

## **Fullständiga villkor:**

1. Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Finland, Norge, Sverige och Island som är över 18 år, exklusive anställda hos arrangören, ombud, distributörer eller närstående företag till arrangören eller närmaste familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make/maka, partner och alla andra samboende personer) och alla som är professionellt kopplade till denna kampanj.
2. Köp krävs. **Behåll ett specificerat kvitto som anger tid och datum för inköp före deltagandet, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för validering och för att vinnaren ska kunna få sitt pris.** Internetåtkomst, en mobiltelefon med kamera (kamera krävs bara för möjligheten att skanna QR-koder vid deltagande, se punkt 6 för mer information), ett konto hos Kellogg's samt en giltig mejladress.
3. Vi vill uppmana dig att delta och njuta av fördelarna av kampanjen, men observera att vi tror på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
4. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Kampanjen pågår mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 1 juli 2026 (23.01 BST den 30 juni 2026) och kl. 23.59 CEST (22.59 BST) den 30 september 2026 (kl. 00.59 EEST den 1 oktober 2026), under vilken det finns två (2) delkampanjperioder ("Delkampanjperioder") enligt beskrivningen nedan. Deltagande kan göras mellan kl. 00.00.01 och kl. 23.59.59 varje dag under den huvudsakliga kampanjperioden.

<b>Delkampanjperiod</b>	<b>Starttid och datum</b>	<b>Sluttid och datum</b>
1	Kl. 00.01 CEST 2026-07-01	Kl. 23.59 CEST 2026-08-15
2	Kl. 00.01 CEST 2026-08-16	Kl. 23.59 CEST 2026-10-31

5. **Utökad kampanjperiod:** Efter den huvudsakliga kampanjperioden kommer deltagande mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 1 oktober 2026 (23.01 BST den 30 september 2026) och kl. 23.59 CET (22.59) GMT) den 31 oktober 2026 (kl. 00.59 EET den 1 november 2026) att ingå i den utökade kampanjperioden.
6. **För att delta i kampanjen** måste deltagare:
  - a. Köpa ett rör med Pringles.
  - b. Skanna QR-koden på burken med en mobiltelefon eller besöka pringles.com och navigera till Pringles sommarkampanj på Poptopia.
  - c. Logga in på eller registrera ett konto hos Poptopia.
  - d. Klicka på "Spela nu" och
  - e. Slutför utmaningen på kortast tid.
7. **Ytterligare villkor för deltagande:**
  - a. Mobiltelefoner med operativsystem tidigare än iOS 14 eller Android 9 och iPhone modell 8 eller äldre kan fungera sämre, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.

- b. Utmaningen kan bara göras på mobil med Safari version 17.1 eller högre, Samsung Internet version 23 eller högre, eller Google Chrome version 119 eller högre. Alla appar måste ha JavaScript aktiverat för att öppna utmaningen.
8. Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt kvitto på inköp som gjorts inom kampanjperioden daterat före datumet för deltagandet.
9. Högst ett (1) bidrag är tillåtet per person och dag under varje kampanjperiod och högst ett (1) pris är tillåtet per person under både den huvudsakliga och utökade kampanjperioden.
10. Vinnarna måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för inköp (gjort inom kampanjperioden) som föregår tidpunkten och datumet för deltagandet, eftersom det kan krävas när som helst för validering och för att vinnaren ska kunna ta emot priset. Om inköpsbevis eller varukod för alla inskickade tävlingsbidrag inte kan uppvisas kommer deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande tävlingsbidrag kommer att ogiltigförklaras.
11. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns två (2) priser att vinna, med ett (1) pris per underkampanjperiod. Varje pris består av en VIP-resa till Ibiza för två personer värd cirka 4 000 €/29 876,54 DKK/47 345,64 NOK/43 408,72 SEK/594 400,00 ISK, inklusive:
  - a. Flyg tur och retur i ekonomiklass från en internationell flygplats nära vinnaren till Ibiza, Spanien, i mån av plats,
  - b. Flygplatstransfer tur och retur på Ibiza,
  - c. Tre nätter på femstjärnigt hotell i tvåbädds- eller dubbelrum på Ibiza, inklusive frukost, och
  - d. Vinnaren kan välja mellan en (1) av följande fem sommarupplevelser på Ibiza för vinnaren och dennes gäst:
    - i. En festupplevelse på kvällen som består av två (2) entrébiljetter till Ushuaia inklusive mat (med vissa begränsningar).
    - ii. En heldags strandklubbupplevelse på Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza eller Coco Beach Ibiza inklusive reserverade solstolar, handdukar, ett parasoll och ett mat- och dryckespaket.
    - iii. En äventyrsupplevelse som inkluderar en kajaktur med snorkling och grottutforskning, en utflykt med fyrhjuling och ett äventyr med parasailing.
    - iv. En kulinarisk upplevelse bestående av en middag i solnedgången på Café Mambo inklusive dryck samt en workshop där du får lära dig laga tapas och paella.
    - v. En privat båtutflykt (antingen motorbåt, segling eller katamaran, i mån av tillgång) som inkluderar möjlighet att snorkla, paddla surfbräda och utforska grottor.

Alla växelkurser från euro är korrekta baserat på valutakurser vid tidpunkten för utformning.

12. **Priser under den utökade kampanjperioden:** Det finns ett (1) pris att vinna under den utökade kampanjperioden. Priset består av en VIP-resa till Ibiza för två personer värd cirka 4 000 €/29 876,54 DKK/47 345,64 NOK/43 408,72 SEK/594 400,00 ISK, inklusive::

- a. Flyg tur och retur i ekonomiklass från en internationell flygplats nära vinnaren till Ibiza, Spanien, i mån av tillgång,
- b. Flygplatstransfer tur och retur på Ibiza,
- c. Tre nätter på femstjärnigt hotell i tvåbädds- eller dubbelrum på Ibiza, inklusive frukost, och
- d. Vinnaren kan välja mellan en (1) av följande fem sommarupplevelser på Ibiza för vinnaren och dennes gäst:
  - i. En festupplevelse på kvällen som består av två (2) entrébiljetter till Ushuaia inklusive mat (med vissa begränsningar).
  - ii. En heldags strandklubbupplevelse på Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza eller Coco Beach Ibiza inklusive reserverade solstolar, handdukar, ett parasoll och ett mat- och dryckespaket.
  - iii. En äventyrsupplevelse som inkluderar en kajaktur med snorkling och grottutforskning, en utflykt med fyrhjulning och ett äventyr med parasailing.
  - iv. En kulinarisk upplevelse bestående av en middag i solnedgången på Café Mambo inklusive dryck samt en workshop där du får lära dig laga tapas och paella.
  - v. En privat båtutflykt (antingen motorbåt, segling eller katamaran, i mån av tillgång) som inkluderar möjlighet att snorkla, paddla surfbräda och utforska grottor.

Alla prisvärden är baserade på omvandling till euro och är korrekta vid tidpunkten för utformning.

### 13. Ytterligare prisinformation och villkor:

- a. Priserna tillhandahålls av Cloud Nine Incentives ("prisleveransbyrån").
- b. Varje pris är giltigt för vinnaren och en gäst.
- c. För att delta i kvällsfesten och ha tillgång till strandklubben under hela dagen måste gästen vara 18 år eller äldre.
- d. För äventyrsupplevelsen, den kulinariska upplevelsen och den privata båtutflykten kan gästen vara under 18 år. Alla gäster under 18 år måste åtföljas av en ansvarig vuxen och ha sina föräldrars eller vårdnadshavares samtycke.
- e. På grund av prisets natur är det angivna värdet ungefärligt och kan ändras beroende på marknadsfluktuationer och datum för när priset utnyttjas.
- f. Vinnaren kommer inte att få kontantersättning eller någon annan form av ersättning om de faktiska kostnaderna är lägre än den uppskattning som anges i dessa villkor.
- g. Tur- och returresan kommer att göras från en internationell flygplats nära vinnaren som flyger direkt till Ibiza. Valet av vilken större internationell flygplats som flyget avgår ifrån sker enligt arrangörens och prisleveransbyråns gottfinnande.
- h. Transfer till och från flygplatsen i vinnarens hemland ingår inte.
- i. Boendet är baserat på att två (2) vuxna delar tvåbädds- eller dubbelrum i tre (3) nätter på Ibiza, Spanien. Boende kommer att väljas enligt prisleveransbyrån gottfinnande.
- j. Resan måste bokas och genomföras senast den 31 oktober 2027, i mån av tillgång. Vinnaren måste meddela prisleveransbyrån tre önskade resedatum under tre separata månader och minst sex veckor i förväg om önskat datum för vistelsen. Priset

- kan inte utnyttjas på eller under följande datum: Alla hjärtans dag, jul, nyårsafton, påsk, skollov samt allmänna helgdagar i Danmark, Finland, Norge, Sverige och Island.
- k. Researrangemang, inklusive kostnader för allmänna färdmedel, bränsle eller parkering, till och från vinnarens eller gästens hem och flygplats för avresa ingår inte i priset, utan är vinnarens och dennes resällskaps ansvar. För att undvika tveksamheter inkluderar priset inte inrikes marktransfer, mat, dryck, oförutsedda hotellkostnader, utflykter, attraktioner, behandlingar, visum, souvenirer, dricks, parkeringsavgifter eller andra kostnader av personlig karaktär som inte uttryckligen är som anges i dessa villkor och varken arrangören eller någon leverantör av någon del av priset (inklusive prisleveransbyrån) kommer att svara för sådana kostnader. Returtransfer från vinnarens hem till avreseflygplatsen ingår inte.
  - l. Villkor som rör de specifika upplevelserna kan gälla och meddelas vid bokning hos prisleveransbyrån.
  - m. Vissa valfria upplevelser kan kräva speciell hälso- eller konditionsnivå. Vinnarna bör försäkra sig om att de uppfyller de ställda kraven innan de bekräftar sitt val av upplevelse.
  - n. Aktiviteterna kan variera beroende på tillgänglighet och väderförhållanden.
  - o. För en strandklubbupplevelse och den kulinariska upplevelsen måste vinnaren meddela prisleveransbyrån eventuella kostbehov eller allergener senast tre veckor för resan.
  - p. För äventyrsupplevelsen kan aktiviteterna komma att genomföras under flera dagar under resan.
  - q. Alla internationella flygskatter, tilläggsavgifter och en incheckad väska per person ingår.
  - r. Priset kommer att arrangeras via e-post mellan prisleveransbyrån och vinnaren. Prisleveransbyrån kommer att göra alla rimliga ansträngningar för att förse vinnaren med information om priset så tidigt som möjligt. Arrangören och prisleveransbyrån kommer att besluta om alla delar och aspekter av hur priset är organiserat. När prisuppgifterna, inklusive datum och plats, har bekräftats, kan detta inte ändras av vinnaren.
  - s. Det är vinnaren och dennes gästs ansvar att till egen kostnad teckna alla relevanta försäkringar (inklusive, men inte begränsat till, sjuk- och reseförsäkring, försäkring mot stöld, förlust och skada på egendom) som kan krävas eller vara rimligt.
  - t. Alla delar av priset erbjuds i mån av tillgång. Arrangören förbehåller sig rätten att ersätta valfri del av priset med ett alternativt pris av samma eller högre värde om det ursprungliga priset inte är tillgängligt.
  - u. När biljetterna har utfärdats är de bara giltiga för de flyg, datum och tider som visas. Inga alternativ är tillgängliga. Inga namn angivna för flyget för ändras efter att dessa har bekräftats.
  - v. Vinnaren och dennes gäst måste följa och omfattas av flygbolagets publicerade transportvillkor.
  - w. Vinnaren har inte rätt till någon ersättning och kan inte göra några anspråk gentemot arrangören, prisleveransbyrån eller arrangören om resan eller andra evenemang som ingår i priset försenas, skjuts upp, ombokas eller ställs in.
  - x. Lounge-pass och uppgraderingar tillåts inte. Flyg kan inte användas i samband med arrangörens program eller annat lojalitetsprogram, andra rabatter, rabattkupong(er)

- eller värdebevis, kampanj(er) eller specialerbjudanden. Frequent flyer-poäng kan inte tjänas in på flygbiljetter eller genom något annat lojalitetsprogram.
- y. Plats på flygplanet är beroende av tillgänglighet.
  - z. Vinnaren och dennes gäst måste ha ett pass som är giltigt i minst sex månader från resedatumet. Vinnaren och dennes gäst ansvarar för att ordna eventuella nödvändiga visum. Om vinnaren eller dennes gäst inte kan resa på grund av visum eller personliga omständigheter kommer inga alternativa biljetter att utfärdas och ingen kompensation eller annat pris kommer att tillhandahållas.
  - å. Vinnaren och gästen måste resa tillsammans i samtliga fall, på samma datum och tid, göra samma resa och dela samma rum i allt tillhandahållet boende. Vinnaren fransäger sig priset i dess helhet om vinnaren underlåter att närvara på planerad bokning och arrangören och eventuella prisleverantörer har ingen ytterligare skyldighet gentemot vinnaren.
  - ä. Alla delar av prispaketet måste betraktas som del av samma resa.
  - ö. Vinnaren är ansvarig för sitt och sin gästs beteende vid nyttjandet av priset. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande utesluta vinnaren och/eller dennes gäst från deltagande i någon del av priset om någon av personerna: (i) underlåter att följa anvisningarna från arrangören eller något företag som är associerat med priset; eller (ii) agerar på ett sätt som är farligt för sig själv eller för allmänheten; eller (iii) enligt arrangörens uppfattning uppträder på ett antisocialt sätt eller orsakar störningar eller olägenheter för andra. Underlåtelse att följa dessa villkor kan resultera i att priset dras in (helt eller delvis).
  - aa. Vinnaren är själv ansvarig för ytterligare avgifter som uppkommit på hotellet under vistelsen, inklusive, men utan begränsning till, kostnader för måltider, dryck, rumsbetjäning, ytterligare nätter och tjänster tillsammans med tillhörande skatter.
  - bb. Ett giltigt kredit- eller betalkort krävs för att checka in på rummet. Kortet används för att garantera oförutsedda utgifter, som samtal på rummet eller betjäning.
  - cc. Arrangören betalar kostnaden för standardrummet plus relaterade skatter för rummet.
  - dd. Om vinnaren väljer att inte, eller inte kan, använda en del av priset, förverkar vinnaren den delen av priset.
  - ee. Priset anses förverkat om:
    - i. vinnaren eller dennes gäst inte har skaffat alla erforderliga resedokument senast på det datum som anges av arrangören,
    - ii. vinnaren eller dennes gäst har inreseproblem som hindrar dem från att resa in, resa ut eller resa inom priset giltighetstid, eller
    - iii. vinnaren eller dennes gäst har medicinska, juridiska eller andra skäl som hindrar dem från att acceptera och delta i priset.
  - ff. Det är vinnarens ansvar att tillhandahålla korrekta och uppdaterade uppgifter vid deltagande i kampanjen och/eller bekräftar sitt godkännande av priset för att vinnarens pris ska kunna behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för vinnare som underlåter att tillhandahålla korrekt information som påverkar acceptans eller leverans av priset.
  - gg. Det är vinnarens och dennes gästs ansvar att kontrollera eventuella reserekommendationer som utfärdats av en myndighet för att avgöra om de vill acceptera risken med att resa till destinationen. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för förlust eller skada som åsamkats en vinnare eller dennes gäst som uppstår

på grund av att de underlåtit att följa reseanvisningar utfärdade av en myndighet. Vinnaren och dennes gäst måste följa och är ansvariga för att inhämta all information gällande rekommenderade vacciner och skaffa sig de vacciner och hälsoföreskrifter som krävs av ett land som är destinationen för priset.

hh. Vinnaren måste informera arrangören om behov av rullstol eller liknande tillgänglighetsanpassat behov.

14. **Val av vinnare i den huvudsakliga kampanjperioden:** Den deltagare som slutför utmaningen snabbast under varje delkampanjperiod kommer att utses till preliminär vinnare under delkampanjperioden ("preliminär vinnare").
15. **Val av vinnare i den utökade kampanjperioden:** Den deltagare som slutför utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden kommer att utses till slutlig preliminär vinnare ("slutlig preliminär vinnare").
16. Om två eller flera deltagare har samma resultattid under den huvudsakliga kampanjperioden eller efter den utökade kampanjperioden, kommer dessa deltagare att kontaktas och bli ombedda att svara på följande fråga: vilken är din favoritsmak på Pringles och varför?
17. Tävlingsbidrag som kommer in baserat på punkt 16 ovan, kommer att bedömas av en oberoende tredje part efter:
  - a. originalitet (på en skala med 10 poäng),
  - b. kreativitet (på en skala med 10 poäng), och
  - c. humor (på en skala med 10 poäng).
18. **Meddelande till vinnare:**
  - a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Varje preliminär vinnare (som fastställs genom att klara utmaningen på den snabbaste tiden i delkampanjperioden eller svara på frågan i punkt 16) kontaktas via e-post till den e-postadress som registrerats på deras konto hos Kellogg's inom 28 dagar efter utgången av respektive delkampanjperiod, eller från att svara på frågan i punkt 16, och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en preliminär vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till näst snabbaste icke-vinnande deltagaren under den huvudsakliga kampanjperioden.
  - b. **Utökad kampanjperiod:** Den slutliga preliminära vinnaren (som utses genom att klara utmaningen på den snabbaste tiden under den utökade kampanjperioden eller svara på frågan i punkt 16) meddelas via mejl till den mejladress som registrerats på hans eller hennes konto hos Kellogg's inom 28 dagar i slutet av den utökade kampanjperioden eller från att svara på frågan i punkt 16 och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om den slutliga preliminära vinnaren inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar efter mottagandet eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden.

19. Om priser efter utgången av den utökade kampanjperioden inte vunnits, avvisas, inte levereras eller inte hämtas ut under någon kampanjperiod, eller om en preliminär vinnare eller slutlig preliminär vinnare (kallade preliminära vinnare) diskvalificeras för brott mot dessa villkor förbehåller sig arrangören rätten att ge dessa till den näst snabbaste icke-vinnande deltagaren som lyckats slutföra utmaningen under den huvudsakliga kampanjperioden eller utökade kampanjperioden beroende på när priset ursprungligen delades ut. Eftersom det här helt beror på vad som vinn under kampanjen är antalet priser som kan delas ut på detta sätt okänt. Alla som vinner på detta vis meddelas via mejl inom 45 arbetsdagar från slutet av den utökade kampanjperioden.
20. **Mottagande och leverans av priset:** Preliminära vinnare kan bli ombudda att uppvisa ID-handling eller bevis på berättigande att delta. När en preliminär vinnare på begäran uppvisar ID-handling och berättigande att delta bör vinnaren hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar vinsten tillsammans med ytterligare uppgifter om priset. Det kan ta upp till 10 dagar att få meddelandet om att priset skickas till den e-postadress som angetts vid registrering av ett konto hos Kellogg's.
21. Om det osannolika skulle inträffa att e-postmeddelandet som bekräftar vinst inte anlänt inom 10 dagar efter meddelandet om vinst, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på Pringles.com. Om en vinnare inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte lämna ut priset på nytt eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
22. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 16 som, enligt arrangörens rimliga bedömning:
- a. innehåller något som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill negativt,
  - b. förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar en politisk agenda.
23. Det är vinnarnas ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att göra anspråk på sitt pris. Arrangören är inte ansvarig om priset inte kan levereras på grund av att deltagaren lämnat fel uppgifter. En vinnares postadress kan inte uppdateras efter att ett bidrag har lämnats.
24. Vinnare ådrar sig inte några kostnader för att göra anspråk på ett pris eller motsvarande förmån. En konsument kan ådra sig en kostnad för att delta i kampanjen. Vinnarna ådrar sig inte några kostnader under de arrangemang som görs av arrangören för att vinnaren ska kunna ta emot priset, men kan ådra sig kostnader i samband med utnyttjandet av priset.
25. Arrangören kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet i samband med kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, hemort, foton, video- eller filmklipp och/eller andra visuella bilder i reklam- och/eller handelssyfte och/eller för något annat ändamål, i media eller format som är kända nu eller i framtiden utan ytterligare ersättning (finansiell eller annan). Deltagande sker efter vinnarens gottfinnande och är inte ett villkor för att ta emot priset.

26. Om några ändringar görs i dessa villkor kommer arrangören att informera deltagarna via den här webbplatsen.
27. **Allmänt:** Ingen förfrågan som skickas till arrangören elektroniskt eller per post, kommer att beaktas.
28. Om du har frågor om den här kampanjen ber vi dig kontakta kundtjänst på:
- Danmark:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
  - Finland:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
  - Norge:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
  - Sverige:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
  - Island:** <https://www.pringles.com/is/contact-us.html>
29. Arrangören strävar efter att driva rättvisa och säkra kampanjer och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte stämmer överens med dessa villkor, kommer dina bidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras, alla utdelade priser kan vara ogiltiga och återställas, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av den här anledningen förbehåller sig arrangören rätten att när som helst:
- Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är kvalificerade genom att begära sådan information som vi anser rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne såvida inte och tills verifieringen har slutförts på ett tillfredsställande sätt.
  - Diskvalificera bidrag som inte görs av individen som deltar i kampanjen.
  - Diskvalificera bidrag gjorda med anonyma e-posttjänster som, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - Diskvalificera massinlägg från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga bidrag och bidrag som skickats in med makron eller andra automatiserade metoder.
  - Diskvalificera bidrag utöver det maximalt tillåtna, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", flera SIM-kort för textinmatningar, maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, använda alias eller identiteter på annat sätt än sina egna eller på något annat sätt.
  - Diskvalificera bidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
  - Diskvalificera bidrag som slutförs under en minimigräns för slutförande, som bestämts som rimlig av arrangören.
30. Deltagare måste fylla i sina uppgifter med sitt juridiska namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de returnerar alla priser de kan ha vunnit.

31. På begäran av de svenska myndigheterna kan vinnarnas efternamn och ort erhållas genom att kontakta [www.pringles.com/se/contact-us.html](http://www.pringles.com/se/contact-us.html) och begära en lista över vinnarna i Pringles Summer. Den kommer att finnas tillgänglig i sex månader efter den utökade kampanjperiodens slutdatum. Utan att detta påverkar övriga bestämmelser kommer arrangören att på rimlig begäran lämna ut fullständiga uppgifter om vinnaren till de svenska myndigheterna. Arrangören kommer att lämna ut uppgifter om vinnaren till alla tillsynsmyndigheter som begär detta på rimliga grunder, i syfte att följa alla gällande regler och lagar.
32. Priserna och gåvorna kan inte överföras eller bytas in och kan inte lösas in till ett penningvärde eller mot någon annan form av ersättning. Om några delar av priset av någon anledning inte är tillgängliga, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta med ett annat pris till samma eller högre värde.
33. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
34. Om kampanjen inte kan genomföras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt utförande av den här kampanjen förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar deltagandeprocessen eller inte följer dessa villkor, eller ogiltigförklara alla berörda bidrag och/eller att avbryta, modifiera eller upphäva kampanjen.
35. Inget ansvar tas för bidrag som är förlorade, försenade, korrupta, skadade, missriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras av någon teknisk, leverans eller annan anledning. Bevis på inskickning kommer inte att accepteras som kvitto.
36. Arrangören, prisleveransbyrån och dess associerade byråer och företag är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följd förlust eller utebliven vinst), utgifter eller skada som har lidits (oavsett om den uppstår eller inte persons oaktsamhet) i samband med denna kampanj eller mottagande eller användning av ett pris, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av oaktsamhet.
37. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll inklusive men inte begränsat till force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, industrikonflikter, krig, terroristaktivitet, fiendtligheter, politiska oroligheter, upplopp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer.
38. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) kommer bara att behandla dina uppgifter i följande syften: (1) för att administrera den här kampanjen i enlighet med användarvillkoren och (2) för att kontakta dig angående framtida kampanjer och i rekamsyfte. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men kan kombinera dina uppgifter med uppgifter från andra källor för att skapa anonymiserade/pseudonymiserade

profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla personuppgiftsbiträden som vi använder följer EU:s standardavtalsklausuler för att säkerställa efterlevnad av dataskyddslagstiftningen. Vi behåller dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller få dina uppgifter raderade. Du har även rätt att kontakta en tillsynsmyndighet på dataskyddsområdet. Om du har fler frågor om hur vi använder dina uppgifter kan du läsa mer i vår sekretesspolicy. Du kan även kontakta oss på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens integritetspolicy, som du kan läsa genom att klicka in på [https://www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-notice.html) och välja det språk du vill läsa policyn på i rullgardinsmenyn till höger på sidan.

39. Alla personuppgifter som skickas in av en vinnare till prisleveransbyrån kommer att behandlas i enlighet med deras sekretesspolicy som finns tillgänglig på: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html).
40. Om det krävs enligt lag eller självregleringskoder som styr kampanjens funktion kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas namn, efternamn, kommun eller andra personuppgifter som arrangören måste dela.
41. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att verkställa kommer resten inte att påverkas och kommer att fortsätta med full kraft och verkan.
42. Genom att delta anses du ha godkänt dessa villkor.
43. Om det förekommer avvikelser mellan dessa villkor och villkoren i något kampanjmaterial, gäller dessa villkor.
44. Dessa villkor ska regleras av lagarna i det land som är relevant för varje deltagare, och deras tolkning och tillämpning ska omfattas av den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det land där deltagaren är bosatt.

**Arrangör:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.