesso viaggio.
- aa. Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore nel corso della fruizione del premio. La Società promotrice si riserva il diritto, a sua assoluta discrezione, di escludere il vincitore e/o il suo accompagnatore dalla partecipazione a qualsiasi aspetto del premio se una delle persone: (i) non si attiene alle indicazioni della Società promotrice o di qualsiasi società associata al premio; o (ii) agisca in modo pericoloso per sé o per il pubblico; o (iii) adotti, secondo l'opinione della Società promotrice, comportamenti anti-sociali o che arrecano disturbo o fastidio ad altre persone. La mancata osservanza del presente regolamento potrebbe comportare la revoca (totale o parziale) del premio.
- bb. Il vincitore è unicamente responsabile di eventuali costi aggiuntivi sostenuti presso l'hotel durante il soggiorno, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, costi di

pasti, bevande, servizio in camera, notti e servizi aggiuntivi insieme alle relative tasse.

- cc. Al check-in sarà richiesta una carta di credito o debito valida per garantire eventuali costi accessori come telefonate o servizi aggiuntivi.
- dd. La Società promotrice pagherà il costo della camera standard e delle relative tasse.
- ee. Se il vincitore sceglie di non utilizzare o non è in grado di utilizzare una parte del premio, il vincitore perderà quella parte del premio.
- ff. Il premio verrà annullato se:
 - xi. il vincitore o il suo accompagnatore non ha ottenuto tutti i documenti di viaggio appropriati entro la data specificata dalla Società promotrice;
 - xii. il vincitore o il suo accompagnatore ha complicazioni in materia di immigrazione che gli impediscono di entrare, uscire o viaggiare nel periodo del premio; oppure
 - xiii. il vincitore o il suo accompagnatore ha motivazioni mediche, legali o di altro tipo che gli impediscono di accettare il premio e prendervi parte.
- gg. È responsabilità del vincitore fornire i propri dettagli corretti e aggiornati quando partecipa alla promozione e/o conferma l'accettazione del premio per l'erogazione dello stesso. La Società promotrice non può essere ritenuta responsabile qualora il vincitore fornisca informazioni non corrette che compromettano l'accettazione del premio o la consegna del premio stesso.
- hh. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore controllare gli avvisi di viaggio emessi da un governo, per determinare se desiderano assumersi il rischio di viaggiare verso quella destinazione. La Società promotrice non sarà responsabile di eventuali perdite o danni subiti dai vincitori o dai loro accompagnatori a causa della mancata osservanza degli avvisi di viaggio emessi da un governo. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore ottenere tutte le informazioni relative a qualsiasi vaccinazione raccomandata ed effettuare tali vaccinazioni, nonché attenersi alle norme sanitarie richieste da qualsiasi paese di destinazione del premio.
- ii. Il vincitore deve informare la Società promotrice in caso di eventuali esigenze di accesso con sedia a rotelle o simili.

8. Notifica del vincitore

Le procedure di notifica della vincita e di consegna del premio saranno effettuate a seguito delle operazioni necessarie per identificare il vincitore, che si svolgeranno come previsto dall'articolo 3. Il vincitore riceverà un messaggio di posta elettronica all'indirizzo registrato sul suo account Kellogg's e utilizzato durante la partecipazione per confermare l'idoneità e l'accettazione del premio. Ai vincitori potrebbe essere richiesto di fornire un documento d'identità e una copia della prova o delle prove d'acquisto utilizzate per partecipare. I vincitori dovranno rispondere a questa e-mail secondo le istruzioni fornite. Se il vincitore non risponde entro 14 giorni dal contatto iniziale con i dati richiesti nell'e-mail, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica del vincitore, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a un vincitore di riserva selezionato secondo le modalità descritte all'articolo 3.

I premi per i quali un vincitore non fornisca la conferma di idoneità (ove richiesta) decadranno e saranno reinseriti nel montepremi della promozione, che potrà essere assegnato al successivo partecipante più veloce o vinto nell'eventuale estrazione di recupero.

Qualora il vincitore non rispondesse entro il periodo specificato o in caso di documentazione non conforme, il vincitore rischierà la squalifica e il premio sarà offerto a un vincitore di riserva in base all'ordine di estrazione. I vincitori di riserva dovranno rispettare le stesse tempistiche per accettare il premio.

La Società promotrice verificherà la corrispondenza dei dati del vincitore e, qualora risultino corretti, procederà all'invio del premio.

Se il premio non viene accettato né dal vincitore né dalla riserva, sarà donato in beneficenza.

9. Consegna del premio

Il premio verrà assegnato in conformità al D.P.R. 430/2001, articolo 1, comma 3 e sarà consegnato entro sei mesi dal termine della promozione.

Il vincitore riceverà un'e-mail per confermare la propria idoneità e l'accettazione del premio a cui dovrà rispondere entro 14 giorni per confermare la propria idoneità e l'accettazione del premio e fornire le eventuali informazioni richieste per completarne l'erogazione. Se il vincitore non risponde entro 14 giorni dal primo contatto, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica del vincitore, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio al vincitore di riserva selezionato con le stesse modalità. Il vincitore di riserva potrebbe avere meno tempo per rispondere.

La Società promotrice si riserva il diritto di mostrare il nome dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso del vincitore.

10. Comunicazione della promozione

La Società promotrice pubblicherà la promozione sulle confezioni dei prodotti e nei punti vendita.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo sarà pubblicato su www.pringles.com.

11. Ambito territoriale

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie

I dati dei partecipanti saranno raccolti online da un software, per il quale viene rilasciata una dichiarazione tecnica che ne attesti il corretto funzionamento.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria.

La presente promozione si svolge nel rispetto del Decreto legislativo 430/2001 e della Circolare 28 marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente promozione comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte del partecipante delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna eccezione, incluso il valore dichiarato dei premi da assegnare.

In caso di evidenti e osservabili tentativi di frode e/o di dichiarazioni false e inesatte, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificare immediatamente il partecipante.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, quelle tramite terzi o consorzi, quelle effettuate tramite macro o altri mezzi automatizzati (compresi i sistemi che possono essere programmati per partecipare) e quelle che non soddisfano appieno i requisiti del presente regolamento saranno squalificate e non verranno considerate. Se appare evidente che un utente partecipi con mezzi e strumenti atti a eludere il criterio casuale del sorteggio, per esempio utilizzando "script", "forza bruta" o qualsiasi altro metodo automatizzato per aumentare il numero di possibilità di vincere, contravvenendo allo spirito della promozione, sarà escluso dalla stessa e non potrà utilizzare i premi eventualmente vinti. Pertanto, la Società promotrice, o eventuali terzi da essa nominati, si riserva il diritto di procedere contro tutti i partecipanti, al momento più opportuno e in conformità alle leggi vigenti.

12.1 Ubicazione del server

Il database sarà ospitato in un server con funzioni di mirroring, che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative alla presente promozione. Il server è ubicato a Milano, Italia.

13. Apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

La Società promotrice declina inoltre ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer o del dispositivo dell'utente che possano avere ripercussioni sulle prestazioni dello stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

16. Minori

Il concorso è aperto esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni.

17. Dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR").

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso a premi "**Promozione estiva Pringles 2026**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore in Italia o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire il concorso a premi e ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso degli interessati, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente per finalità promozionali e di marketing (ad esempio: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Queste comunicazioni promozionali saranno svolte tramite e-mail. KETL potrebbe anche ottenere dai propri partner ulteriori dati relativi ai partecipanti per poter creare modelli promozionali al fine di personalizzare le proprie attività di marketing e ottenere informazioni preziose sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Per ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti di accedere, modificare, cancellare e trasferire i propri dati personali, nonché per i recapiti del responsabile della protezione dei dati di Kellogg's, consultare l'Informativa sulla Privacy di Kellogg's alla pagina https://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.html.

La conservazione dei dati per gli scopi relativi alla gestione del concorso si limiterà al periodo di tempo necessario per il completamento delle singole fasi del concorso e in conformità alle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici e tutti i dati identificativi saranno quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: IPM Italia Srl – Viale Bianca Maria 24 – 20129 Milano (MI).

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, diritto all'oblio e limitazione del trattamento e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, anche solo attraverso alcune modalità di contatto (ad esempio: e-mail, telefono fisso o cellulare, SMS, posta). Qualora non specificato, l'obiezione sarà estesa a tutti i metodi di contatto. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Inoltre, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, è possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato per e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente al numero +353 1 883 0702 per richiedere informazioni relative al trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.