

Fullstendige vilkår:

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Finland, Norge, Sverige og Island over 18 år, unntatt ansatte hos arrangøren, agenter, distributører eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og samboer og enhver annen person de bor sammen med), samt alle som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er nødvendig. **Ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, fra før du deltar, men i løpet av tiden for den relevante kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for validering og for at vinneren skal motta premien.** Internett-tilgang, smarttelefon med kamera (kamera er bare nødvendig for skanning av QR-koder ved deltakelse, se punkt 6 for mer informasjon), en konto hos Kellogg's og en gyldig e-postadresse er nødvendig.
3. Vi vil gjerne at du skal delta og ha glede av kampanjen, men vi oppfordrer til et forsvarlig inntak av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan spise, bare for å delta i kampanjen.
4. **Hovedkampanjeperiode:** Kampanjen er åpen mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 01.07.26 (kl. 23.01 BST 30.06.26) og kl. 23.59 CEST (kl. 22.59 BST) 30.09.26 (00.59 EEST 01.10.26), der det er to (2) delkampanjeperioder («delkampanjeperioden») som beskrevet nedenfor. Du kan delta mellom kl. 00.00.01 og 23.59.59 hver dag i løpet av hovedkampanjeperioden.

Delkampanjeperiode	Starttidspunkt og -dato	Sluttidspunkt og -dato
1	Kl. 00.01 CEST 01.07.26	Kl. 23.59 CEST 15.08.26
2	Kl. 00.01 CEST 16.08.26	Kl. 23.59 CEST 31.10.26

5. **Utvidet kampanjeperiode:** Etter hovedkampanjeperioden vil bidrag sendt inn mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 01.10.26 (23.01 BST 30.09.26) og kl. 23.59 CET (22.59 GMT) 31.10.26 (kl. 00.59 EET 01.11.26), delta i den utvidede kampanjeperioden.
6. **For å delta i kampanjen** må deltakerne
 - a. kjøpe et Pringles rør
 - b. skanne QR-koden med en smarttelefon eller gå til pringles.com, og deretter gå til kampanjen Pringles Summer i Poptopia
 - c. logge på, eller registrere en Poptopia konto
 - d. klikke på «Spill nå»
 - e. fullføre utfordringen på raskest tid
7. **Ytterligere vilkår for å delta:**
 - a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller som er eldre enn iPhone 8, kan benytte en redusert hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
 - b. Man kan bare delta i utfordringen med mobil Safari, versjon 17.1 eller nyere, Samsung Internet, versjon 23 eller nyere, eller Google Chrome, versjon 119 eller nyere. Alle apper må aktiveres med JavaScript for at utfordringen skal kunne åpnes.

8. Alle bidrag må kunne vise til en ny kvittering på et kjøp foretatt i kampanjeperioden. Kjøpet må være foretatt før klokkeslettet og datoen for deltakelsen.
9. Det er kun tillatt med én (1) deltakelse per person per dag i hver kampanjeperiode, og det er kun tillatt med maks. én (1) premie per person i løpet av både hovedkampanjeperioden og den utvidede kampanjeperioden.
10. Vinnerne må ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, foretatt før deltakelse og innenfor kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for godkjenning og for at vinneren skal kunne motta premien. Hvis det ikke kan fremvises kvittering for alle bidragene, vil ikke deltakeren lenger være kvalifisert til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.
11. **Premier i hovedkampanjeperioden:** I løpet av hovedkampanjeperioden er det to (2) premier som kan vinnes, inkludert én (1) premie per delkampanjeperiode. Hver premie består av 1 x VIP-reise til Ibiza for to personer til en verdi av ca. € 4000 / 29 876,54 DKK / 47 345,64 NOK / 43 408,72 SEK / 594 400,00 ISK, inkludert:
 - a. tur-retur-billetter på økonomiklasse fra en internasjonal flyplass i nærheten av vinnerens bosted til Ibiza i Spania, med forbehold om tilgjengelighet
 - b. transport til og fra flyplassen på Ibiza
 - c. tre netter på 5-stjerners hotell på tomanns- eller dobbeltrom på Ibiza, med frokost hver dag
 - d. vinnerens valg blant én (1) av følgende fem sommeropplevelser på Ibiza for vinneren og gjesten:
 - i. en festkveld som består av to (2) adgangsbilletter til Ushuaia inkludert mat (restriksjoner gjelder)
 - ii. en heldags strandklubbopplevelse på Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza eller Coco Beach Ibiza, inkludert solsenger, håndklær, en parasoll og en mat- og drikkepakke
 - iii. en actionopplevelse som inkluderer en kajaktur med snorkling og grottetur, en firehjulingstur og et parasailingeventyr
 - iv. en kulinarisk opplevelse som består av en middag i solnedgangen på Café Mambo, inkludert drikke og et tapas- og paellakurs
 - v. privat charterbåt (enten motorbåt, seilbåt eller katamaran, avhengig av tilgjengelighet) inkludert mulighet for snorkling, SUP og utforsking av grotter

Alle vekselkursene fra euro er korrekte basert på valutakursene på tidspunktet for utarbeidelsen.

12. **Premier i den utvidede kampanjeperioden:** Det er én (1) premie tilgjengelig som kan vinnes i den utvidede kampanjeperioden. Premien består av 1 x VIP-reise til Ibiza for to personer til en verdi av ca. € 4000 / 29 876,54 DKK / 47 345,64 NOK / 43 408,72 SEK / 594 400,00 ISK, inkludert:
 - a. tur-retur-billetter på økonomiklasse fra en internasjonal flyplass i nærheten av vinnerens bosted til Ibiza i Spania, med forbehold om tilgjengelighet
 - b. transport til og fra flyplassen på Ibiza

- c. tre netter på 5-stjerners hotell på tomanns- eller dobbeltrom på Ibiza, med frokost hver dag
- d. vinnerens valg blant én (1) av følgende fem sommeropplevelser på Ibiza for vinneren og gjesten:
 - i. en festkveld som består av to (2) adgangsbilletter til Ushuaia inkludert mat (restriksjoner gjelder)
 - ii. en heldags strandklubbopplevelse på Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza eller Coco Beach Ibiza, inkludert solsenger, håndklær, en parasoll og en mat- og drikkepakke
 - iii. en actionopplevelse som inkluderer en kajakkstur med snorkling og grottetur, en firehjulingstur og et parasailingeventyr
 - iv. en kulinarisk opplevelse som består av en middag i solnedgangen på Café Mambo, inkludert drikke og et tapas- og paellakurs
 - v. privat charterbåt (enten motorbåt, seilbåt eller katamaran, avhengig av tilgjengelighet) inkludert mulighet for snorkling, SUP og utforsking av grotter

Alle premieverdiene er basert på omregninger til euro og er korrekte på tidspunktet for utarbeidelsen.

13. Mer informasjon om premiene og vilkårene:

- a. Premiene deles ut av Cloud Nine Incentives («premieleverandør»).
- b. Hver premie gjelder vinneren og én gjest.
- c. For festkvelden og heldags-strandklubbopplevelsen gjelder følgende: Gjesten må være over 18 år.
- d. For actionopplevelsen, den kulinariske opplevelsen og privat charter med båt gjelder følgende: Gjesten kan være under 18 år. Alle gjester under 18 år må være i følge med en ansvarlig voksen med samtykke fra foresatte.
- e. På grunn av premiens art er den oppgitte verdien en cirkaverdi og kan endres avhengig av markedssvingninger og datoene for når premien mottas.
- f. Vinneren vil ikke motta kontanter eller noen annen form for kompensasjon hvis de faktiske premiekostnadene er lavere enn anslaget angitt i disse vilkårene.
- g. Flyreisen tur-retur går fra en internasjonal flyplass i nærheten av vinnerens bosted, som flyr direkte til Ibiza. Valget av internasjonal flyplass for utreise tas av arrangøren og premieleverandøren.
- h. Transport til og fra flyplassen i vinnerens hjemland er ikke inkludert.
- i. Innlosjeringen er basert på at to (2) voksne deler et tomanns- eller dobbeltrom i tre (3) netter på Ibiza i Spania. Innlosjeringen velges av premieleverandøren etter eget skjønn.
- j. Turen må bestilles og gjennomføres innen ^{31.} oktober 2027, med forbehold om tilgjengelighet. Vinneren må gi premieleverandøren tre foretrukne reisedatoer i tre ulike måneder, og det må gis minst seks ukers varsel om ønsket reisedato. Premien kan ikke benyttes på eller innenfor følgende datoer: valentinsdagen, jul, nyttårsaften, påske, skoleferier og helligdager i Danmark, Finland, Norge, Sverige og Island.
- k. Organisering av reise, inkludert kostnader til offentlig transport, drivstoff eller parkering, til og fra vinnerens eller gjestens hjem og avreiseflyplass, er ikke en del av premien og er vinnerens og dennes reisefølges ansvar. For å unngå enhver tvil: Premien omfatter

ikke annen transport, mat, drikke, hotellutgifter, utflukter, attraksjoner, behandlinger, visum, suvenirer, driks, parkeringsavgifter eller andre kostnader av en personlig natur som ikke er uttrykkelig nevnt i disse vilkårene, og verken arrangøren eller noen leverandør av noen del av premien (inkludert premieleverandøren) vil være ansvarlig for slike kostnader. Transport tur-retur fra vinnerens hjem til avreiseflyplassen er ikke inkludert.

- l. Vilkår knyttet til de spesifikke opplevelsene kan gjelde. Disse vil bli informert om ved bestilling hos premieleverandøren.
- m. For enkelte valgfrie opplevelser kan det være spesielle krav til helse eller fysisk form. Vinnerne må sørge for at de er i stand til å oppfylle de nødvendige standardene før de bekrefter den valgte opplevelsen.
- n. Aktivitetene kan variere avhengig av tilgjengelighet og værforhold.
- o. For strandklubbopplevelsen og den kulinariske opplevelsen må vinneren informere premieleverandøren om eventuelle kostholds krav eller allergener minst tre uker før reisen.
- p. For actionopplevelsen kan aktivitetene utføres over flere dager på hele turen.
- q. Alle internasjonale flyavgifter og tilleggsavgifter samt ett kolli innsjekket bagasje per person er inkludert.
- r. Premien vil bli avtalt på e-post mellom premieleverandøren og vinneren. Premieleverandøren vil gjøre alle rimelige anstrengelser for å gi vinneren opplysninger om premien snarest mulig. Arrangøren og premieleverandøren vil ta den endelige avgjørelsen om alle elementer og aspekter knyttet til hvordan premien organiseres. Så snart opplysningene om premien, inkludert datoer og steder, er bekreftet, kan ikke dette endres av vinneren.
- s. Det vil være vinneren og vinnerens gjests ansvar å tegne alle relevante forsikringer for egen regning (inkludert, men ikke begrenset til, helse- og reiseforsikring, tyveriforsikring, forsikring for tap og skade på eiendom) som kan være påkrevd eller forsvarlig å ha.
- t. Alle elementer av premien er avhengig av hva som er tilgjengelig. Arrangøren forbeholder seg retten til å erstatte et hvilket som helst element av premien med en alternativ premie av tilsvarende eller høyere verdi dersom det opprinnelige premieelementet ikke er tilgjengelig.
- u. Når billettene er utstedt, er de bare gyldige for de flyvningene, datoene og klokkeslettene som vises. Det er ingen tilgjengelige alternativer. Det er ikke lov å endre navn på flybilletten når den er bekreftet.
- v. Vinneren og vinnerens gjest må følge og er underlagt flyselskapets offentlige transportbetingelser.
- w. Vinneren har ikke krav på kompensasjon og kan ikke reise krav overfor organisatoren, premieleverandøren eller arrangøren dersom reisen eller et annet arrangement som inngår i premien, blir forsinket, utsatt, flyttet eller kansellert.
- x. Lounge-pass og oppgraderinger er ikke tillatt. Flybilletter kan ikke benyttes i forbindelse med arrangørens eller andre lojalitetsprogrammer eller med andre rabatter, rabattkuponger, kuponger, kampanjer eller spesialtilbud. Det kan ikke samles bonuspoeng på flybillettene eller gjennom noe lojalitetsprogram.
- y. Hvilke flyseter dere får, avhenger av tilgjengelighet.
- z. Vinneren og gjesten må ha pass som er gyldige i minst seks måneder fra reisedatoen. Nødvendige visum er vinneren og vinnerens gjests ansvar. Hvis vinneren eller vinnerens

- gjest ikke kan reise på grunn av visumforhold eller andre personlige forhold, blir det ikke utstedt alternative billetter, og det gis ikke kompensasjon eller en annen premie.
- œ. Vinneren og gjesten må i alle tilfeller reise sammen, på samme datoer og klokkeslett, ta samme reise og dele rom på all innlosjering som gis. Vinneren gir avkall på hele premien dersom vinneren ikke møter opp til den planlagte bestillingen, og arrangøren og eventuelle leverandører av deler av premien har ikke ytterligere forpliktelser overfor vinneren.
- ø. Alle deler av premiepakken må benyttes under samme reise.
- å. Vinneren er ansvarlig for sin egen og gjestens oppførsel når de benytter seg av premien. Arrangøren forbeholder seg retten til etter eget skjønn å ekskludere vinneren og/eller gjesten fra deltakelse i enhver del av premien hvis en av dem: (i) ikke overholder retningslinjer fra arrangøren eller andre selskaper tilknyttet premien, eller (ii) hvis de handler på en måte som er farlig for seg selv eller andre, eller (iii) etter arrangørens mening er antisosiale på noen måte eller som forårsaker forstyrrelser eller plage for andre. Manglende etterlevelse av disse vilkårene kan medføre at premien trekkes tilbake (helt eller delvis).
- aa. Vinneren er eneansvarlig for eventuelle ekstra kostnader som påløper på hotellet under oppholdet, inkludert, uten begrensning, kostnader for måltider, drikke, romservice, ekstra netter og tjenester samt tilknyttede skatter og avgifter.
- bb. Et gyldig kreditt- eller debetkort er nødvendig for innsjekking på rommet og brukes til å garantere utgifter som samtaler fra rommet og romservice.
- cc. Arrangøren dekker kostnadene for standardrommet samt tilhørende avgifter.
- dd. Dersom vinneren velger å ikke benytte seg av en del av premien, eller ikke er i stand til det, gir vinneren avkall på den delen av premien.
- ee. Premien bortfaller dersom:
- i. vinneren eller vinnerens gjest ikke har skaffet seg alle de nødvendige reisedokumentene innen datoen som er angitt av arrangøren
 - ii. vinneren eller vinnerens gjest har problemer som hindrer vinneren i å reise inn i, forlate eller reise rundt i landet i premieperioden
 - iii. vinneren eller vinnerens gjest har medisinske, juridiske eller andre årsaker som hindrer dem i å akseptere og delta i premien
- ff. Det er vinnerens ansvar å sørge for korrekte og oppdaterte opplysninger når vedkommende deltar i kampanjen og/eller bekrefter aksept av premien, for at premien skal behandles. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for at en vinner ikke har oppgitt riktig informasjon, noe som kan påvirke aksept eller levering av premien.
- gg. Det er vinnerens og gjestens ansvar å sjekke eventuelle reiseråd utstedt av myndighetene, for å avgjøre om de ønsker å akseptere risikoen ved å reise til destinasjonen. Arrangøren er ikke ansvarlig for tap eller skade en vinner eller vinnerens gjest pådrar seg som følge av at de ikke har fulgt reiserådene utstedt av myndighetene. Vinneren og vedkommendes gjest må overholde og er selv ansvarlig for å innhente all informasjon om anbefalte vaksiner, samt for å få tatt de vaksiner og oppfylle de helseforskrifter som kreves av det aktuelle premiedestinasjonslandet.
- hh. Vinneren må underrette arrangøren ved eventuelle behov for rullestol eller liknende.

14. **Kåring av vinner i hovedkampanjeperioden:** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid i hver delkampanjeperiode, blir kåret som foreløpig vinner av delkampanjeperioden («foreløpig vinner»).
15. **Kåring av vinner i den utvidede kampanjeperioden :** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid i den utvidede kampanjeperioden, blir kåret til endelig foreløpig vinner («endelig foreløpig vinner»).
16. Hvis det er uavgjort mellom to eller flere deltakere på grunn av lik gjennomføringstid i løpet av hovedkampanjeperioden eller etter den utvidede kampanjeperioden, vil disse deltakerne bli kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: Hvilken Pringles smak foretrekker du, og hvorfor?
17. Bidrag som mottas på bakgrunn av punkt 16 ovenfor, vil bli vurdert av en uavhengig tredjepart med henblikk på:
- a. originalitet (maks. 10 poeng)
 - b. kreativitet (maks. 10 poeng)
 - c. humor (maks. 10 poeng)
18. **Beskjed til vinneren:**
- a. **Hovedkampanjeperiode:** Alle foreløpige vinnere (avgjøres ved at de fullfører utfordringen på raskest tid i delkampanjeperioden de deltok i, eller svarer på spørsmålet i punkt 16) vil bli kontaktet på e-post, sendt til e-postadressen som er registrert på Kellogg's kontoen deres, innen 28 dager etter at respektive delkampanjeperiode er avsluttet, eller fra de har besvart spørsmålet i punkt 16, og kan bli bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Hvis en foreløpig vinner ikke svarer på henvendelsen innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste ikke-vinnende deltakeren i hovedkampanjeperioden.
 - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Den endelige foreløpige vinneren (avgjøres ved at han eller hun har fullført utfordringen på raskest tid i løpet av den utvidede kampanjeperioden, eller svarer på spørsmålet i punkt 16) vil bli varslet på e-post til e-postadressen som er registrert på vedkommendes Kellogg's konto, innen 28 dager etter avslutningen av den utvidede kampanjeperioden, og kan bli bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Hvis den endelige foreløpige vinneren ikke svarer på den innledende kontakten innen 14 dager etter mottakelsen, eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i den utvidede kampanjeperioden.
19. Hvis det etter avslutningen av den utvidede kampanjeperioden er premier som ikke er vunnet, er avvist, ikke levert eller ikke gjort krav på i løpet av en av kampanjeperiodene, eller hvis en foreløpig vinner eller endelig foreløpig vinner (samlet betegnet som «foreløpige vinnere») er diskvalifisert for brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å gi premiene til den nest raskeste ikke-vinnende deltakeren som fullførte utfordringen i løpet av hovedkampanjeperioden eller den utvidede kampanjeperioden, avhengig av når premien

opprinnelig ble delt ut. Siden dette avhenger av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er antallet premier som kan deles ut på denne måten, ukjent. Eventuelle vinnere via denne metoden blir varslet på e-post innen 45 arbeidsdager fra avslutningen av den utvidede kampanjeperioden.

20. **Aksept og levering av premien:** Foreløpige vinnere kan bli bedt om å fremlegge bevis på identitet eller kvalifisering. Når en foreløpig vinner har fremlagt bevis på sin identitet og kvalifisering dersom dette blir bedt om, bør vedkommende se etter en e-post som bekrefter at han eller hun er en vinner, sammen med nærmere opplysninger om premien. Det kan ta opptil 10 dager før varselet om å organisere premien sendes til e-postadressen som ble oppgitt ved registrering av en Kellogg's konto.
21. I det usannsynlige tilfellet at e-posten som bekrefter at de har vunnet, ikke ankommer innen 10 dager etter at vinnerne har fått beskjed, vil vinnerne ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på Pringles.com. Hvis en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt eller å begrense dens verdi.
22. **Forbehold:** Arrangøren vil avvise bidrag på bakgrunn av punkt 16 som, etter arrangørens rimelige oppfatning
 - a. har innhold som er støtende eller kan ha negativ innvirkning på arrangørens navn, omdømme eller renommé
 - b. vandærer, gir et misvisende bilde av eller fornærmer andre mennesker eller foretak, inkludert, men ikke begrenset til arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller fremmer en hvilken som helst politisk agenda
23. Det er vinnernes ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin slik at de kan gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at en premie ikke leveres på grunn av at feil opplysninger er oppgitt. En vinnings post- eller e-postadresse kan ikke oppdateres etter deltakelse.
24. Det er kostnadsfritt for vinnere å gjøre krav på en premie eller tilsvarende fordel. Det kan være forbundet med en kostnad å delta i kampanjen. Vinnere vil ikke pådra seg kostnader under tiltak arrangøren har iverksatt for at vinneren skal kunne motta premien, men kan pådra seg kostnader ved benyttelse av premien.
25. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelig publisitet som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet i reklame og/eller til kommersielle formål og/eller til andre formål, i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Vinneren velger selv å delta, og det er ikke et vilkår for å motta premien.
26. Hvis det foretas endringer i disse vilkårene, vil arrangøren underrette deltakerne via dette nettstedet.
27. **Generelt:** Ingen forespørsler sendt til arrangøren, verken elektronisk eller per post, vil bli vurdert.
28. Har du spørsmål knyttet til kampanjen, kan du kontakte kundeservice:

- a. **Danmark:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
- b. **Finland:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
- c. **Norge:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
- d. **Sverige:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
- e. **Island:** <https://www.pringles.com/is/contact-us.html>

29. Arrangøren ønsker å gjennomføre rettferdige og sikre kampanjer, samt hindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil dine bidrag (og dine tilknyttede aliaser) bli diskvalifisert, en eventuell premie vil bli annullert, og arrangøren forbeholder seg retten til å utestenge deg fra fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg til enhver tid retten til å

- a. bekrefte berettigelsen til deltakere og/eller foreløpige vinnere ved å be om informasjon vi mener å være rimelig nødvendig for formålet – deltakelse eller en premie kan holdes tilbake med mindre og inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
- b. diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra vedkommende som deltar i kampanjen
- c. diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende
- d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjeparter, samt ufullstendige henvendelser og henvendelser innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
- e. diskvalifisere bidrag utover det maksimalt tillatte antallet, eller bidrag som bruker teknikker som «script», «brute force», flere SIM-kort for tekstbidrag, maskering av identitet ved manipulering av IP-adresser, bruk av alias eller identiteter som ikke er deltagerens egne, eller hvilke som helst andre metoder
- f. diskvalifisere bidrag som på en eller annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
- g. diskvalifisere bidrag som er fullført under en rimelig minstegrense for gjennomføringstid, som er bestemt av arrangøren

30. Deltakere må fylle ut personopplysningene med sitt eget navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt å kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.

31. På forespørsel fra svenske myndigheter kan informasjon om prisvinnernes etternavn og bosted fås ved å kontakte www.pringles.com/se/contact-us.html og be om en liste over Pringles Summer-vinnere. Den vil være tilgjengelig i en periode på seks måneder etter utløpet av den utvidede kampanjeperioden. Uten at dette berører andre rettigheter, vil arrangøren på rimelig forespørsel utlevere fullstendige opplysninger om vinneren til de svenske myndighetene. Arrangøren vil gi

vinnerinformasjon til eventuelle tilsynsorganer på rimelig forespørsel for å overholde alle relevante regler og lover som gjelder.

32. Premiene og gavene kan ikke overføres eller byttes inn, og kan ikke byttes i kontanter eller annen form for kompensasjon. Hvis et element av en premie av en eller annen grunn ikke er tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til, etter eget skjønn, å erstatte den med en annen premie av tilsvarende eller høyere verdi.
33. Eventuelle relevante avgifter som må betales for å kunne gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.
34. Hvis kampanjen ikke kan gjennomføres som planlagt av grunner som omfatter, men ikke er begrenset til, manipulering, ikke-autoriserte inngrep, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll, som ødelegger eller påvirker administreringen, sikkerheten, rettferdigheten eller integriteten eller riktig gjennomføring av denne kampanjen, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere individer som manipulerer deltakelsesprosessen eller ikke overholder disse vilkårene, eller annullere eventuelle berørte bidrag og/eller annullere, modifisere eller innstille kampanjen.
35. Det kan ikke tas noe ansvar for bidrag som er tapt, forsinket, ødelagt, skadd, feilsendt eller ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveringsmessige eller andre årsaker. Bevis på innsending vil ikke bli akseptert som bevis på mottak.
36. Arrangøren, premieleverandøren samt tilknyttede byråer og selskaper har ikke ansvar for noe tap (inkludert, men ikke begrenset til, indirekte tap, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skader som oppstår (uavhengig av om de oppstår fra en persons uaktsomhet eller ei) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en premie, med unntak av ethvert ansvar som ikke kan utelukkes ved lov. Ingenting fratar arrangøren ansvar for død eller personskade som følge av uaktsomhet.
37. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for forsinkelser eller manglende oppfyllelse av sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor dennes rimelige kontroll som følge av, men ikke begrenset til, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer
38. Vi er opptatt av personvernet ditt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) vil kun behandle opplysningene dine til følgende formål: 1) for å administrere denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg i forbindelse med fremtidige kampanjer og for markedsføringsformål. Vi vil aldri selge opplysningene dine til noen tredjepart, men vi kan kombinere opplysningene dine med opplysninger fra andre kilder for å lage anonymiserte/pseudonymiserte profiler til målrettet annonsering. Opplysningene dine vil bli behandlet og oppbevart på servere i USA. Kellogg har sørget for at eventuelle databehandlere vi bruker, ivaretar personvernet ifølge standard EU-kontraktsvilkår. Vi vil oppbevare opplysningene dine så lenge samtykket ditt er gyldig, og så lenge du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til å få tilgang til opplysningene dine, trekke tilbake

samtykket eller få slettet opplysningene dine. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. I personvernerklæringen finner du mer informasjon om hvordan vi bruker opplysningene dine. Du kan også kontakte oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Opplysninger samlet inn om deltakere i kampanjen, blir behandlet konfidensielt i samsvar med arrangørens personvernerklæring, som du kan se ved å klikke på https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html. I rullegardinmenyen til høyre på siden kan du velge språket du vil lese personvernerklæringen på.

39. Alle personopplysninger som sendes inn av en vinner til premieleverandøren, vil bli behandlet i henhold til personvernerklæringen deres, som er tilgjengelig på: www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html.
40. Dersom det er påkrevd ved lov eller i selvreguleringsregler som styrer driften av kampanjen, kan arrangøren bli pålagt å dele noen av vinnernes personopplysninger med myndighetene, men utelukkende i den grad det er juridisk påkrevd. Slik informasjon kan omfatte vinnernes fornavn, etternavn, bostedsland og andre personopplysninger arrangøren er pålagt å dele.
41. Hvis noen av delene i disse vilkårene anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
42. Gjennom din deltakelse anser vi at du har samtykket i å være underlagt disse vilkårene.
43. I tilfelle avvik mellom disse vilkårene og vilkårene i markedsføringsmaterialet, vil disse vilkårene ha forrang.
44. Disse vilkårene skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og tolkning og anvendelse er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet deltakeren er bosatt i.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (organisasjonsnummer 0387390). IKKE SEND BIDRAG TIL DENNE ADRESSEN.