

## **Kompletni uslovi i odredbe:**

1. Ova promocija je otvorena za stanovnike Bosne i Hercegovine, Ukrajine, Kosova, Srbije, Crne Gore, Albanije i Severne Makedonije, koji imaju 18 ili više godina. U ovoj promociji ne mogu učestvovati zaposleni kod promotera, zastupnika, distributera ili kompanija povezanih sa promoterom, niti članovi njihove najuže porodice (definisani kao roditelji, deca, braća i sestre, supružnici i životni partneri ili druge osobe sa kojima žive) i svi drugi koji su profesionalno povezani sa ovom promocijom.
2. Kupovina je neophodna (osim za stanovnike Crne Gore i Severne Makedonije). **Stanovnici Bosne i Hercegovine, Ukrajine, Kosova i Albanije moraju da sačuvaju račun sa navedenim stavkama uključujući vreme i datum kupovine pre učešća, ali u okviru perioda promocije, jer to može biti potrebno za validaciju i da bi dobitnik mogao da primi nagradu.** Potrebni su pristup internetu, pametni telefon sa kamerom (kamera je potrebna samo za opciju skeniranja QR koda prilikom prijave, pogledajte klauzulu 6 za više detalja), Kellogg's nalog i važeća adresa e-pošte.
3. Iako želimo da vas podstaknemo da učestvujete u promociji i uživajte u njenim pogodnostima, verujemo u odgovornu potrošnju naših proizvoda. NEMOJTE kupovati više proizvoda nego što stvarno možete da iskoristite ili potrošite samo da biste učestvovali u ovoj promociji.
4. **Glavni period promocije:** Promocija je otvorena od 00:01 CEST (01:01 EEST) dana 1. jula 2026. godine do 23:59 CET dana 30. septembra 2026. godine (00:59 EEST dana 1. oktobra 2026. godine) uključujući i te datume. U okviru glavnog perioda, postoje tri (3) potperioda promocije („Potperiodi promocije“) kao što je navedeno u nastavku. Prijave mogu da se obavljaju u periodu od 00:00:01 do 23:59:59 svakog dana tokom glavnog perioda promocije.

Potperiod promocije	Vreme i datum početka	Vreme i datum završetka
1	00:01 CEST dana 01. 07. 2026. godine	23:59 CEST dana 31. 07. 2026. godine
2	00:01 CEST dana 01. 08. 2026. godine	23:59 CEST dana 31. 08. 2026. godine
3	00:01 CEST dana 01. 09. 2026. godine	23:59 CEST dana 30. 09. 2026. godine

5. **Produženi period promocije:** Nakon glavnog perioda promocije, prijave obavljene u periodu od 00:01 CEST (01:01 EEST) dana 1. oktobra 2026. godine do 23:59 CET dana 31. oktobra 2026. godine (00:59 EET dana 1. novembra 2026. godine) biće uključene u produženi period promocije.
6. **Za učešće u promociji, samo za stanovnike Bosne i Hercegovine, Ukrajine, Kosova i Albanije:**  
Učesnici moraju:
  - a. da kupe Pringles limenku;
  - b. pomoću pametnog telefona, da skeniraju QR kod na limenci ili posetitepringles.com i odu na Pringles letnju promociju u okviru portala Poptopia;
  - c. zatim da se prijave na ili registruju za Kellogg's nalog;
  - d. da kliknu na „Igraj“ i
  - e. da savladaju izazov u najkraćem roku.

7. **Za učešće u promociji, samo za stanovnike Crne Gore i Severne Makedonije:** Učesnici moraju:
- pomoću pametnog telefona, da posete pringles.com i odu na Pringles letnju promociju u okviru portala Poptopia;
  - zatim da se prijave na ili registruju za Kellogg's nalog;
  - da kliknu na „Igraj“ i
  - da savladaju izazov u najkraćem roku.
8. **Dodatni uslovi za učešće:**
- Pametni telefoni koji koriste operativne sisteme starije od verzija iOS 14 ili Android 9 i iPhone modeli stariji od verzije iPhone 8 mogu raditi sporije od standarda, što može uticati na vreme završetka za učesnika.
  - Izazov se može pokrenuti isključivo putem mobilnog pregledača Safari verzije 17.1 ili novije, pregledača Samsung Internet verzije 23 ili novije, ili pregledača Google Chrome verzije 119 ili novije. Sve aplikacije moraju da imaju omogućen JavaScript da bi se izazov pokrenuo.
9. **Samo za Bosnu i Hercegovinu, Ukrajinu, Kosovo i Albaniju:** Svaka prijava mora biti praćena novim računom o kupovini koja je obavljena u okviru perioda promocije i prethodi vremenu i datumu prijave. Dobitnici moraju da sačuvaju račun sa svim pobrojanim stavkama, na kom su navedeni vreme i datum kupovine obavljene u okviru perioda promocije, ali pre vremena i datuma prijave, jer račun može biti potreban u svakom trenutku zbog validacije i kako bi dobitnik primio nagradu. Ako učesnik ne može da pruži dokaz o kupovini za sve podnete prijave, taj učesnik više neće imati pravo da učestvuje u promociji i sve naredne prijave biće nevažeće.
10. Dozvoljena je najviše jedna (1) prijava po osobi, dnevno tokom svakog perioda promocije i najviše jedna (1) nagrada po osobi tokom glavnog i produženog perioda promocije.
11. **Nagrade tokom glavnog perioda promocije:** Tokom glavnog perioda promocije, postoje tri (3) nagrade za osvajanje i to jedna (1) nagrada po potpromotivnom periodu. Svaka nagrada se sastoji od 1 x VIP putovanja na Ibicu za dve osobe u vrednosti od približno 4000 EUR / 386.800,00 ALL / 7823,20 BAM / 246.200,00 MKD / 469.548,00 RSD / 198.197,20 UAH, uključujući:
- povratne letove ekonomske klase sa nekog međunarodnog aerodroma u blizini dobitnika nagrade do Ibice, Španija, u zavisnosti od raspoloživosti;
  - povratne transfere sa aerodroma na Ibici;
  - 3 noćenja u hotelu sa 5\* u sobi sa dva odvojena ili jednim bračnim krevetom na Ibici, sa doručkom svakog dana; i
  - jedno (1) od sledećih 5 letnjih iskustava na Ibici za dobitnika i gosta, po izboru dobitnika nagrade:
    - dve (2) ulaznice za večernju zabavu u klubu Ushuaia, uključujući hranu (važe ograničenja);
    - jedno celodnevno iskustvo na plaži u klubu Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza ili Coco Beach Ibiza, uključujući rezervisane ležaljke, peškire, suncobran i paket hrane i pića;
    - avanturističko iskustvo koje uključuje vožnju kajakom sa ronjenjem i istraživanjem pećina, izlet kvadovima i avanturu parasejlingom;

- iv. kulinarsko iskustvo koje se sastoji od večere pri zalasku sunca u kafeu Café Mambo, uključujući pića i radionicu za pravljenje tapasa i paelje;
- v. iznajmljivanje privatnog brodića (motornog čamca, jedrilice ili katamarana, u zavisnosti od raspoloživosti) uključujući mogućnost ronjenja, veslanja na dasci i istraživanja pećina.

12. **Nagrada za produženi period promocije:** Postoji jedna (1) nagrada koja se može osvojiti u produženom periodu promocije. Nagrada se sastoji od 1 x VIP putovanja na Ibicu za dve osobe u vrednosti od približno 4000 EUR / 386.800,00 ALL / 7823,20 BAM / 246.200,00 MKD / 469.548,00 RSD / 198.197,20 UAH, uključujući:

- a. povratne letove ekonomske klase sa nekog međunarodnog aerodroma u blizini dobitnika nagrade do Ibice, Španija, u zavisnosti od raspoloživosti;
- b. povratne transfere sa aerodroma na Ibici;
- c. 3 noćenja u hotelu sa 5\* u sobi sa dva odvojena ili jednim bračnim krevetom na Ibici, sa doručkom svakog dana; i
- d. jedno (1) od sledećih 5 letnjih iskustava na Ibici za dobitnika i gosta, po izboru dobitnika nagrade:
  - i. dve (2) ulaznice za večernju zabavu u klubu Ushuaia, uključujući hranu (važe ograničenja);
  - ii. jedno celodnevno iskustvo na plaži u klubu Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza ili Coco Beach Ibiza, uključujući rezervisane ležaljke, peškire, suncobran i paket hrane i pića;
  - iii. avanturističko iskustvo koje uključuje vožnju kajakom sa ronjenjem i istraživanjem pećina, izlet kvadovima i avanturu parasejlingom;
  - iv. kulinarsko iskustvo koje se sastoji od večere pri zalasku sunca u kafeu Café Mambo, uključujući pića i radionicu za pravljenje tapasa i paelje;
  - v. iznajmljivanje privatnog brodića (motornog čamca, jedrilice ili katamarana, u zavisnosti od raspoloživosti) uključujući mogućnost ronjenja, veslanja na dasci i istraživanja pećina.

Sve vrednosti nagrada su zasnovane na konverziji evra i tačne su u vreme sastavljanja radne verzije.

13. **Dodatni detalji i uslovi vezani za nagradu:**

- a. Nagrade realizuje agencija Cloud Nine Incentives („Agencija za realizaciju nagrada”).
- b. Svaka nagrada važi za dobitnika i 1 gosta.
- c. Za večernju zabavu i celodnevni boravak u klubu na plaži: gost mora biti stariji od 18 godina.
- d. Za avanturističko iskustvo, kulinarsko iskustvo i iznajmljivanje privatnog brodića: gost može biti mlađi od 18 godina. Svaki gost mlađi od 18 godina mora biti u pratnji odgovorne punoletne osobe uz saglasnost roditelja / zakonskog staratelja.
- e. Zbog prirode nagrade, navedena vrednost je približna i može se menjati u zavisnosti od fluktuacija na tržištu i datuma kada se nagrada preuzima.
- f. Dobitnik neće primiti gotovinu niti bilo koji drugi oblik nadoknade ako su stvarni troškovi nagrade manji od procene date u ovim uslovima i odredbama.

- g. Povratni letovi obezbeđuju se sa nekog međunarodnog aerodroma, blizu dobitnika, koji ima direktne letove do Ibice. Izbor sa kog velikog međunarodnog aerodroma polaze letovi predstavlja diskreciono pravo promotera i njegove agencije za realizaciju nagrada.
- h. Smeštaj je zasnovan za dve (2) punoletne osobe koje dele sobu sa dva odvojena ili jednim bračnim krevetom tokom tri (3) noći na Ibici, Španija. Smeštaj će odabrati agencija za realizaciju nagrada po sopstvenom nahođenju.
- i. Putovanje mora da se rezerviše i realizuje do 31. oktobra 2027. godine, u zavisnosti od raspoloživosti. Dobitnik nagrade mora obezbediti agenciji za realizaciju nagrada tri željena datuma putovanja u tri odvojena meseca, a o željenom datumu boravka mora obavestiti agenciju najmanje šest nedelja unapred. Nagrada se ne može preuzeti tokom sledećih datuma: Dan zaljubljenih, Božić, doček Nove godine, Uskrs, školski raspusti i državni praznici u Bosni i Hercegovini, Ukrajini, Kosovu, Srbiji, Crnoj Gori, Albaniji i Severnoj Makedoniji.
- j. Putni aranžmani, uključujući troškove javnog prevoza, goriva ili parkiranja, do i od doma dobitnika, odnosno gosta i polaznog aerodroma, ne predstavljaju deo nagrade, već su odgovornost dobitnika i saputnika. Kako bi se izbegla svaka nedoumica, nagrada ne uključuje domaće prevoze kopnenim putem, hranu, piće, hotelske nepredviđene troškove, izlete, atrakcije, tretmane, vize, suvenire, bakšiš, troškove parkinga niti bilo koje druge troškove lične prirode koji nisu eksplicitno navedeni u ovim uslovima i odredbama. Ni promoter niti bilo koji pružalac nekog dela nagrade (uključujući agenciju za realizaciju nagrada) neće snositi odgovornost za takve troškove. Povratni transferi od doma dobitnika do polaznog aerodroma nisu uključeni.
- k. Mogu se primenjivati uslovi koji se odnose na određena iskustva i biće vam saopšteni prilikom rezervacije preko agencije za realizaciju nagrada.
- l. Određena opciona iskustva mogu zahtevati poseban nivo zdravlja ili kondicije. Dobitnici treba da budu sigurni da su u stanju da ispune potrebne standarde pre nego što potvrde izabranu aktivnost.
- m. Aktivnosti mogu varirati u zavisnosti od raspoloživosti i vremenskih uslova.
- n. Za iskustvo u klubu na plaži i kulinarsko iskustvo, dobitnik mora obavestiti agenciju za realizaciju nagrada o svim dijetetskim zahtevima ili alergijama najmanje 3 nedelje pre putovanja.
- o. Za avanturističko iskustvo, aktivnosti se mogu obavljati tokom više dana tokom putovanja.
- p. Obuhvaćene su sve takse za međunarodne letove, dodatne naknade i jedan komad čekiranog prtljaga po osobi.
- q. Nagrada će biti organizovana putem elektronske pošte između agencije za realizaciju nagrada i dobitnika. Agencija za realizaciju nagrada nastojaće da dobitniku obezbedi detalje o nagradi što je ranije moguće. Promoter i agencija za realizaciju nagrada imaće konačno diskreciono pravo odlučivanja o svim elementima i aspektima načina na koji se nagrada organizuje. Kada se detalji nagrade jednom potvrde, uključujući datume i lokacije, dobitnik ih više ne može menjati.
- r. Odgovornost je dobitnika i gosta da o sopstvenom trošku ugovore sva relevantna osiguranja (uključujući, između ostalog, zdravstveno i putno osiguranje, kao i

osiguranje od krađe, gubitka i oštećenja imovine) koja mogu biti obavezna ili preporučljiva.

- s. Svi elementi nagrade zavise od raspoloživosti. Promoter zadržava pravo da zameni bilo koji element nagrade alternativnom nagradom jednake ili veće vrednosti ukoliko originalni element nagrade nije dostupan.
- t. Kad se karte jednom izdaju, važe samo za prikazane letove, datume i vremena. Nisu dostupne alternative. Promene imena na avionskim kartama nakon potvrde nisu dozvoljene.
- u. Dobitnik i gost moraju da poštuju objavljene transportne uslove avio-kompanije i da se pridržavaju tih uslova.
- v. Dobitnik neće imati pravo ni na kakvu naknadu niti bilo kakvo potraživanje prema organizatorima, agenciji za realizaciju nagrada ili promoteru ukoliko putovanje ili neki drugi događaj koji čini deo nagrade bude odložen, pomeren, preraspoređen ili otkazan.
- w. Propusnice i nadogradnje za VIP lože nisu dozvoljene. Letovi se ne mogu koristiti u kombinaciji sa programom lojalnosti promotera niti bilo kojim drugim programom lojalnosti, kao ni sa nekim drugim popustima, kuponima za popust, vaučerima, promocijama ili posebnim ponudama. Poeni za česte putnike ne mogu se skupljati na osnovu avionskih karata niti u okviru nekog programa lojalnosti.
- x. Sedišta u avionu zavise od raspoloživosti.
- y. Dobitnik i gost će morati da imaju pasoš koji važi još najmanje 6 meseci na dan putovanja. Za sve potrebne vize odgovorni su dobitnik i gost. U slučaju da dobitnik ili gost nisu u mogućnosti da putuju zbog viznih ili drugih ličnih okolnosti, neće se izdati alternativne karte, niti će se obezbediti naknada ili druga nagrada.
- z. Dobitnik i gost moraju uvek putovati zajedno, istog datuma i u isto vreme, ići na isto putovanje i deliti istu sobu u svim obezbeđenim smeštajnim jedinicama. Dobitnik će u potpunosti izgubiti pravo na nagradu ukoliko se ne pojavi na zakazanoj rezervaciji, a promoter i svi pružaoci nekog dela nagrade neće imati nikakvu dalju obavezu prema dobitniku.
- aa. Svi elementi nagradnog paketa moraju se iskoristiti kao deo istog putovanja.
- bb. Dobitnik je odgovoran za svoje ponašanje i ponašanje svoga gosta tokom realizacije nagrade. Promoter zadržava apsolutno diskreciono pravo da isključi dobitnika i/ili gosta iz učešća u nekom delu nagrade, ukoliko bilo koja od tih osoba: (i) ne postupa u skladu sa uputstvima promotera ili neke kompanije povezane sa nagradom, ili (ii) ponaša se na način koji je opasan po samu tu osobu ili po javnost, ili (iii) ako je, prema mišljenju promotera, ta osoba antisocijalna na bilo koji način, odnosno smeta drugima ili ih uznemirava. Nepoštovanje ovih uslova i odredbi može dovesti do oduzimanja nagrade (u celosti ili delimično).
- cc. Isključivo je dobitnik odgovoran za sve dodatne troškove nastale u hotelu tokom boravka, uključujući, između ostalog, troškove obroka, pića, usluga u sobi, dodatnih noćenja i usluga, zajedno sa odgovarajućim taksama.
- dd. Važeća kreditna ili debitna kartica potrebna je za prijavu ulaska u sobu i koristiće se kao garancija za sve dodatne troškove kao što su pozivi i usluge u sobi.
- ee. Promoter će snositi trošak standardne sobe, kao i odgovarajućih boravišnih taksi.
- ff. Ukoliko dobitnik odluči da ne iskoristi, odnosno nije u mogućnosti da iskoristi deo nagrade, dobitnik će izgubiti taj deo nagrade.

gg. Nagrada se gubi u sledećim slučajevima:

- i. ako dobitnik ili gost ne pribavi sve neophodne putne dokumente do datuma koji odredi promoter;
  - ii. ako dobitnik ili gost ima neke imigracione komplikacije koje ga sprečavaju da uđe i napusti zemlju ili da putuje u periodu važenja nagrade, ili
  - iii. ako dobitnik ili gost ima neki medicinski, pravni ili drugi razlog koji bi ga sprečio da prihvati nagradu i učestvuje u njoj.
- hh. Odgovornost je dobitnika da, prilikom prijave za promociju i/ili potvrde prihvatanja nagrade, dostavi tačne i ažurirane podatke, kako bi nagrada mogla da se obradi. Promoter ne može snositi odgovornost ukoliko dobitnik ne dostavi tačne podatke, što utiče na prihvatanje ili isporuku nagrade.
- ii. Odgovornost je dobitnika i gosta da provere sve putne preporuke koje izda vlada, kako bi odlučili da li žele da prihvate rizik putovanja na tu destinaciju. Promoter neće biti odgovoran za bilo kakav gubitak ili štetu koje pretrpi dobitnik ili gost, a koji proisteknu iz toga što dobitnik ili gost nisu poštovali neke putne preporuke koje je izdao nadležni državni organ. Dobitnik i gost moraju da se pridržavaju svih zahteva i odgovorni su za pribavljanje svih informacija o preporučenom vakcinisanju, kao i za dobijanje potrebnih vakcina i poštovanje zdravstvenih propisa koji su na snazi u zemlji gde se realizuje nagrada.
- jj. Dobitnik je dužan da obavesti promotera o potrebi za invalidskim kolicima ili drugim sličnim pomagalima za pristup.

14. **Izbor dobitnika u glavnom periodu promocije:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu tokom svakog potperioda promocije smatraće se provizornim dobitnikom u tom potperiodu („Provizorni dobitnik“).

15. **Izbor dobitnika u produženom periodu promocije:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu tokom produženog perioda promocije smatraće se konačnim provizornim dobitnikom („Konačni provizorni dobitnik“).

16. U slučaju nerešenog rezultata između dva ili više učesnika usled jednakog vremena završetka, bilo tokom glavnog ili produženog perioda promocije, ti učesnici će biti kontaktirani i zamoljeni da odgovore na sledeće pitanje: koji je vaš omiljeni Pringles ukus i zašto?

17. Prijave dobijene na osnovu prethodne klauzule 16 ocenjivaće nezavisno treće lice na osnovu:

- a. originalnosti (ocena do 10);
- b. kreativnosti (ocena do 10) i
- c. humora (ocena do 10).

18. **Obaveštavanje dobitnika:**

- a. **Glavna promocija:** Svaki provizorni dobitnik (utvrđen na osnovu najbržeg vremena završetka izazova u potperiodu promocije u okviru kog je učestvovao ili na osnovu odgovora na pitanje iz klauzule 16) dobiće e-poruku na e-adresu registrovanu na njegovom Kellogg's nalogu u roku od 28 dana od završetka odgovarajućeg potperioda promocije ili od davanja odgovora na pitanje iz klauzule 16, a može se tražiti i da dostavi dokaz o identitetu i ispunjavanju uslova za učešće. Ako se provizorni dobitnik ne odazove

na prvobitni kontakt u roku od 14 dana ili bude diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku koji nije dobitnik tokom glavnog perioda promocije.

- b. **Produžena promocija:** Konačni provizorni dobitnik (utvrđen na osnovu najbržeg završetka izazova tokom produženog perioda promocije ili na osnovu odgovora na pitanje iz klauzule 16), biće obavešten putem e-pošte koja se šalje na e-adresu registrovanu na njegovom Kellogg's nalogu u roku od 28 dana od završetka produženog perioda promocije ili od davanja odgovora na pitanje iz klauzule 16 i može se tražiti da dostavi dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova za učešće. Ako se konačni provizorni dobitnik ne odazove na prvobitni kontakt u roku od 14 dana od prijema obaveštenja ili bude diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz produženog perioda promocije.

19. Nakon završetka produženog perioda promocije, u slučaju da neka od nagrada ostane nedodeljena, odbijena, neisporučena ili nepreuzeta tokom bilo kog perioda promocije ili ako provizorni dobitnik odnosno konačni provizorni dobitnik (zajednički: „Provizorni dobitnici“) bude diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da takve nagrade dodeli sledećim najbržim učesnicima koji nisu dobitnici, a koji su uspešno završili izazov tokom glavnog perioda promocije ili produženog perioda promocije, u zavisnosti od perioda u kom je nagrada prvobitno dodeljena. Pošto ovo u potpunosti zavisi od toga šta je osvojeno tokom promocije, broj nagrada koje mogu da se dodele ovim putem je nepoznat. Svi koji osvoje nagrade na ovaj način biće obavešteni putem e-pošte u roku od 45 radnih dana od kraja produženog perioda promocije.
20. **Prihvatanje i dostava nagrada:** Od provizornih dobitnika može se tražiti da dostave dokaze o identitetu ili ispunjavanju uslova za učešće. Pošto provizorni dobitnik dostavi dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova, ako se to traži, treba da očekuje e-poruku sa potvrdom da je dobitnik, zajedno sa daljim pojedinostima u vezi sa nagradom. Sačekajte do 10 dana na obaveštenje o organizovanju realizacije nagrade, koje će stići na e-adresu navedenu prilikom registracije za Kellogg's nalog.
21. U malo verovatnom slučaju da e-poruka sa potvrdom o dobitku ne stigne u roku od 10 dana od obaveštenja dobitnika, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obaveste promotera putem stranice „Kontaktirajte nas“ na sajtu Pringles.com. Ako dobitnik to ne učini, promoter zadržava pravo da ne izda ponovo nagradu ili da ograniči njenu vrednost po sopstvenom nahođenju.
22. **Umerenost:** Promoter će odbiti prijave na osnovu klauzule 16 koje, po opravdanom mišljenju promotera:
  - a. imaju sadržaj koji je uvredljiv ili bi mogao negativno da se odrazi na ime, reputaciju ili dobru volju promotera;
  - b. klevetaju, lažno predstavljaju ili vređaju druge osobe ili kompanije, uključujući, između ostalog, promotera (i njegove partnere) i/ili promovišu neki politički program.
23. Ako dođe do nekih promena u ovim uslovima i odredbama, promoter će obavestiti učesnike putem ovog veb-sajta.

24. Odgovornost je dobitnika da obezbede tačne lične podatke na svom Kellogg's nalogu da bi preuzeli nagradu. Promoter nije odgovoran ako nagrada ne bude isporučena zbog dostavljanja pogrešnih podataka. Poštanska adresa ili adresa e-pošte dobitnika ne mogu se ažurirati nakon prijave.
25. Dobitnici neće snositi nikakve troškove za preuzimanje nagrade ili ekvivalentne pogodnosti. Potrošač može snositi trošak za učešće u promociji. Dobitnici ne snose nikakve troškove tokom organizacije, koju preuzima promoter kako bi dobitnik primio nagradu, ali mogu snositi troškove prilikom preuzimanja nagrade.
26. Promoter može zatražiti od dobitnika da učestvuju u reklamama koje proizlaze iz ove promocije, uključujući korišćenje imena dobitnika, glasa, grada/okruza prebivališta, fotografija, video-zapisa ili filmskih snimaka i/ili drugog vizuelnog prikaza u reklamne i/ili komercijalne svrhe i/ili u bilo koje druge svrhe, u svim medijima ili formatima koji su trenutno poznati ili će biti poznati ubuduće, bez ikakve dodatne naknade (finansijske ili bilo koje druge). Učešće dobitnika je dobrovoljno i nije uslov za prihvatanje nagrade.
27. Za sva pitanja u vezi sa ovom promocijom, obratite se službi za korisnike na: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
28. Promoter nastoji da vodi poštene i bezbedne promocije i da spreči zloupotrebu i prevaru. Ako se prijavite na način koji nije u skladu sa ovim uslovima i odredbama, vaše prijave (i sve prijave vaših povezanih pseudonima) biće diskvalifikovane, svaka dodeljena nagrada može biti nevažeća i povučena, a promoter zadržava pravo da vam zabrani da učestvujete u budućim promocijama u trajanju od najmanje šest meseci. Iz tog razloga, promoter zadržava pravo da u svakom trenutku:
  - a. proveri da li učesnici i/ili provizorni dobitnici ispunjavaju uslove za učešće tako što će zatražiti podatke koji se smatraju opravdano neophodnim u tu svrhu; ima mogućnost da povuče prijavu ili nagradu sve dok se provera ne završi na zadovoljavajući način;
  - b. diskvalifikuje prijave koje nije dostavio direktno pojedinac koji učestvuje u promociji;
  - c. diskvalifikuje prijave napravljene korišćenjem anonimnih usluga e-pošte kao što su, između ostalih, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator;
  - d. diskvalifikuje masovne prijave od pojedinaca, trgovina, grupa potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave poslate pomoću makroa ili drugih automatizovanih sredstava;
  - e. diskvalifikuje prijave preko dozvoljenog maksimuma ili one koje koriste tehnike kao što su „skripta“, „gruba sila“, više SIM kartica za unos teksta, maskiranje identiteta manipulisanjem IP adresama, koriste pseudonime ili identitete koji nisu lično njihovi ili neka druga sredstva;

- f. diskvalifikuje prijave koje, na neki drugi način, ne ispunjavaju u potpunosti zahteve ovih uslova i odredbi;
- g. diskvalifikuje prijave koje su završene pre isteka minimalnog vremena za završetak, koje je promoter utvrdio na osnovu realnih činilaca.

- 29. Učesnici moraju da popune podatke koristeći svoje zakonsko ime. Promoter zadržava pravo da diskvalifikuje sve učesnike koji koriste više imena ili e-adresa i da zahteva da vrate sve nagrade koje su možda osvojili.
- 30. Nagrade i pokloni ne mogu se prenositi, menjati niti zameniti za novčanu vrednost ili neki drugi oblik kompenzacije. Ako iz bilo kog razloga neki element nagrade nije dostupan, promoter zadržava pravo da nagradu, po sopstvenom nahođenju, zameni drugom nagradom, jednake ili veće vrednosti.
- 31. Sve relevantne takse koje treba da se plate da bi se preuzela nagrada predstavljaju odgovornost dobitnika.
- 32. Ako se promocija ne može odvijati prema planu iz razloga koji uključuju, između ostalog, neovlašćeno prepravljavanje, neovlašćenu intervenciju, prevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili neke druge uzroke van kontrole promotera, a koji narušavaju ili utiču na administraciju, bezbednost, pravičnost, integritet ili pravilno sprovođenje ove promocije, promoter zadržava pravo da diskvalifikuje svako lice koje manipuliše procesom prijave ili ne postupa u skladu sa ovim uslovima i odredbama, odnosno da poništi sve pogođene prijave i/ili da otkáže, izmeni ili obustavi promociju.
- 33. Ne preuzimamo odgovornost za prijave koje su izgubljene, zakasnele, kompromitovane, oštećene, poslate na pogrešnu adresu ili nepotpune, odnosno koje se ne mogu isporučiti iz nekog tehničkog, dostavnog ili drugog razloga. Dokaz o slanju neće biti prihvaćen kao dokaz o prijemu.
- 34. Promoter, agencija za realizaciju nagrada, kao i njihove povezane agencije i kompanije, ne snose nikakvu odgovornost za bilo kakav gubitak (uključujući, između ostalog, indirektnu, posebnu ili posledičnu gubitke ili gubitak dobiti), troškove ili štetu koji nastanu ili budu pretrpljeni (bez obzira na to da li proizlaze iz nečijeg nemara) u vezi sa ovom promocijom ili prihvatanjem ili korišćenjem nagrade, osim u pogledu odgovornosti koje se zakonom ne mogu izuzeti. Ništa neće osloboditi promotera od odgovornosti za smrt ili telesnu povredu kao rezultat njegovog nemara.
- 35. Promoter neće snositi odgovornost za bilo kakvo kašnjenje ili neispunjavanje svojih obaveza iz razloga koji su van njegove razumne kontrole, uključujući, između ostalog, elementarne nepogode, globalne ili regionalne epidemije ili pandemije, nepovoljne vremenske uslove, požar, industrijske sporove, rat, terorističke aktivnosti, neprijateljstva, političke nemire, neredne, građanske nemire, kugu ili druge prirodne nepogode.
- 36. Posvećeni smo zaštiti vaše privatnosti. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađivaće vaše podatke isključivo u sledeće svrhe: (1) radi sprovođenja ove promocije u skladu sa uslovima i

odredbama i (2) radi stupanja u kontakt s vama u vezi sa budućim promocijama i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodavati vaše podatke trećim stranama, ali možemo objediniti vaše podatke sa podacima iz drugih izvora kako bismo kreirali anonimizovane/pseudonimizovane profile za ciljano oglašavanje. Vaši podaci biće obrađeni i čuvani na serverima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg je obezbedio da svi procesori koje koristimo budu obavezani standardnim ugovornim klauzulama Evropske unije kako bi se osigurala usklađenost sa propisima o zaštiti podataka. Čuvaćemo vaše podatke sve dok je vaša saglasnost važeća i dok želite da primete marketinške poruke. Imate pravo da pristupite svojim podacima, povučete saglasnost ili da izdate nalog da se vaši podaci izbrišu. Takođe imate pravo da se obratite nadzornom organu za zaštitu podataka. Za dodatna pitanja o tome kako koristimo vaše podatke, pogledajte našu Politiku zaštite privatnosti. Možete nam se obratiti i putem e-adrese: [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Sve informacije prikupljene u vezi sa učesnicima ove promocije biće tretirane kao poverljive, u skladu sa politikom zaštite privatnosti promotera, koju možete pogledati klikom na [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) i izborom jezika na kojem želite da pregledate tu politiku, putem padajućeg menija na desnoj strani stranice.

37. Svi lični podaci koje dobitnik dostavi agenciji za realizaciju nagrada biće tretirani u skladu sa njihovom politikom zaštite privatnosti, koja je dostupna na: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html).
38. Ako se to zahteva zakonom ili samoregulatornim pravilima koja regulišu sprovođenje promocije, promoter može biti u obavezi da određene lične podatke dobitnika podeli sa nadležnim organima, isključivo u onoj meri u kojoj se to zakonom zahteva. Ove informacije mogu obuhvatati ime i prezime dobitnika, okrug prebivališta ili bilo koje druge lične podatke koje promoter mora da podeli.
39. Ako se neki deo ovih uslova i odredbi pravno utvrdi kao nevažeći, nezakonit ili neprimenjiv, to neće uticati na preostale odredbe, koje i dalje važe i ostaju na snazi.
40. Učešćem u promociji, smatra se da ste saglasni da budete obavezani ovim uslovima i odredbama.
41. U slučaju neslaganja između ovih uslova i odredbi i onih navedenih u nekom promotivnom materijalu, prednost imaju ovi uslovi i odredbe.
42. Ovi uslovi i odredbe regulišu se zakonima relevantne zemlje za svakog učesnika, a njihovo tumačenje i primena biće u isključivoj nadležnosti sudova relevantne zemlje u kojoj učesnik ima prebivalište.

**Promoter:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registracioni broj kompanije: 0387390). NEMOJTE SLATI PRIJAVE NA OVU ADRESU.