

Kushtet e përgjithshme të plota:

1. Ky promocion është i hapur për banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Ukrainës, Kosovës, Serbisë, Malit të Zi, Shqipërisë dhe Maqedonisë së Veriut, për moshën 18 vjeç e lart, duke përfshirë punonjësit e promovuesit, agjentët, shpërndarësit ose kompanitë e lidhura me promovuesin ose anëtarët e ngushtë të familjes (të përcaktuar si prindërit, fëmijët, vëllezërit e motrat, bashkëshorti/ja dhe partnerët e jetës dhe çdo person tjetër me të cilin banon), dhe cilido që është i lidhur profesionalisht me këtë promocion.
2. Nevojitet blerja (duke përfshirë banorët e Malit të Zi dhe Maqedonisë së Veriut). **Banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Ukrainës, Kosovës dhe Shqipërisë duhet të mbajnë një faturë të detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes përpara pjesëmarrjes, por brenda periudhës së promocionit, pasi kjo mund të kërkohej për verifikim dhe në mënyrë që fituesi të marrë Çmimin.** Kërkohej qasje në internet, telefon inteligjent me kamerë (kamera kërkohej vetëm për opsionin e skanimit të kodit QR gjatë pjesëmarrjes, shiko klauzolën 6 për detaje të mëtejshme), llogari Kellogg's dhe adresë e vlefshme emaili.
3. Mbani parasysh se ndërsa duam t'ju nxitim që të merrni pjesë dhe të shijoni përfitimet e promocionit, ne besojmë në konsumin e përgjegjshëm të produkteve tona. MOS blini më shumë produkte nga sa mund të përdorni ose konsumoni në mënyrë të arsyeshme, vetëm për të marrë pjesë në këtë promocion.
4. **Periudha kryesore e promocionit:** Promocioni është i hapur nga ora 00:01 CEST (01:01 EEST) e datës 1 korrik 2026, deri në orën 23:59 CET të datës 30 shtator 2026 përfshirë (00:59 EEST të datës 1 tetor 2026), brenda së cilës ka tri (3) nënperiudha promocioni ("Nënperiudhat e promocionit") siç përshkruhen më poshtë. Regjistrimet mund të bëhen çdo ditë gjatë periudhës kryesore të promocionit nga ora 00:00:01 deri në orën 23:59:59.

Nënperiudha e promocionit	Ora dhe data e fillimit	Ora dhe data e mbarimit
1	Ora 00:01 CEST më 01.07.26	Ora 23:59 CEST më 31.07.26
2	Ora 00:01 CEST më 01.08.26	Ora 23:59 CEST më 31.08.26
3	Ora 00:01 CEST më 01.08.26	Ora 23:59 CEST më 30.09.26

5. **Periudha e zgjatur e promocionit:** Pas periudhës kryesore të promocionit, regjistrimet që bëhen nga ora 00:01 CEST (01:01 EEST) e datës 1 tetor 2026 deri në orën 23:59 CET të datës 31 tetor 2026 (00:59 EET të datës 1 nëntor 2026) do të hyjnë në periudhën e zgjatur të promocionit.
6. **Për të marrë pjesë në promocionin që është vetëm për banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Ukrainës, Kosovës dhe Shqipërisë,** kandidatët duhet:
 - a. Të blejnë një kuti Pringles;
 - b. Të përdorin telefon inteligjent, të skanojnë kodin QR në kuti ose të vizitojnë pringles.com dhe të shkojnë në promocionin veror të Pringles brenda Poptopia;
 - c. Të hyjnë ose të regjistrojnë një llogari Kellogg's;
 - d. Të klikojnë "Luaj tani"; dhe
 - e. Të kryejnë sfidën në kohën më të shkurtër.

7. **Për të marrë pjesë në promocion vetëm për banorët e Malit të Zi dhe Maqedonisë së Veriut,** kandidatët duhet:
- Të përdorin telefon inteligjent, të vizitojnë pringles.com dhe të shkojnë në promocionin Pringles Summer në Poptopia;
 - Të hyjnë ose të regjistrojnë një llogari Kellogg's;
 - Të klikojnë "Luaj tani";
 - Të kryejnë sfidën në kohën më të shkurtër.
8. **Kushte të mëtejshme të pjesëmarrjes:**
- Telefonat inteligjentë që përdorin sisteme operative më të vjetër se iOS 14 ose Android 9 dhe modelet e iPhone më të vjetër se iPhone 8 mund të funksionojnë me një shpejtësi më të ulët se standardi, gjë që mund të ndikojë në kohën e përfundimit të lojës nga kandidati.
 - Sfida mund të kryhet vetëm duke përdorur versionin celular Safari 17.1 ose më të ri, versionin 23 ose më të ri të Samsung Internet, ose versionin 119 ose më të ri të Google Chrome. Të gjitha aplikacionet duhet të aktivizohen me JavaScript për të nisur sfidën.
9. **Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Ukraina, Kosova dhe Shqipëria:** Çdo pjesëmarrje duhet të shoqërohet me një faturë të re blerjeje të bërë brenda periudhës së promocionit që i paraprin datës dhe orës së pjesëmarrjes. Fituesit duhet të ruajnë faturën e detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes së bërë brenda periudhës promovionale, që i paraprin orës dhe datës së pjesëmarrjes, pasi mund t'u kërkohet në çdo kohë ta vërtetojnë, në mënyrë që fituesi të marrë çmimin. Nëse nuk mund të sigurohet prova e blerjes për të gjitha pjesëmarrjet e realizuara, ai kandidat nuk do të ketë më të drejtë të marrë pjesë në promocion dhe të gjitha pjesëmarrjet pasuese do të jenë të pavlefshme.
10. Lejohet maksimumi një (1) pjesëmarrje për person në ditë gjatë periudhës së promocionit dhe maksimumi një (1) çmim për person në periudhën kryesore dhe atë të zgjatur të promocionit.
11. **Çmimet e periudhës kryesore të promocionit:** Gjatë periudhës kryesore të promocionit, ka tre (3) çmime për t'u fituar, me një (1) çmim për çdo nënperiudhë të promocionit. Çdo çmim përbëhet nga 1 udhëtim VIP në Ibiza për dy persona me vlerë përafërsisht 4000 Euro / 386800 Lekë / 7823,20 BAM / 246200 MKD / 469548 RSD / 198197,20 UAH, ku përfshihen:
- Fluturimet ekonomike vajtje-ardhje nga një aeroport ndërkombëtar pranë fituesit për në Ibiza, Spanjë, sipas disponueshmërisë;
 - Transporti vajtje-ardhje në Ibiza;
 - Fjetja 3 net në hotel me 5* në dhomë çift ose dyshe në Ibiza, me mëngjes çdo ditë;
 - Zgjedhja nga fituesi e një (1) prej 5 përvojave të mëposhtme të verës në Ibiza për fituesin dhe të ftuarin e tij:
 - Përvojë e një feste mbrëmjeje e përbërë nga dy (2) bileta hyrjeje në Ushuaia, ku përfshihet ushqimi (aplikohen kufizime).
 - Përvojë njëditore e plotë në Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza ose Coco Beach Ibiza, ku përfshihen shezlonët e rezervuar, peshqirët, një çadër dhe një paketë ushqimesh e pijesh.

- iii. Një përvojë aventureske me një shëtitje me kajak, me zhytje dhe eksplorim të shpellës, një ekskursion me motor me katër rrota dhe një aventurë me parashutë të lidhur me varkë.
- iv. Një përvojë kuzhine, e përbërë nga një darkë në perëndim të diellit në Café Mambo, ku përfshihen pijet dhe një punëtori ku mëson të bësh tapas dhe paeja.
- v. Një varkë private me qira (motoskaf, varkë me vela ose katamaran, në varësi të disponueshmërisë), ku përfshihet mundësia për zhytje, sërf me lopatë dhe për të eksploruar shpella.

12. **Çmimi i periudhës së zgjatur të promovimit:** është në dispozicion një (1) çmim për t'u fituar brenda periudhës së zgjatur të promovimit. Çmimi konsiston në 1 udhëtim VIP në Ibiza për dy persona me vlerë përafërsisht 4000 Euro / 386800 Lekë / 7823,20 BAM / 246200 MKD / 469548 RSD / 198197,20 UAH, ku përfshihen:

- a. Fluturimet ekonomike vajtje-ardhje nga një aeroport ndërkombëtar pranë fituesit për në Ibiza, Spanjë, sipas disponueshmërisë;
- b. Transporti vajtje-ardhje në Ibiza;
- c. Fjetja 3 net në hotel me 5* në dhomë çift ose dyshe në Ibiza, me mëngjes çdo ditë;
- d. Zgjedhja nga fituesi e një (1) prej 5 përvojave të mëposhtme të verës në Ibiza për fituesin dhe të ftuarin e tij:
 - i. Përvojë e një feste mbrëmjeje e përbërë nga dy (2) bileta hyrjeje në Ushuaia, ku përfshihet ushqimi (aplikohen kufizime).
 - ii. Përvojë njëditore e plotë në Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza ose Coco Beach Ibiza, ku përfshihen shezlonët e rezervuar, peshqirët, një çadër dhe një paketë ushqimesh e pijesh.
 - iii. Një përvojë aventureske me një shëtitje me kajak, me zhytje dhe eksplorim të shpellës, një ekskursion me motor me katër rrota dhe një aventurë me parashutë të lidhur me varkë.
 - iv. Një përvojë kuzhine, e përbërë nga një darkë në perëndim të diellit në Café Mambo, ku përfshihen pijet dhe një punëtori ku mëson të bësh tapas dhe paeja.
 - v. Një varkë private me qira (motoskaf, varkë me vela ose katamaran, në varësi të disponueshmërisë), ku përfshihet mundësia për zhytje, sërf me lopatë dhe për të eksploruar shpella.

Të gjitha vlerat e çmimeve bazohen në konvertimet në Euro dhe janë të sakta në momentin e hartimit.

13. **Detaje dhe kushte të mëtejshme të çmimeve:**

- a. Çmimet do të përmbushen nga Cloud Nine Incentives ("Agjencia e përmbushjes së çmimeve").
- b. Çdo çmim është i vlefshëm për fituesin dhe 1 të ftuar.
- c. Për përvojën e festës së mbrëmjes dhe përvojën plot njëditore të klubit të plazhit: i ftuari i tyre duhet të jetë mbi 18 vjeç.

- d. Për përvojën e aventurës, përvojën e kuzhinës dhe marrjen me qira të varkave private: i ftuari i tyre mund të jetë nën 18 vjeç. Çdo i ftuar nën 18 vjeç duhet të shoqërohet nga një i rritur përgjegjës me pëlqimin e prindit/kujdestarit ligjor.
- e. Për shkak të natyrës së çmimit, vlera e deklaruar është e përafërt dhe mund të ndryshojë në varësi të luhatjeve të tregut dhe datave se kur është marrë çmimi.
- f. Fituesi nuk do të marrë para në dorë ose ndonjë formë tjetër kompensimi, nëse shpenzimet aktuale të çmimit janë më të vogla se vlerësimi i bërë në këto kushte të përgjithshme.
- g. Fluturimet vajtje-ardhje do të ofrohen nga një aeroport ndërkombëtar pranë fituesit, që fluturon direkt për në Ibiza. Zgjedhja se nga cilat aeroporte kryesore ndërkombëtare nisen fluturimet, i nënshtrohet gjykimit të promovuesit dhe agjencisë së tij për përmbushjen e çmimeve.
- h. Akomodimi bazohet në dy (2) të rritur që ndajnë një dhomë çift ose dyshe për tri (3) net në Ibiza, Spanjë. Akomodimi do të përzgjidhet nga agjencia e përmbushjes së çmimit sipas gjykimit të saj.
- i. Udhëtimi duhet të rezervohet dhe të kryhet deri më 31 tetor 2027, në varësi të disponueshmërisë. Fituesi duhet t'i japë Agjencisë për përmbushjen e çmimeve tri data të preferuara udhëtimi, në tre muaj të veçantë dhe duhet të njoftohet të paktën 6 javë përpara datës së preferuar të qëndrimit. Çmimi nuk mund të merret në ose gjatë datave në vijim: Dita e Shën Valentinit, Krishtlindjet, nata e Vitit të Ri, Pashkët, pushimet e shkollës dhe periudhat e pushimeve zyrtare në Bosnjë dhe Hercegovinë, Ukrainë, Kosovë, Serbi, Mal të Zi, Shqipëri dhe Maqedoninë e Veriut.
- j. Organizimi i udhëtimit, duke përfshirë shpenzimet për transportin publik, karburantin ose parkimin, për në dhe nga shtëpia e fituesit ose të ftuarit dhe aeroporti i nisjes, nuk janë pjesë e çmimit dhe janë përgjegjësi e fituesit dhe e shoqëruesit të tij të udhëtimit. Për të shmangur dyshimet, çmimi nuk përfshin transportin e brendshëm në terren, ushqimin, pijet, aksidentet në hotel, ekskursionet, atraksionet, trajtimet, vizat, suvenire, bakshishe, tarifat e parkimit të makinave ose çdo shpenzim tjetër të natyrës personale, që nuk janë në mënyrë të qartë të përcaktuara në këto kushte të përgjithshme dhe as promovuesi dhe as ndonjë ofrues i ndonjë pjese të çmimit (duke përfshirë Agjencinë e përmbushjes së çmimit), nuk do të jetë përgjegjës për ndonjë shpenzim të tillë. Transporti i kthimit nga shtëpia e fituesit për në aeroportin e tij të nisjes nuk është i përfshirë.
- k. Mund të aplikohen kushte që lidhen me përvojat specifike, të cilat do të njoftohen gjatë rezervimit me Agjencinë e përmbushjes së çmimeve.
- l. Përvoja të caktuara opsionale mund të kërkojnë nivele të caktuara shëndeti ose forme fizike. Fituesit duhet të sigurohen që janë në gjendje të plotësojnë standardet e kërkuara, para se të konfirmojnë përvojën e tyre të zgjedhur.
- m. Aktivitetet mund të ndryshojnë në varësi të disponueshmërisë dhe kushteve të motit.
- n. Për përvojën e klubit të plazhit dhe përvojën e kuzhinës, fituesi duhet të informojë Agjencinë e përmbushjes së çmimeve për çdo kërkesë dietetike ose alergji, të paktën 3 javë përpara udhëtimit.
- o. Për përvojën e aventurës, aktivitetet mund të kryhen për disa ditë gjatë udhëtimit.
- p. Do të përfshihen të gjitha taksat e fluturimeve ndërkombëtare, tarifat shitesë dhe një bagazh për person.

- q. Çmimi do të komunikohet me email midis Agjencisë së përmbushjes së çmimeve dhe fituesit. Agjencia e përmbushjes së çmimeve do të bëjë të gjitha përpjekjet e arsyeshme për t'i dhënë fituesit detajet e çmimit, sa më shpejt të jetë e mundur. Promovuesi dhe Agjencia e përmbushjes së çmimeve do të ketë gjykimin përfundimtar për të gjitha elementet dhe aspektet e organizimit të çmimit. Pasi të konfirmohen detajet e çmimit, duke përfshirë datat dhe vendndodhjen, kjo nuk mund të ndryshohet ose të tjetërsohet nga fituesi.
- r. Do të jetë përgjegjësi e fituesit dhe e të ftuarve të tij, që të marrin me shpenzimet e tyre të gjitha sigurimet përkatëse (duke përfshirë, por pa u kufizuar në, sigurimin shëndetësor dhe të udhëtimit, sigurimin për vjedhjen, humbjen dhe dëmtimin e pronës) që mund të kërkohen ose është mirë të bëhen.
- s. Të gjithë elementët e çmimit janë subjekt i disponueshmërisë. Promovuesi rezervon të drejtën që të zëvendësojë çdo element të çmimit me një çmim alternativ me vlerë të barabartë ose më të madhe, nëse elementi origjinal i çmimit nuk është në dispozicion.
- t. Pasi të jenë dhënë biletat, ato janë të vlefshme vetëm për fluturimet, datat dhe oraret e dhëna. Nuk ka alternativa në dispozicion. Nuk lejohen ndryshimet e emrit të fluturimit pasi të konfirmohen.
- u. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të respektojnë dhe t'u nënshtrohen kushteve të transportit të publikuara nga linja ajrore.
- v. Fituesi nuk do të ketë të drejtë për asnjë kompensim dhe nuk do të ketë asnjë pretendim ndaj organizatorëve, Agjencisë për përmbushjen e çmimit ose promovuesit, nëse udhëtimi ose ndonjë ngjarje tjetër, që është pjesë e çmimit vonohet, shtyhet, riplanifikohet ose anulohet.
- w. Lejekalimet për në zonat VIP dhe përmirësimet nuk lejohen. Fluturimet nuk mund të përdoren së bashku me programin e promovuesit ose me ndonjë program tjetër besnikërie, ose me ndonjë zbritje, kupon(ë) zbritjeje, kupon(ë), promocion(e) ose ofertë speciale. Pikët e udhëtarëve të shpeshtë nuk mund të grumbullohen në biletat e fluturimit ose me/sipas ndonjë programi besnikërie.
- x. Vendet e linjës ajrore janë në varësi të disponueshmërisë.
- y. Fituesit dhe të ftuarve të tij do t'u kërkohet një pasaportë e vlefshme për të paktën 6 muaj nga data e udhëtimit. Çdo vizë e nevojshme është përgjegjësi e fituesit dhe të ftuarit të tij. Në rast se fituesi ose i ftuari i tij nuk mund të udhëtojë për shkak të vizës ose rrethanave të tjera personale, nuk do të lëshohen bileta alternative dhe nuk do të sigurohet kompensim ose çmim tjetër.
- z. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të udhëtojnë së bashku në të gjitha rastet, në të njëjtat data dhe orë, të bëjnë të njëjtin udhëtim dhe të ndajnë të njëjtën dhomë, në të gjitha mundësitë e ofruara. Fituesi do të heqë dorë nga çmimi në tërësi, nëse fituesi nuk arrin të marrë pjesë në rezervimin e planifikuar, dhe promovuesi dhe çdo ofrues i ndonjë pjese të çmimit nuk do të kenë asnjë detyrim të mëtejshëm ndaj fituesit.
- aa. Të gjithë elementët e paketës së çmimit duhet të merren si pjesë e të njëjtit udhëtim.
- bb. Fituesi është përgjegjës për sjelljen e tij dhe të të ftuarit të tij gjatë marrjes së çmimit. Promovuesi rezervon të drejtën, sipas gjykimit të tij absolut, që të përjashtojë fituesin dhe/ose të ftuarin e tij nga pjesëmarrja në çdo aspekt të çmimit, nëse njëri prej personave: (i) nuk respekton udhëzimet e promovuesit ose të ndonjë kompanie të lidhur me çmimin; ose (ii) vepron në një mënyrë që është e rrezikshme për veten e tyre ose për publikun; ose (iii) është, sipas mendimit të promovuesit, antisocial në çfarëdo

- mënyre ose që shkakton shqetësim apo bezdi te të tjerët. Mosrespektimi i këtyre kushteve të përgjithshme mund të rezultojë në tërheqjen e çmimit (të plotë ose të pjesshëm).
- cc. Fituesi është përgjegjës i vetëm për çdo tarifë shtesë të shkaktuar në hotel gjatë qëndrimit të tij, duke përfshirë, pa kufizim, shpenzimet e vakteve, pijeve, shërbimit në dhomë, netëve dhe shërbimeve shtesë së bashku me taksat përkatëse
 - dd. Për regjistrimin në dhomë do të kërkohet një kartë e vlefshme krediti ose debiti dhe do të përdoret për të garantuar çdo rastësi, si telefonatat në dhomë ose shërbimet.
 - ee. Promovuesi do të paguajë shpenzimet e dhomës standarde, plus taksat përkatëse të dhomës.
 - ff. Nëse fituesi vendos që të mos përdorë ose nuk mund ta përdorë një pjesë të çmimit, fituesi do ta humbasë atë pjesë të çmimit.
 - gg. Çmimi do të humbet nëse:
 - i. Fituesi ose i ftuari i tij nuk i kanë marrë të gjitha dokumentet e duhura të udhëtimit deri në datën e specifikuar nga promovuesi;
 - ii. Fituesi ose i ftuari i tij ka ndonjë ndërlikim emigracioni që e pengon atë të hyjë, të dalë ose të udhëtojë brenda periudhës së çmimit; ose
 - iii. Fituesi ose i ftuari i tij ka ndonjë arsye mjekësore, ligjore ose ndonjë arsye tjetër që do ta pengonte atë të pranonte dhe të merrte pjesë në çmim.
 - hh. Është përgjegjësi e fituesit që të japë të dhënat e tij të sakta dhe të përditësuara kur të marrë pjesë në promovion dhe/ose duke konfirmuar pranimin e çmimit, në mënyrë që çmimi i tij të përpunohet. Promovuesi nuk mund të mbajë përgjegjësi për mosdhënien e informacionit të saktë nga një fitues, që ndikon në pranimin e çmimit ose dorëzimin e çmimit të tij.
 - ii. Është përgjegjësi e fituesit dhe të ftuarve të tij që të kontrollojnë çdo udhëzim udhëtimi të lëshuar nga një qeveri, për të përcaktuar nëse dëshirojnë të pranojnë rrezikun e udhëtimit për në destinacion. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për asnjë humbje ose dëmtim të pësuar nga fituesi ose i ftuari i tij, si pasojë e moszbatimit të ndonjë udhëzimi udhëtimi të lëshuar nga një qeveri. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të respektojnë dhe janë përgjegjës për marrjen e të gjithë informacioneve në lidhje me çdo vaksinim të rekomanduar dhe marrjen e vaksinave përkatëse dhe rregulloreve shëndetësore të kërkuara nga çdo vend i çmimit.
 - jj. Fituesi duhet të informojë promovuesin për çdo karrige me rrota ose nevoja të ngjashme aksesibiliteti.

14. **Përzgjedhja e fituesit të periudhës së promovionit kryesor:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër çdo nënperiudhë të promovionit, do të konsiderohet fitues i përkohshëm i nënperiudhës së promovionit ("Fituesi i përkohshëm").
15. **Përzgjedhja e fituesit të periudhës së zgjatur promovionale:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promovionit do të konsiderohet fitues i përkohshëm përfundimtar ("Fituesi përfundimtar i përkohshëm").
16. Në rastin e një barazimi midis dy ose më shumë kandidatëve për shkak të kohëve të barabarta të përfundimit, gjatë periudhës kryesore të promovionit ose në periudhën e zgjatur të promovionit,

ata do të kontaktohen dhe do t'u kërkohet t'i përgjigjen pyetjes në vijim: cila është shija jote e preferuar e Pringles dhe pse?

17. Regjistrimet e marra sipas klauzolës 16 më lart do të gjykohen nga një palë e tretë e pavarur në bazë të:

- a. Origjinalitetit (pikët deri në 10);
- b. Krijimtarisë (pikët deri në 10); dhe
- c. Humorit (pikët deri në 10).

18. **Njoffimi i fituesit:**

- a. **Promocioni kryesor:** Çdo fitues i përkohshëm (i përcaktuar duke kryer sfidën në kohën më të shkurtër në nënperiudhën e promocionit brenda së cilës ka marrë pjesë, ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 16), do të kontaktohet me email në adresën e emailit të regjistruar në llogarinë e tij Kellogg's brenda 28 ditësh nga mbyllja e nënperiudhës përkatëse të promocionit ose nga përgjigjja e pyetjes në klauzolën 16 dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse një fitues i përkohshëm nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditëve ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit tjetër jofitues më të shpejtë gjatë periudhës kryesore të promocionit.
- b. **Promocioni i zgjatur:** Fituesi përfundimtar i përkohshëm (i përcaktuar nga kryerja e sfidës në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur promocionale, ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 16), do të njofftohet me email në adresën e emailit të regjistruar në llogarinë e tij Kellogg's brenda 28 ditëve nga mbyllja e periudhës së zgjatur të promocionit ose nga përgjigjja e pyetjes në klauzolën 16 dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse fituesi i përkohshëm përfundimtar nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh nga marrja ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga periudha e zgjatur e promocionit.

19. Pas përfundimit të periudhës së zgjatur të promocionit, në rastin e ndonjë çmimi që nuk është fituar, refuzuar, nuk është dorëzuar ose nuk kërkohet gjatë gjithë periudhës së promocionit, ose nëse një fitues i përkohshëm ose fitues përfundimtar i përkohshëm (së bashku "Fitues/it e përkohshëm") shkualifikohet për çdo shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë ato kandidatëve të radhës jofitues më të shpejtë, të cilët kanë përfunduar me sukses sfidën gjatë periudhës kryesore të promocionit ose periudhës së zgjatur të promocionit, në varësi të kohës kur është dhënë fillimisht çmimi. Duke qenë se kjo varet tërësisht nga ajo që fitohet gjatë promocionit, numri i çmimeve që mund të jepen sipas kësaj mënyre nuk dihet. Fituesit sipas kësaj mënyre do të njofftohen me email brenda 45 ditësh pune nga përfundimi i periudhës së zgjatur të promocionit.

20. **Pranimi dhe dorëzimi i çmimit:** Fituesve të përkohshëm mund t'u kërkohet të sigurojnë prova të identitetit ose përshtatshmërisë. Pasi një fitues i përkohshëm të sigurojë prova për identitetin e tij dhe përshtatshmërinë, nëse i kërkohet, ai duhet të kontrollojë nëse i ka ardhur një email që konfirmon se është fitues, së bashku me detaje të mëtejshme të çmimit. Prit deri në 10 ditë për

njoftimin për të organizuar përmbushjen e çmimeve në adresën e emailit të dhënë kur regjistron një llogari Kellogg's.

21. Në rastin, me pak gjasa, që emaili që konfirmon se je fitues nuk mbërrin brenda 10 ditëve nga njoftimi i fituesit, fituesit do të kenë edhe 28 ditë të tjera kohë për të informuar promovuesin duke vizituar faqen Na kontakto në Pringles.com. Nëse një fitues nuk e bën këtë, promovuesi rezervon të drejtën që të mos e ofrojë sërish çmimin ose të kufizojë vlerën, sipas gjykimit të tij.
22. **Moderimi:** Promovuesi do të refuzojë regjistrimet në bazë të pikës 16, të cilat, sipas mendimit të arsyeshëm të promovuesit:
 - a. Kanë përmbajtje fyese ose mund të pasqyrojnë negativisht emrin, reputacionin ose vullnetin e mirë të promovuesit;
 - b. Shpifin, keqpërfaqësojnë ose fyejnë njerëz të tjerë apo kompani, duke përfshirë, por pa u kufizuar, te promovuesi (dhe partnerët e tij); dhe/ose nxitin programe politike.
23. Nëse bëhet ndonjë ndryshim në këto kushte të përgjithshme, promovuesi do të informojë kandidatët nëpërmjet kësaj faqeje interneti.
24. Është përgjegjësi e fituesve që të japin informacionin e saktë personal në llogarinë e tyre Kellogg's, në mënyrë që të kërkojnë çmimin e tyre. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për mosdorëzimin e çmimit, si pasojë e dhënies së informacioneve të pasakta. Adresa e postës ose emaili i fituesit nuk mund të përditësohet pas pjesëmarrjes.
25. Fituesit nuk do të paguajnë asnjë tarifë për të kërkuar një çmim ose përfitim të barasvlershëm. Një konsumator mund të ketë kosto për të marrë pjesë në promocion. Fituesit nuk do të paguajnë asnjë tarifë gjatë organizimeve të bëra nga promovuesi, që fituesi të marrë çmimin e tij, por mund të paguajnë shpenzime kur marrin çmimin.
26. Promovuesi mund të kërkojë që fituesit të marrin pjesë në publicitet të arsyeshëm, që rrjedh nga promocioni, duke përfshirë përdorimin e emrit të fituesit, zërit, qytetit/qarkut të vendbanimit, fotografive, videove ose klipeve filmike dhe/ose ngjashmëri të tjera vizuale, për qëllime reklamimi dhe/ose tregtie dhe/ose për ndonjë qëllim tjetër, në ndonjë media ose format të njohur, tani ose në vijim, pa kompensim të mëtejshëm (financiar ose tjetër). Pjesëmarrja është në gjykimin e fituesit dhe nuk është kusht për pranimin e çmimit.
27. Për çdo pyetje në lidhje me këtë promocion, kontakto kujdesin e klientit në: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
28. Promovuesi kërkon të organizojë promocione të drejta e të sigurta dhe të parandalojë abuzimin e mashtrimit. Nëse regjistrohesh në një mënyrë, që nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, regjistrimet e tua (dhe çdo pseudonim shoqërues) do të shkualifikohen, çdo çmim i dhënë mund të jetë i pavlefshëm dhe i rikuperueshëm dhe promovuesi rezervon të drejtën që të të ndalojë të marrësh pjesë në promocione të ardhshme për një periudhë prej të paktën gjashtë muajsh. Për këtë arsye, promovuesi rezervon të drejtën që në çdo moment:
 - a. Të verifikojë përshtatshmërinë e kandidatëve dhe/ose fituesve të përkohshëm, duke kërkuar informacion që e konsiderojmë të arsyeshëm e të nevojshëm për këtë qëllim.

Pjesëmarrja ose një çmim mund të refuzohet nëse dhe derisa verifikimi të kryhet në mënyrë të kënaqshme.

- b. Të shkualifikojë regjistrimet që nuk janë bërë drejtpërdrejt nga individit që merr pjesë në promovimin.
 - c. Të shkualifikojë regjistrimet e bëra duke përdorur shërbime emaili anonime, si, por pa u kufizuar në, GuerillaMail, Dispostable ose Mailinator.
 - d. Të shkualifikojë regjistrimet masive nga individët, tregtia, grupet e konsumatorëve ose palët e treta, regjistrimet e paplota dhe regjistrimet e dorëzuara me makro ose mjete të tjera të automatizuara.
 - e. Të shkualifikojë regjistrimet përtej maksimumit të lejuar ose ato që përdorin teknika të tilla si "skripti", "forca brutale", shumë karta SIM për regjistrimet me mesazh me tekst, duke fshehur identitetin përmes manipulimit të adresave të IP-së, duke përdorur pseudonime ose identitete të ndryshme nga të tyret ose çdo mjet tjetër.
 - f. Të shkualifikojë regjistrimet të cilat, në ndonjë mënyrë, nuk i plotësojnë tërësisht kërkesat e këtyre kushteve të përgjithshme.
 - g. Të shkualifikojë regjistrimet që janë kryer nën një prag kohor minimal të përfundimit, siç përcaktohet në mënyrë të arsyeshme nga promovuesi.
29. Kandidatët duhet të plotësojnë të dhënat e tyre duke përdorur emrin ligjor. Promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo kandidat që përdor shumë emra ose adresa emaili dhe t'u kërkojë që të kthejnë çdo çmim që mund të kenë fituar.
30. Çmimet dhe dhuratat nuk janë të transferueshme ose të këmbyeshme dhe nuk mund të shlyhen për vlerë monetare ose kundrejt ndonjë forme tjetër kompensimi. Nëse, për ndonjë arsye, ndonjë element i çmimit nuk është në dispozicion, promovuesi rezervon të drejtën, sipas gjykimit të tij, që ta zëvendësojë me një çmim tjetër me vlerë të barabartë ose më të madhe.
31. Çdo taksë përkatëse që kërkohet të paguhet për të kërkuar çmimin është përgjegjësi e fituesit.
32. Nëse nuk është e mundur që promovimi të funksionojë siç është planifikuar për arsye që përfshijnë, por pa u kufizuar në manipulim, ndërhyrje të paautorizuara, mashtrim, pandershmëri, dështime teknike ose ndonjë shkak tjetër jashtë kontrollit të promovuesit që prish ose cenon administrimin, sigurinë, drejtësinë, integritetin ose sjelljen e duhur të këtij promovimi, promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo individ që manipulon procesin e pjesëmarrjes ose nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, ose të zhvlerësojë çdo regjistrim të ndikuar dhe/ose të anulojë, modifikojë ose pezullojë promovimin.
33. Nuk do të mbahet përgjegjësi për regjistrimet që kanë humbur, janë vonuar, korruptuar, dëmtuar, keqdrejtuar ose që janë të paplota apo nuk mund të dorëzohen për arsye teknike, dorëzimi ose të tjera. Prova e dërgimit nuk do të pranohet si provë e marrjes.

34. Promovuesi, agjencia e përmbushjes së çmimit dhe agjencitë e kompanitë e lidhura me të nuk janë përgjegjës për asnjë humbje (duke përfshirë, pa kufizim, humbje indirekte, të veçanta ose pasuese ose humbjen e fitimeve), shpenzime ose dëme që janë pësuar ose të vazhdueshme (pavarësisht nëse linden ose jo nga neglizhenca e ndonjë personi) në lidhje me këtë promocion ose pranimin apo përdorimin e një çmimi, me përjashtim të çdo detyrimi që nuk mund të përjashtohet me ligj. Asgjë nuk do të përjashtojë përgjegjësinë e promovuesit për vdekjen ose lëndimin personal si rezultat i neglizhencës së tij.
35. Promovuesi nuk do të jetë përgjegjës për vonesa ose mospërmbushje të detyrimeve të tij për arsye përtej kontrollit të tij të arsyeshëm, që rrjedhin por nuk kufizohen në fuqi të mbinatyrshe, epidemi ose pandemi globale ose rajonale, kushte të pafavorshme moti, zjarri, mosmarrëveshje industriale, luftë, veprimtari terroriste, armiqësi, trazira politike, rebelime, trazira civile, murtaja ose katastrofa të tjera natyrore
36. Ne angazhohemi që të mbrojmë privatësinë tënde. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) do ta përpunojë informacionin tënd vetëm për qëllimet e mëposhtme: (1) për të administruar këtë promocion në përputhje me kushtet e përgjithshme dhe (2) për të kontaktuar në lidhje me promocionet e ardhshme dhe për qëllime marketingu . Nuk do t'ia shesim asnjëherë të dhënat e tua palëve të treta, por mund të kombinojmë të dhënat e tua me të dhëna nga burime të tjera, që të krijojmë profile anonime/me pseudonime për reklama të synuara. Të dhënat e tua do të përpunohen dhe do të ruhen në serverë që ndodhen në Shtetet e Bashkuara. Kellogg garanton se çdo përpunues që përdorim ka detyrimin të garantojë mbrojtjen e të dhënave sipas klauzolave standarde kontraktuese të Bashkimit Evropian. Do t'i mbajmë të dhënat e tua, për sa kohë që miratimi yt të jetë i vlefshëm dhe dëshiron të marrësh komunikime marketingu. Ke të drejtë që të hysh te të dhënat e tua, të tërheqësh miratimin ose të kërkosh fshirjen e tyre. Ke gjithashtu të drejtë të kontaktosh një autoritet mbikëqyrës. Për më shumë pyetje mbi mënyrën se si i përdorim të dhënat e tua, lexo Politikën e privatësisë. Mund të na kontaktosh gjithashtu në DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Çdo informacion i mbledhur në lidhje me kandidatët në këtë promocion do të trajtohet në mirëbesim në përputhje me politikën e privatësisë së promovuesit, të cilën mund ta shikoni duke klikuar në https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html dhe duke përzgjedhur gjuhën ju dëshironi ta shikoni politikën, duke përdorur kutinë me lëshim poshtë, në anën e djathtë të faqes.
37. Çdo e dhënë personale e dorëzuar nga një fitues pranë agjencisë së përmbushjes së çmimit do të trajtohet në përputhje me politikën e tij të privatësisë, e cila gjendet në: www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html.
38. Nëse kërkohet nga ligji ose kodet vetërregulluese që të rregullojnë funksionimin e promocionit, promovuesit mund t'i kërkohet të ndajë disa të dhëna personale të fituesve me autoritetet, vetëm në masën që kërkohet me ligj. Ky informacion mund të përfshijë emrin, mbiemrin, qarkun e vendbanimit ose çdo të dhënë tjetër personale që promovuesit i kërkohet të ndajë.
39. Nëse ndonjë pjesë e këtyre kushteve të përgjithshme shpallet ligjrisht si e pavlefshme, e paligjshme ose e pazbatueshme, pjesa e mbetur nuk do të ndikohet dhe do të vazhdojë të jetë në fuqi dhe efekt të plotë.

40. Duke u regjistruar, do të konsiderohet se keni rënë dakord që jeni të detyruar nga këto kushte të përgjithshme.
41. Nëse ka mospërputhje midis këtyre kushteve të përgjithshme dhe atyre në ndonjë material promocional, do të mbizotërojnë këto kushte të përgjithshme.
42. Këto kushte të përgjithshme do të drejtohen nga ligjet e vendit përkatës për çdo kandidat dhe interpretimi dhe zbatimi i tyre do t'i nënshtrohen juridiksionit ekskluziv të gjykatave të vendit përkatës ku banojnë.

Promovuesi: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numri i regjistrimit të kompanisë 0387390). MOS DËRGO REGJISTRIME NË KËTË ADRESË.