

Celé podmienky a požiadavky:

1. Táto propagačná akcia je určená pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku, Slovinsku, Slovensku a Moldavsku vo veku 18 a viac rokov, okrem zamestnancov organizátora propagačnej akcie, zástupcov, distribútorov alebo pridružených spoločností organizátora propagačnej akcie alebo členov najbližšej rodiny (rodičov, detí, súrodencov, manželského partnera a životných partnerov a všetkých ďalších osôb žijúcich v spoločnej domácnosti) a kohokoľvek pracovne prepojeného s touto propagačnou akciou.
2. Vyžaduje sa zakúpenie výrobku (okrem osôb s trvalým pobytom v Bulharsku). **Obyvatelia Česka, Maďarska, Slovinska, Slovenska a Moldavska si musia uschovať nákupný doklad s jednotlivými položkami, na ktorej je uvedený čas a dátum nákupu pred registráciou, ale v rámci príslušného obdobia propagačnej akcie, pretože to môže byť potrebné na overenie a aby víťaz mohol získať svoju cenu.** Vyžaduje sa prístup na internet, smartfón s fotoaparátom (fotoaparát sa vyžaduje len pre možnosť naskenovania kódu QR pri registrácii, ďalšie podrobnosti nájdete v odseku 6), účet Kellogg's a platnú e-mailovú adresu.
3. Upozorňujeme, že hoci vás chceme povzbudiť k účasti a využívaniu výhod propagačnej akcie, veríme v zodpovednú spotrebu našich výrobkov. **NENAKUPUJTE** viac produktov, ako môžete primerane použiť alebo spotrebovať, len preto, aby ste sa mohli zúčastniť na tejto propagačnej akcii.
4. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Propagačná akcia trvá od 1. júla 2026 od 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do 30. septembra 2026 do 23.59 SELČ (1. októbra 2026 do 00.59 VELČ) vrátane, v rámci ktorého sa konajú štyri (4) čiastkové propagačné akcie (ďalej len „obdobia čiastkovej propagačnej akcie“), ako je uvedené nižšie. Registrácie možno vykonávať každý deň počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie od 00.00.01 do 23.59.59.

Obdobie čiastkovej propagačnej akcie	Čas a dátum začiatku	Čas a dátum ukončenia
1	00.01 SELČ dňa 01.07.2026	23.59 SELČ dňa 23.07.2026
2	00.01 SELČ dňa 24.07.2026	23.59 SELČ dňa 15.08.2026
3	00.01 SELČ dňa 16.08.2026	23.59 SELČ dňa 07.09.2026
4	00.01 SELČ dňa 08.09.2026	23.59 SELČ dňa 30.09.2026

5. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Po skončení obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie budú registrácie uskutočnené v čase od 1. októbra 2026 od 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do 31. októbra 2026 do 23.59 SEČ (1. novembra 2026 do 00.59 VEČ) vrátane zaradené do obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.
6. **Registrácia do propagačnej akcie pre osoby s trvalým pobytom v Česku, Maďarsku, Slovinsku, Slovensku a Moldavsku:** Účastníci musia:
 - a. zakúpiť si plechovku Pringles;
 - b. pomocou smartfónu naskenovať QR kód na nádobe alebo navštíviť stránku pringles.com a prejsť do letnej propagačnej akcie Pringles v rámci Poptopia;
 - c. prihlásiť sa alebo si zaregistrovať účet v službe Poptopia;

- d. kliknúť na „Play Now“ (Hrať teraz); a
- e. dokončiť výzvu v čo najkratšom čase.

7. Registrácia do propagačnej akcie pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku: Účastníci musia:

- a. pomocou smartfónu navštíviť stránky pringles.com a prejsť na letnú propagačnú akciu Pringles v rámci platformy Poptopia;
- b. prihlásiť sa alebo si zaregistrovať účet v službe Poptopia;
- c. kliknúť na „Play Now“ (Hrať teraz); a
- d. dokončiť výzvu v čo najkratšom čase.

8. Ďalšie podmienky registrácie:

- a. Smartfóny s operačným systémom starším ako iOS 14 alebo Android 9 a modely iPhone staršie ako iPhone 8 môžu fungovať neštandardnou rýchlosťou, čo môže mať vplyv na čas ukončenia účastníkom.
- b. Výzvu je možné spustiť len pomocou mobilného prehliadača Safari verzie 17.1 alebo novšej, Samsung Internet verzie 23 alebo novšej alebo Google Chrome verzie 119 alebo novšej. Na spustenie výzvy musia mať všetky aplikácie povolený JavaScript.

9. Len osoby s trvalým pobytom na Ukrajine, v Rumunsku, Česku, na Slovensku, v Litve a Estónsku:

Každá registrácia musí byť vykonaná s novým príjmovým dokladom o zakúpení uskutočnenom počas obdobia trvania propagačnej akcie, ktorého čas a dátum je skorší ako čas a dátum registrácie. Výhercovia si musia uschovať príjmový doklad s rozpisom položiek, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu uskutočneného v rámci trvania propagačnej akcie a je skorší ako čas a dátum registrácie, pretože môže byť kedykoľvek požadovaný na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať cenu. Ak účastník nedokáže predložiť doklad o kúpe za všetky vykonané registrácie, účastník už nebude oprávnený zúčastniť sa propagačnej akcie a všetky ďalšie registrácie budú neplatné.

10. Počas každého obdobia trvania propagačnej akcie je povolená maximálne jedna (1) registrácia na osobu a deň a na jednu osobu je povolená maximálne jedna (1) cena počas období trvania hlavnej a rozšírených období trvania propagačnej akcie.

11. **Ceny počas trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie je možné získať štyri (4) ceny, pričom za každé obdobie vedľajšej propagačnej akcie možno získať jednu (1) cenu. Každá cena sa skladá z 1 x VIP cesta na Ibizu pre dve osoby v hodnote približne 4 000 € / 7 823,20 BGN / 96 946,60 CZK / 1 538 030,00 HUF / 79 296,00 MDL, vrátane:

- a. spiatocných letov v ekonomickej triede z medzinárodného letiska v blízkosti bydliska víťaza na Ibizu, v závislosti od dostupnosti;
- b. transferov na letisko na Ibize a späť z neho;
- c. 3 nocí v 5-hviezdičkovom hoteli na Ibize v dvojlôžkovej izbe s oddelenými posteľami alebo manželskou posteľou, vrátane raňajok; a
- d. víťaz si môže vybrať jeden (1) z nasledujúcich 5 letných zážitkov na Ibize pre seba a svojho hosťa:
 - i. Večerná párty, ktorá zahŕňa dve (2) vstupenky do klubu Ushuaia vrátane občerstvenia (platia určité obmedzenia).

- ii. Celodenný pobyt v niektorom z plážových klubov Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza alebo Coco Beach Ibiza vrátane rezervácie ležadíel, uterákov, slnečníka a balíčka jedál a nápojov.
- iii. Dobrodružný zážitok zahŕňajúci výlet na kajaku so šnorchlovaním a preskúmaním jaskýň, výlet na štvorkolkách a parasailing.
- iv. Kulinársky zážitok pozostávajúci z večere pri západe slnka v Café Mambo vrátane nápojov a workshopu zameraného na prípravu tapas a paelle.
- v. Prenájom súkromnej lode (motorový čln, plachetnica alebo katamarán, podľa dostupnosti) vrátane možnosti šnorchlovania, paddleboardingu a objavovania jaskýň.

12. **Ceny počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie je možné vyhrať jednu (1) cenu. Cena sa skladá z 1 x VIP cesta na Ibizu pre dve osoby v hodnote približne 4 000 € / 7 823,20 BGN / 96 946,60 CZK / 1 538 030,00 HUF / 79 296,00 MDL, vrátane:

- a. spiatočných letov v ekonomickej triede z medzinárodného letiska v blízkosti bydliska vífaza na Ibizu, v závislosti od dostupnosti;
- b. transferov z letiska na Ibizu a späť z neho;
- c. 3 noci v 5-hviezdičkovom hoteli na Ibizu v dvoj lôžkovej izbe s oddelenými posteľami alebo manželskou posteľou, vrátane raňajok; a
- d. vífaz si môže vybrať jeden (1) z nasledujúcich 5 letných zážitkov na Ibizu pre seba a svojho hosťa:
 - i. Večerná párty, ktorá zahŕňa dve (2) vstupenky do klubu Ushuaia vrátane občerstvenia (platia určité obmedzenia).
 - ii. Celodenný pobyt v niektorom z plážových klubov Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza alebo Coco Beach Ibiza vrátane rezervácie ležadíel, uterákov, slnečníka a balíčka jedál a nápojov.
 - iii. Dobrodružný zážitok zahŕňajúci výlet na kajaku so šnorchlovaním a preskúmaním jaskýň, výlet na štvorkolkách a parasailing.
 - iv. Kulinársky zážitok pozostávajúci z večere pri západe slnka v Café Mambo vrátane nápojov a workshopu zameraného na prípravu tapas a paelle.
 - v. Prenájom súkromnej lode (motorový čln, plachetnica alebo katamarán, podľa dostupnosti) vrátane možnosti šnorchlovania, paddleboardingu a objavovania jaskýň.

Všetky hodnoty cien sú uvedené v prepočte na eurá a sú platné v čase vyhotovenia tohto dokumentu.

13. **Ďalšie podrobnosti a podmienky výhry:**

- a. Ceny bude zabezpečovať spoločnosť Cloud Nine Incentives („agentúra zodpovedná za plnenie výhier“).
- b. Každá cena platí pre vífaza a 1 hosťa.
- c. Pre účasť na večernej párty a celodennom pobyte v plážovom klube: hosť musí mať viac ako 18 rokov.

- d. Či už ide o dobrodružný zážitok, kulinársky zážitok alebo prenájom súkromnej lode: hosť môže mať menej ako 18 rokov. Všetkých hostí vo veku do 18 rokov musí sprevádzať zodpovedná dospelá osoba so súhlasom rodičov/zákonného zástupcu.
- e. Vzhľadom na charakter výhry je uvedená hodnota približná a môže sa zmeniť v závislosti od výkyvov na trhu a dátumu plnenia výhry.
- f. Výherca nedostane hotovosť ani inú formu kompenzácie, ak sú skutočné náklady na cenu nižšie ako odhad uvedený v týchto podmienkach a požiadavkách.
- g. Spiatočné lety budú zabezpečené z medzinárodného letiska v blízkosti bydliska výhercu, ktoré ponúka priame lety na Ibiza. Výber hlavného medzinárodného letiska, z ktorého sa odlieta, závisí od rozhodnutia organizátora propagačnej akcie a jeho agentúry zodpovednej za plnenie výhier.
- h. Preprava na letisko a z letiska v krajine víťaza nie je zahrnutá v cene.
- i. Ubytovanie je určené pre dvoch (2) dospelých v dvojlôžkovej izbe s oddelenými posteľami alebo manželskou posteľou na tri (3) noci na Ibize v Španielsku. Ubytovanie vyberie agentúra zodpovedná za plnenie výhier podľa vlastného uváženia.
- j. Cestu je potrebné si rezervovať a zrealizovať do 31. októbra 2027 v závislosti od dostupnosti. Výherca musí agentúre zodpovednej za plnenie výhier oznámiť tri preferované termíny cesty v troch rôznych mesiacoch a preferovaný termín pobytu musí oznámiť najmenej 6 týždňov vopred. Cenu nie je možné zrealizovať v nasledujúcich termínoch: na Valentína, na Vianoce, na Silvestra, na Veľkú noc, počas školských prázdnin a štátnych sviatkov v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku, Slovinsku, na Slovensku a v Moldavsku.
- k. Cestovné náklady, vrátane nákladov na verejnú dopravu, palivo alebo parkovanie, spojené s cestou z bydliska výhercu alebo hosťa na letisko odletu a späť, nie sú súčasťou ceny a znáša ich výherca a jeho spolucestujúci. Na vylúčenie akýchkoľvek pochybností, cena nezahŕňa vnútroštátnu pozemnú dopravu, stravu, nápoje, vedľajšie výdavky v hoteli, výlety, vstupy do atrakcií, procedúry, víza, suveníry, sprepitné, poplatky za parkovanie ani žiadne iné náklady osobnej povahy, ktoré nie sú výslovne uvedené v týchto podmienkach a požiadavkách, a ani organizátor, ani žiadny poskytovateľ akejkoľvek časti ceny (vrátane agentúry zodpovednej za plnenie výhier) nebude zodpovedný za žiadne takéto náklady. Doprava z bydliska víťaza na letisko odletu a späť nie je zahrnutá v cene.
- l. Na niektoré zážitky sa môžu vzťahovať špeciálne podmienky, na ktoré pri rezervácii upozorní agentúra zodpovedná za plnenie výhier.
- m. Niektoré voliteľné aktivity môžu vyžadovať určitú úroveň zdravia alebo fyzickej kondície. Víťazi by sa mali pred potvrdením zvoleného zážitku uistiť, že sú schopní splniť požadované štandardy.
- n. Činnosti sa môžu líšiť v závislosti od dostupnosti a poveternostných podmienok.
- o. Pokiaľ ide o návštevu plážového klubu a kulinársky zážitok, výherca je povinný informovať agentúru zodpovednú za plnenie výhier o akýchkoľvek stravovacích požiadavkách alebo alergénoch najmenej 3 týždne pred odchodom na výlet.
- p. Ak chcete zažiť dobrodružstvo, aktivity je možné rozložiť na viacero dní počas celého výletu.
- q. V cene sú zahrnuté všetky medzinárodné letiskové poplatky, príplatky a jeden kus zaregistrovanej batožiny na osobu.

- r. Podrobnosti týkajúce sa ceny budú dohodnuté e-mailom medzi agentúrou zodpovednou za plnenie výhier a výhercom. Agentúra zodpovedná za plnenie výhier vynaloží všetko primerané úsilie, aby víťazovi čo najskôr poskytla podrobné informácie o výhre. Organizátor a agentúra zodpovedná za plnenie výhier majú konečné slovo vo všetkých otázkach týkajúcich sa organizácie výhry. Len čo budú potvrdené podrobnosti o výhre, vrátane termínov a miest, výherca ich už nebude môcť meniť ani upravovať.
- s. Výherca a jeho hosť sú povinní na vlastné náklady uzavrieť všetky príslušné poistenia (napríklad zdravotné a cestovné poistenie, poistenie pre prípad krádeže, straty a poškodenia majetku), ktoré môžu byť povinné alebo ktoré je vhodné uzavrieť.
- t. Všetky súčasti ceny sú závislé od dostupnosti. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo nahradiť akúkoľvek súčasť ceny alternatívnou cenou rovnakej alebo vyššej hodnoty, ak by pôvodná súčasť ceny nebola k dispozícii.
- u. Po vydaní leteniek sú tieto platné len na uvedené lety, dátumy a časy. Nie sú k dispozícii žiadne alternatívy. Zmena mena letu po potvrdení nie je dovolená.
- v. Výherca a jeho hosť sa musia riadiť uverejnenými podmienkami prepravy leteckej spoločnosti a podliehajú im.
- w. Výherca nemá nárok na žiadnu kompenzáciu a neprináležia mu žiadne nároky vo vzťahu k organizátorom, agentúre zodpovednej za plnenie výhier alebo organizátorovi, ak sa výlet alebo akákoľvek iná udalosť, ktorá je súčasťou výhry, oneskorí, odloží, preloží alebo zruší.
- x. Vstupy do salónikov a preradenie do vyššej triedy nie sú dovolené. Letenky nie je možné použiť v spojení vernostným programom organizátora alebo akýmkoľvek iným vernostným programom, žiadnou inou zľavou, zľavovými kupónmi alebo poukazmi, akciami alebo špeciálnou ponukou. Za letenky ani v rámci žiadneho vernostného programu nie je možné zbierať body pre verných cestujúcich.
- y. Miesta v lietadle závisia od ich dostupnosti.
- z. Víťaz a jeho hosť musia mať cestovný pas, ktorý bude v deň odchodu platný ešte najmenej 6 mesiacov. Za vybavenie všetkých potrebných víz zodpovedá výherca a jeho hosť. V prípade, že výherca alebo jeho hosť nemôžu cestovať z dôvodu víz alebo iných osobných okolností, nebudú vydané žiadne náhradné letenky a nebude poskytnutá žiadna kompenzácia ani iná cena.
- aa. Výherca a jeho hosť musia cestovať spolu v rovnakom termíne a čase, absolvovať rovnakú cestu a zdieľať rovnakú izbu vo všetkých poskytnutých ubytovacích zariadeniach. Víťaz príde o celú výhru, ak sa nezúčastní na naplánovanej rezervácii, pričom organizátor a akíkoľvek poskytovatelia akejkoľvek časti výhry nebudú mať voči víťazovi žiadne ďalšie záväzky.
- bb. Všetky prvky výherného balíka sa musia plniť v rámci tej istej cesty.
- cc. Výherca je zodpovedný za svoje správanie a správanie svojho hosťa počas absolvovania ceny. Organizátor si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia vylúčiť výhercu a/alebo jeho hosťa z účasti na akejkoľvek časti ceny, ak ktorákoľvek z osôb:
 - (i) nedodrží pokyny organizátora alebo akejkoľvek spoločnosti spojenej s cenou;
 - alebo (ii) koná spôsobom, ktorý je nebezpečný pre ňu samotnú alebo pre verejnosť;
 - alebo (iii) je podľa názoru organizátora akýmkoľvek spôsobom antisociálna alebo spôsobuje rušenie alebo obťažovanie ostatných. Nedodržanie týchto podmienok

- a požiadaviek môže mať za následok odobratie ceny (v plnom rozsahu alebo čiastočne).
- dd. Výherca je výlučne zodpovedný za všetky dodatočné poplatky, ktoré mu vzniknú počas pobytu v hoteli vrátane napríklad nákladov na jedlo, nápoje, donášku, ďalšie noci a služby spolu s príslušnými daňami.
 - ee. Pri registrácii v hoteli je potrebné predložiť platnú kreditnú alebo debetnú kartu, ktorá sa použije na zaručenie všetkých vedľajších nákladov, ako sú hovory alebo iné hotelové služby.
 - ff. Organizátor propagačnej akcie uhradí náklady na štandardnú izbu a príslušné poplatky za izbu.
 - gg. Ak sa výherca rozhodne nevyužiť časť výhry alebo ju nemôže využiť, táto časť výhry výhercovi prepadne.
 - hh. Výhra prepadne, ak:
 - i. si výherca alebo jeho hosť do dátumu stanoveného organizátorom nevybaví všetky príslušné cestovné doklady;
 - ii. má výherca alebo jeho hosť akékoľvek imigračné komplikácie, ktoré mu bránia vo vstupe, výstupe alebo cestovaní v období plnenia výhry; alebo
 - iii. má výherca alebo jeho hosť akýkoľvek zdravotný, právny alebo iný dôvod, ktorý by mu bránil prijať výhru a zúčastniť sa na vyhranom pobyte.
 - ii. Výherca je zodpovedný za to, že pri registrácii do propagačnej akcie a/alebo pri potvrdení prevzatia výhry uvedie správne a aktuálne údaje, aby mohla byť jeho výhra spracovaná. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za to, že výhercovia neposkytnú presné informácie, čo ovplyvní prijatie výhry alebo doručenie výhry.
 - jj. Výherca a jeho hosť sú zodpovední za to, aby si overili všetky cestovné odporúčania vydané vládou a rozhodli sa, či chcú prijať riziko spojené s cestou do danej destinácie. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za žiadnu stratu alebo škodu, ktorú utrpí výherca alebo jeho hosť v dôsledku nedodržania akýchkoľvek cestovných odporúčaní vydaných vládou. Výherca a jeho hosť sú povinní dodržiavať všetky odporúčania týkajúce sa očkovania a sú zodpovední za získanie všetkých informácií o odporúčaných očkovaniach, ako aj za ich absolvovanie a dodržiavanie zdravotných požiadaviek krajiny, na ktorú sa cena vzťahuje.
 - kk. Výherca musí informovať organizátora propagačnej akcie o prípadných potrebách prístupu na invalidnom vozíku alebo iných podobných potrebách prístupu.

14. **Výber výhercu počas obdobia hlavnej propagačnej akcie:** Účastník, ktorý úspešne splní výzvu v najkratšom čase v každom období čiastkovej propagačnej akcie, bude považovaný za predbežného výhercu počas obdobia trvania čiastkovej propagačnej akcie („predbežný výherca“).

15. **Výber výhercu počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie:** Účastník, ktorý úspešne splní výzvu v najkratšom čase počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie, bude považovaný za konečného predbežného výhercu („konečný predbežný výherca“).

16. V prípade zhody medzi dvomi alebo viacerými účastníkmi z dôvodu rovnakého času ukončenia súťaže budú počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie alebo po skončení obdobia

trvania predĺženej propagačnej akcie títo účastníci kontaktovaní a požiadaní, aby odpovedali na nasledujúcu otázku: Ktorá je vaša obľúbená príchuť Pringles a prečo?

17. Registrácie prijaté na základe vyššie uvedeného bodu 16 bude hodnotiť nezávislá tretia strana na základe:

- a. originality (hodnotené z 10);
- b. kreativity (hodnotené z 10); a
- c. vtipnosti (hodnotené z 10).

18. **Oznámenie výhercom:**

- a. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Každý predbežný výherca (určený na základe najrýchlejšieho splnenia výzvy v rámci obdobia trvania čiastkovej propagačnej akcie, v rámci ktorého sa zaregistroval, alebo zodpovedania otázky v bode 16) bude kontaktovaný e-mailom na e-mailovú adresu registrovanú v rámci svojho Kellogg's účtu do 28 dní od skončenia príslušného obdobia čiastkovej propagačnej akcie alebo od odpovede na otázku v bode 16 a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak predbežný výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo bude diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, organizátor si vyhradzuje právo udeliť cenu ďalšiemu najrýchlejšiemu účastníkovi, ktorý v období hlavnej propagačnej akcie nevyhral.
- b. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Konečný predbežný výherca (určený na základe najrýchlejšieho splnenia úlohy počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie alebo zodpovedania otázky v bode 16) bude do 28 dní od skončenia obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie alebo od odpovede na otázku v bode 16 informovaný e-mailom na e-mailovú adresu zaregistrovanú pre jeho účet Kellogg's a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak konečný predbežný výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní od doručenia alebo bol diskvalifikovaný z dôvodu akéhokoľvek porušenia podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo udeliť cenu ďalšiemu najrýchlejšiemu účastníkovi z obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.

19. Po skončení obdobia predĺženej propagačnej akcie, v prípade akejkoľvek výhry, ktorá zostala nevyhratá, odmietnutá, nedoručená alebo nevyzdvihnutá počas akéhokoľvek obdobia propagačnej akcie, alebo ak bude predbežný výherca alebo konečný predbežný výherca (spoločne „predbežní výhercovia“) diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, organizátor si vyhradzuje právo udeliť tieto ceny ďalším najrýchlejším nevyhrávajúcim účastníkom, ktorí úspešne dokončili výzvu počas obdobia hlavnej propagačnej akcie alebo obdobia predĺženej propagačnej akcie, v závislosti od toho, kedy bola cena pôvodne udelená. Pretože počet udelených cien v celom rozsahu závisí od výhier udelených počas obdobia propagačnej akcie, tento údaj je neznámy. Všetkým výhercom v rámci tohto spôsobu výberu to bude oznámené e-mailom do 45 dní od skončenia obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.

20. **Prevzatie a doručenie ceny:** Predbežní výhercovia môžu byť požiadaní o predloženie dokladu totožnosti alebo oprávnenosti. Keď predbežný výherca predloží doklad o svojej totožnosti

a oprávnenosti, ak je o to požiadaný, mal by čakať na e-mail potvrdzujúci, že je výhercom, spolu s ďalšími podrobnosťami o výhre. Oznámenie o doručení výhier na e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii účtu Kellogg's môže trvať maximálne 10 dní.

21. V nepravdepodobnom prípade, že e-mail potvrdzujúci, že sa stal výhercom, nebude doručený do 10 dní od oznámenia výhercu, budú mať výhercovia ďalších 28 dní na to, aby to oznámili organizátorovi propagačnej akcie prostredníctvom stránky Contact us (Kontaktujte nás) v rámci lokality Pringles.com. Ak tak výherca neurobí, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo výhru opätovne nevydať alebo obmedziť jej hodnotu podľa vlastného uváženia.
22. **Obmedzenie:** Organizátor propagačnej akcie odmietne registrácie na základe bodu 16, ktoré podľa odôvodneného názoru organizátora propagačnej akcie:
 - a. obsahujú akýkoľvek obsah, ktorý je urážlivý alebo by mohol negatívne ovplyvniť meno, povesť alebo dobré meno organizátora propagačnej akcie;
 - b. hanobia, zavádzajú alebo urážajú iné osoby alebo spoločnosti vrátane napríklad organizátora propagačnej akcie (vrátane jeho partnerov), a/alebo propagujú akýkoľvek politický program.
23. Výhercovia sú zodpovední za poskytnutie správnych osobných údajov vo svojom účte Kellogg's, aby si mohli prevziať svoju cenu. Organizátor propagačnej akcie nebude zodpovedný za nedoručenie ceny z dôvodu uvedenia nesprávnych údajov. Poštovú alebo e-mailovú adresu výhercu nie je možné po registrácii aktualizovať.
24. Výhercom nevzniknú žiadne náklady na uplatnenie nároku na výhru alebo rovnocennú výhodu. Spotrebiteľovi môžu za účasť v propagačnej akcii vzniknúť náklady. Víťazom nevzniknú žiadne náklady v súvislosti s opatreniami, ktoré organizátor vykoná s cieľom zabezpečiť, aby víťaz získal svoju cenu, avšak pri prevzatí ceny im môžu vzniknúť náklady.
25. Organizátor propagačnej akcie môže požiadať výhercov, aby sa zúčastnili na primeranej reklamnej kampani vyplývajúcej z propagačnej akcie vrátane použitia mena, hlasu, mesta/obce bydliska výhercu, fotografií, videoklipov alebo filmových klipov a/alebo inej vizuálnej podobizne výhercu na reklamné a/alebo obchodné účely a/alebo na akýkoľvek iný účel v akýchkoľvek médiách alebo formátoch, ktoré sú v súčasnosti alebo budú v budúcnosti známe, bez ďalšej kompenzácie (finančnej alebo inej). Účasť je na rozhodnutí výhercu a nie je podmienkou prijatia ceny.
26. Ak sa v týchto podmienkach a požiadavkách vykonajú akékoľvek zmeny, organizátor propagačnej akcie bude informovať účastníkov prostredníctvom tejto webovej lokality.
27. **Všeobecné:** Žiadosti zaslané elektronicky alebo poštou organizátorovi propagačnej akcie sa nebudú brať do úvahy.
28. V prípade akýchkoľvek otázok týkajúcich sa tejto propagačnej akcie sa obráťte na oddelenie starostlivosti o zákazníkov na adrese:
 - a. **Bulharsko, Maďarsko, Moldavsko** a **Slovensko:**
www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.

- b. **Česká republika:** <https://www.pringles.com/cz/contact-us.html>
- c. **Slovinsko:** <https://www.pringles.com/at/contact-us.html>

29. Organizátor propagačnej akcie sa snaží o spravodlivé a bezpečné propagačné akcie a o zabránenie zneužívaniu a podvádzaniu. Ak sa zapojíte do súťaže spôsobom, ktorý nie je v súlade s týmito podmienkami a požiadavkami, vaše registrácie (a všetky vaše súvisiace prezývky) budú diskvalifikované, akákoľvek udelená cena môže byť neplatná a vymáhateľná a organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zakázať vám účasť na budúcich propagačných akciách počas najmenej šiestich mesiacov. Z tohto dôvodu si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo kedykoľvek:
- a. overiť oprávnenosť účastníkov a/alebo predbežných výhercov vyžiadaním informácií, ktoré na tento účel považujeme za primerane potrebné; zadržať registráciu alebo výhru, pokiaľ nebude overenie uspokojivo ukončené;
 - b. diskvalifikovať registrácie, ktoré neboli vykonané priamo osobou zúčastňujúcou sa na propagačnej akcii;
 - c. diskvalifikovať registrácie odoslané pomocou anonymných e-mailových služieb, napríklad GuerillaMail, Dispostable alebo Mailinator;
 - d. diskvalifikovať hromadné registrácie od jednotlivcov, obchodných, zákazníckych skupín alebo tretích strán, neúplné registrácie a registrácie vykonané pomocou makier alebo iných automatizovaných prostriedkov;
 - e. diskvalifikovať registrácie, ktoré presahujú maximálny povolený počet, alebo registrácie, ktoré používajú techniky ako „skript“, „hrubá sila“, viacero SIM kariet pre textové registrácie, maskovanie identity manipuláciou IP adres, používanie prezývok alebo iných ako vlastných identít alebo akékoľvek iné prostriedky;
 - f. diskvalifikovať registrácie, ktoré nejakým iným spôsobom nie sú plne v súlade s týmito podmienkami a požiadavkami;
 - g. diskvalifikovať registrácie, ktoré boli dokončené po uplynutí minimálneho času dokončenia, ako je primerane stanovené organizátorom propagačnej akcie.
30. Účastníci musia vyplniť svoje údaje s použitím svojho zákonného mena. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať každého účastníka, ktorý použije viacero mien alebo e-mailových adres, a požiadať ho o vrátenie prípadnej výhry.
31. Ceny a dary nie sú prenosné ani vymeniteľné a nie je možné ich vymeniť za peňažnú hodnotu alebo inú formu kompenzácie. Ak z akéhokolvek dôvodu nie je niektorý prvok ceny k dispozícii, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia nahradiť ho inou cenou rovnakej alebo vyššej hodnoty.

32. Za všetky príslušné dane, ktoré je potrebné zaplatiť, aby bolo možné získať cenu, je zodpovedný výherca.
33. Ak propagačná akcia nemôže prebehnúť podľa plánu z dôvodu manipulácie, neoprávnených zásahov, podvodu, nečestnosti, technických porúch alebo iných dôvodov, ktoré organizátor propagačnej akcie nedokáže ovplyvniť a poškodzujú alebo majú vplyv na správu, bezpečnosť, spravodlivosť, integritu alebo riadny priebeh propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať každú osobu, ktorá zasiahne do procesu uplatňovania nároku na výhru alebo nedodríava tieto podmienky a požiadavky, alebo vyhlásiť všetky dotknuté nároky za neplatné a/alebo zrušiť, upraviť alebo pozastaviť propagačnú akciu.
34. Za stratené, oneskorené, chybné, poškodené, nesprávne alebo neúplné registrácie alebo registrácie, ktoré nie je možné doručiť z akéhokoľvek technického, doručovacieho alebo iného dôvodu, nemožno prevziať žiadnu zodpovednosť. Doklad o odoslaní nebude akceptovaný ako dôkaz o prijatí.
35. Organizátor propagačnej akcie, agentúra zodpovedná za plnenie výhier a sesterské agentúry a spoločnosti nie sú zodpovedné za žiadnu stratu (vrátane napríklad nepriamej, mimoriadnej alebo následnej straty či straty ziskov), náklady alebo škody, ku ktorým došlo alebo boli utrpené (bez ohľadu na to, či to bolo z osobnej nedbanlivosti alebo nie) v súvislosti s touto propagačnou akciou alebo akceptovaním či použitím ceny s výnimkou akejkoľvek zodpovednosti, ktorú nemožno vylúčiť podľa zákona. Nič nevylúči zodpovednosť organizátora propagačnej akcie za smrť alebo zranenie osoby spôsobené v dôsledku jeho nedbanlivosti.
36. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za akékoľvek oneskorenie alebo nesplnenie jeho povinností z dôvodov, ktoré sú mimo jeho primeranej kontroly a ktoré vznikli okrem iného v dôsledku vyššej moci, globálnej alebo regionálnej epidémie alebo pandémie, nepriaznivých poveternostných podmienok, požiaru, priemyselného sporu, vojny, teroristickej činnosti, nepriateľských akcií, politických nepokojov, výtržností, občianskych nepokojov, moru alebo iných prírodných katastrof
37. Zaväzujeme sa chrániť vaše súkromie. Spoločnosť Kellogg Europe Trading Limited (ďalej len „Kellogg“) bude spracúvať vaše údaje len na tieto účely: (1) na správu tejto propagačnej akcie v súlade s podmienkami a požiadavkami a (2) na kontakt s vami v súvislosti s budúcimi propagačnými akciami a na marketingové účely. Nikdy nepredáme vaše údaje tretím stranám, ale môžeme spájať vaše údaje s údajmi z iných zdrojov s cieľom vytvoriť anonymizované/pseudonymizované profily na účely cielenej reklamy. Vaše údaje sa spracúvajú a uchovávajú na serveroch umiestnených v Spojených štátoch amerických. Spoločnosť Kellogg zabezpečila, aby všetci sprostredkovatelia, ktorých využívame, boli podľa štandardných zmluvných doložiek EÚ povinní zabezpečiť dodržiavanie ochrany údajov. Vaše údaje budeme uchovávať dovtedy, kým bude platný váš súhlas a kým si budete želať dostávať marketingovú komunikáciu. Máte právo na prístup k svojim údajom, odvolanie súhlasu s ich spracovaním alebo ich vymazanie. Máte tiež právo obrátiť sa na dozorný orgán pre ochranu údajov. Odpovede na ďalšie otázky o tom, ako používame vaše údaje, nájdete v našich zásadách ochrany osobných údajov. Môžete nás tiež kontaktovať na adrese DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Všetky zhromaždené informácie o účastníkoch tejto propagačnej akcie sa budú považovať za dôverné

v súlade so zásadami ochrany osobných údajov organizátora propagačnej akcie, ktoré si môžete pozrieť kliknutím na https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html a výberom požadovaného jazyka, aby ste si pozreli zásady pomocou rozbalovacieho poľa na pravej strane stránky.

38. So všetkými osobnými údajmi, ktoré víťaz poskytne agentúre zodpovednej za plnenie výhier, sa bude nakladať v súlade s jej zásadami ochrany osobných údajov, ktoré sú k dispozícii na adrese: www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html.
39. Ak to vyžaduje zákon alebo samoregulačné kódexy, ktorými sa riadi prevádzka propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie môže byť povinný poskytnúť niektoré osobné údaje výhercov úradom, a to výlučne v zákonom stanovenom rozsahu. Tieto informácie môžu zahŕňať meno, priezvisko, okres bydliska výhercu alebo akékoľvek iné osobné údaje, ktoré je organizátor povinný poskytnúť.
40. Ak sa niektorá časť týchto podmienok a požiadaviek stane neplatnou, nezákonnou alebo nevymáhateľnou, na ostatné časti to nebude mať vplyv a zostanú v plnej platnosti a účinnosti.
41. Registráciou vyjadrujete svoj súhlas s týmito podmienkami a požiadavkami.
42. V prípade rozporu medzi týmito podmienkami a požiadavkami a podmienkami v akomkoľvek materiáli propagačnej akcie budú platiť tieto podmienky a požiadavky.
43. Tieto podmienky a požiadavky sa budú riadiť právnym poriadkom príslušnej krajiny každého registrovaného účastníka a ich výklad a uplatňovanie podlieha výlučnej právomoci súdov príslušnej krajiny, v ktorej majú trvalý pobyt.

Organizátor propagačnej akcie: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registračné číslo spoločnosti 0387390). REGISTRÁCIE NEZASIELAJTE NA TÚTO ADRESU.