

## Повний текст правил і умов участі в акції

1. У цій акції можуть брати участь мешканці Боснії та Герцеговини, України, Косова, Сербії, Чорногорії, Албанії та Північної Македонії, яким виповнилося 18 років, за винятком працівників Організатора акції, агентів, дистриб'юторів або афілійованих компаній Організатора акції, а також близьких родичів (як-от батьків, дітей, братів, сестер, чоловіка, дружини, цивільного партнера чи іншого співмешканця) та всіх осіб, залучених до проведення цієї акції.
2. Покупка необхідна (крім жителів Чорногорії та Північної Македонії). **Резиденти Боснії та Герцеговини, України, Косова та Албанії повинні зберігати деталізований чек із зазначенням часу й дати покупки, здійсненої до моменту подання заявки в межах періоду проведення акції. Він може знадобитися для перевірки, а також для того, щоб Переможець отримав Приз.** Потрібен доступ до Інтернету, смартфон із камерою (камера потрібна лише для сканування QR-коду під час реєстрації, додаткову інформацію див. у розділі 6), обліковий запис Kellogg's та чинна адреса електронної пошти.
3. Просимо зауважити: хоча ми заохочуємо вас до участі в акції та запрошуємо скористатися її перевагами, ми прагнемо до відповідального споживання нашої продукції. НЕ купуйте більше товару, ніж ви можете раціонально використати або спожити, лише для того, щоб узяти участь у цій акції.
4. **Основний період проведення акції:** акція триває з 00:01 за центральноевропейським часом (01:01 за східноевропейським часом) 1 липня 2026 р. до 23:59 за центральноевропейським часом 30 вересня 2026 р. (00:59 за східноевропейським часом 1 жовтня 2026 р.) включно, протягом якого є три (3) підперіоди проведення акції (далі – «підперіоди проведення акції»), як зазначено нижче. Заявки можна подавати з 00:00:01 до 23:59:59 кожного дня протягом Основного періоду проведення акції.

Підперіод проведення акції	Дата й час початку	Дата й час завершення
1	00:01 за центральноевропейським часом 01.07.2026 р.	23:59 за центральноевропейським часом 31.07.2026 р.
2	00:01 за центральноевропейським часом 01.08.2026 р.	23:59 за центральноевропейським часом 31.08.2026 р.
3	00:01 за центральноевропейським часом 01.08.2026 р.	23:59 за центральноевропейським часом 30.09.2026 р.

5. **Подовжений період проведення акції:** після закінчення Основного періоду акції заявки, подані між 00:01 за центральноевропейським часом (01:01 за східноевропейським часом) 1 жовтня 2026 року та 23:59 за центральноевропейським часом 31 жовтня 2026 р. (00:59 за східноевропейським часом 1 листопада 2026 р.), будуть включені до Подовженого періоду проведення акції.

6. **Для участі в акції (лише для мешканців Боснії та Герцеговини, України, Косова та Албанії):** учасники повинні:
  - a. придбати банку Pringles;
  - b. зі смартфона відсканувати QR-код на банці або відвідати вебсайт pringles.com та перейти до літньої акції Pringles у Roptoria;
  - c. потім увійти в обліковий запис Kellogg's або зареєструвати новий обліковий запис;
  - d. натиснути «Грати»;
  - e. якнайшвидше виконати завдання.
  
7. **Для участі в акції (лише для мешканців Чорногорії та Північної Македонії):** учасники повинні:
  - a. Зі смартфона відвідати вебсайт pringles.com та перейти до літньої акції Pringles у Roptoria;
  - b. потім увійти в обліковий запис Kellogg's або зареєструвати новий обліковий запис;
  - c. натиснути «Грати»;
  - d. якнайшвидше виконати завдання.
  
8. **Додаткові умови участі:**
  - a. Смартфони з операційною системою до iOS 14 або Android 9, а також моделі iPhone старші за iPhone 8 можуть працювати з недостатньою швидкістю, і це може вплинути на швидкість виконання конкурсного завдання.
  - b. Завдання можна запустити лише в мобільному браузері Safari 17.1 чи новішої версії, Samsung Internet 23 чи новішої версії або Google Chrome 119 чи новішої версії. Для запуску завдання всі застосунки мають підтримувати JavaScript.
  
9. **Лише для Боснії та Герцеговини, України, Косова та Албанії:** будь-яка заявка має супроводжуватися новим чеком на покупку, здійснену протягом періоду проведення акції, що передує часу та даті реєстрації. Переможці повинні зберегти детальний чек із зазначенням часу та дати покупки, здійсненої протягом періоду проведення акції, що передує часу й даті реєстрації, оскільки вони можуть знадобитися в будь-який час для підтвердження та отримання Призу Переможцем. Якщо учасник не зможе надати підтвердження покупки з усіх поданих заявок, цей учасник більше не матиме права брати участь в акції, а всі його/її подальші заявки вважатимуться недійсними.
  
10. Протягом кожного періоду проведення акції окрема особа може подавати не більше однієї (1) заявки на день та виграти не більше одного (1) призу протягом Основного та Подовженого періодів проведення акції.
  
11. **Призи Основного періоду проведення акції:** протягом Основного періоду проведення акції можна виграти три (3) Призи, по одному (1) Призу під час кожного підперіоду проведення акції. Кожен Приз складається з 1 VIP-подорожі на Ібіцу для двох осіб вартістю приблизно 4 000 € / 386 800,00 ALL / 7 823,20 BAM / 246 200,00 MKD / 469 548,00 RSD / 198 197,20 UAH, що включає:
  - a. авіарейс економ-класу в обидві сторони з міжнародного аеропорту поблизу Переможця до Ібіци, Іспанія, за умови наявності;
  - b. трансфери з та до аеропорту на Ібіці;

- c. 3 ночі проживання в готелі 5\* у двомісному номері на Ібіці зі щоденним сніданком;
- d. на вибір Переможця, одна (1) з таких 5 літніх розваг на Ібіці для Переможця та запрошеної особи:
  - i. участь у вечірці, що передбачає два (2) вхідні квитки до клубу Ushuaia, включно з харчуванням (діють обмеження);
  - ii. один цілий день відвідування пляжного клубу Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza чи Coco Beach Ibiza, включно з резервуванням ліжаків, рушників, парасольки та пакету їжі та напоїв;
  - iii. пригодницька екскурсія, що передбачає екскурсію на байдарках із сноркелінгом та дослідженням печер, екскурсію на квадроциклах та парасейлінг;
  - iv. кулінарний захід, що передбачає вечерю на заході сонця в кафе Mambo, включно з напоями та майстер-класом із приготування тапас і паельї;
  - v. оренда приватного човна (моторного човна, вітрильника або катамарана, за наявності), включно з можливістю зайнятися сноркелінгом, серфінгом із веслуванням і дослідженням печер.

12. **Приз Подовженого періоду проведення акції:** протягом Подовженого періоду проведення акції можна виграти один (1) Приз. Приз складається з 1 VIP-поїздки на Ібіцу для двох осіб вартістю приблизно 4 000 € / 386 800,00 ALL / 7 823,20 BAM / 246 200,00 MKD / 469 548,00 RSD / 198 197,20 UAH, що включає:

- a. авіарейс економ-класу в обидві сторони з міжнародного аеропорту поблизу Переможця до Ібіци, Іспанія, за умови наявності;
- b. трансфери з та до аеропорту на Ібіці;
- c. 3 ночі проживання в готелі 5\* у двомісному номері на Ібіці зі щоденним сніданком;
- d. на вибір Переможця, одна (1) з таких 5 літніх розваг на Ібіці для Переможця та запрошеної особи:
  - i. участь у вечірці, що передбачає два (2) вхідні квитки до клубу Ushuaia, включно з харчуванням (діють обмеження);
  - ii. один цілий день відвідування пляжного клубу Ushuaia Beach Club Ibiza, O Beach Ibiza, Nikki Beach Ibiza чи Coco Beach Ibiza, включно з резервуванням ліжаків, рушників, парасольки та пакету їжі та напоїв;
  - iii. пригодницька екскурсія, що передбачає екскурсію на байдарках із сноркелінгом та дослідженням печер, екскурсію на квадроциклах та парасейлінг;
  - iv. кулінарний захід, що передбачає вечерю на заході сонця в кафе Mambo, включно з напоями та майстер-класом із приготування тапас і паельї;
  - v. оренда приватного човна (моторного човна, вітрильника або катамарана, за наявності), включно з можливістю зайнятися сноркелінгом, серфінгом із веслуванням і дослідженням печер.

Вартість Призу базується на курсі обміну в євро та є чинною на момент оформлення.

### 13. Докладніші відомості й умови стосовно Призу.

- a. Реалізацію призів здійснює Cloud Nine Incentives («Агенція з реалізації призів»).
- b. Кожен Приз призначено для Переможця та 1 запрошеної особи.
- c. Для участі у вечірці та відвідування пляжного клубу протягом цілого дня: запрошена особа має бути старше 18 років.
- d. Для пригодницьких екскурсій, кулінарних заходів та оренди приватного човна: запрошена особа може бути віком до 18 років. Запрошена особа віком до 18 років повинна перебувати у супроводі відповідального дорослого за згодою батьків або законного опікуна.
- e. Через характер Призу вказана вартість Призу є приблизною та може змінюватися залежно від коливань ринку та дати отримання Призу.
- f. Переможець не отримає грошову чи будь-яку іншу компенсацію, якщо фактична вартість Призу буде нижчою за оцінку, зазначену в цих Умовах акції.
- g. Переліт в обидві сторони буде здійснюватися з міжнародного аеропорту неподалік від Переможця безпосередньо до Ібіци. Вибір міжнародного аеропорту, з якого відправляються рейси, залежить від Організатора та його Агенції з реалізації призів.
- h. Проживання передбачає розміщення двох (2) дорослих в одному двомісному номері (з двома окремими або одним двоспальним ліжком) на три (3) ночі на Ібіці, Іспанія. Місце проживання буде вибирати агенція з реалізації призів на власний розсуд.
- i. Подорож слід забронювати та здійснити до 31 жовтня 2027 р. за умови наявності. Переможець має надати Агенції з реалізації призів три бажані дати подорожі протягом трьох окремих місяців та повідомити про бажану дату перебування принаймні за 6 тижнів. Приз не можна отримати в такі дати: День Святого Валентина, Різдво, Новий рік, Великдень, шкільні канікули та державні свята в Боснії та Герцеговині, Україні, Косові, Сербії, Чорногорії, Албанії та Північній Македонії.
- j. Транспортні витрати, зокрема на громадський транспорт, паливо або паркування, трансфер від дому Переможця або запрошеної особи до аеропорту відльоту й у зворотному напрямку не входять у приз та належать до сплати Переможцем і запрошеною особою. Щоб уникнути сумнівів, Приз не включає місцеві переїзди, харчування, напої, непередбачувані витрати в готелі, екскурсії, атракціони, лікування, візи, сувеніри, винагороди, плату за паркування чи будь-які інші витрати особистого характеру, які прямо не викладені в цих Умовах акції, й ані Організатор, ані будь-який постачальник будь-якої частини Призу (включно з Агенцією з реалізації призів) не несе відповідальності за будь-які такі витрати. У вартість не входить трансфер із дому Переможця до аеропорту вильоту та назад.
- k. Можуть застосовуватися умови, що стосуються конкретного заходу, і вони будуть повідомлені під час бронювання Агенцією з реалізації призів.
- l. Деякі додаткові заходи можуть вимагати певного рівня здоров'я чи фізичної підготовки. Переможці мають переконатися, що вони відповідають вимогам, перш ніж підтвердити свій вибір заходу.
- m. Заходи можуть відрізнитися залежно від наявності та погодних умов.

- n. Для відпочинку в пляжному клубі та участі в кулінарному заході Переможець повинен повідомити Агенцію з реалізації призів про будь-які дієтичні вимоги чи алергени принаймні за 3 тижні до подорожі.
- o. У разі пригодницької екскурсії різні заходи можуть проводитися протягом кількох днів подорожі.
- p. До призу включено всі міжнародні авіаційні податки й збори, а також одне місце зареєстрованого багажу на особу.
- q. Приз буде узгоджено електронною поштою між Агенцією з реалізації призів і Переможцем. Агенція з реалізації призів докладе всіх зусиль, щоб якомога швидше надати Переможцю інформацію про Приз. Організатор та Агенція з реалізації призів на власний розсуд приймають рішення щодо всіх питань, пов'язаних із реалізацією Призу. Переможець не зможе змінювати деталі призу, як-от дату й місто, після того, як їх буде підтверджено.
- r. Переможець і запрошена особа зобов'язані власним коштом оформити всі необхідні страхові поліси (зокрема поліси медичного й туристичного страхування, страхування від крадіжки, втрати та пошкодження майна).
- s. Всі елементи Призу надаються за умови наявності. Організатор залишає за собою право замінити будь-який елемент Призу альтернативним Призом такої ж або більшої вартості, якщо обраний спочатку елемент Призу стане недоступний.
- t. Оформлені квитки будуть чинними лише на зазначений рейс, дати та час. Альтернативних варіантів не передбачено. Зміни імені чи прізвища в підтверженому квитку не допускаються.
- u. Переможець та запрошена особа повинні дотримуватися опублікованих авіакомпанією умов перевезення та відповідати їм.
- v. Переможець не матиме права на будь-яку компенсацію та не матиме претензій до організаторів, Агенції з реалізації призів чи Організатора, якщо поїздки чи будь-який інший захід, що входить до Призу, буде затримано, відкладено, перенесено чи скасовано.
- w. Перепустки в лаундж-зону й підвищення класу квитків не допускаються. Не передбачено використання авіаквитків у поєднанні з програмою лояльності Організатора чи будь-якою іншою програмою лояльності, знижками, купонами, ваучерами, акціями або спеціальними пропозиціями. Бали для постійних пасажирів не нараховуються на авіаквитки чи разом із або в рамках будь-якої програми лояльності.
- x. Вибір місць у літаку залежить від їх наявності.
- y. Переможцю та запрошеній особі необхідно мати паспорт, дійсний щонайменше 6 місяців на день подорожі. Переможець і запрошена особа несуть відповідальність за отримання необхідних віз. У випадку, якщо Переможець або запрошена особа не зможуть подорожувати через візу чи інші особисті обставини, альтернативні квитки не видаються, а компенсація чи інший приз не надається.
- z. Переможець і запрошена особа повинні подорожувати разом у всіх випадках, в однакові дати та в однаковий час, здійснити ту саму поїздки та жити в одному номері в усіх наданих місцях проживання. Якщо Переможець не скористається запланованим бронюванням, весь Приз буде втрачено. Організатор акції та всі

постачальники послуг, пов'язані з будь-якою частиною Призу, не матимуть жодних подальших зобов'язань перед Переможцем.

- aa. Всі складові Призу необхідно використати в межах однієї подорожі.
- bb. Переможець несе відповідальність за поведінку себе та запрошеної особи під час отримання Призу. Організатор акції залишає за собою право на власний розсуд відсторонити Переможця та/або запрошену особу від участі в будь-якому аспекті Призу, якщо хтось із них: (i) не виконує вказівки Організатора акції чи будь-яких компаній, пов'язаних із Призом; або (ii) діє небезпечно для них чи для суспільства; або (iii) поводить себе, на думку Організатора акції, антисоціально або викликає занепокоєння чи завдає неприємності іншим. Недотримання цих Умов акції може призвести до анулювання Призу (повністю або частково).
- cc. Переможець повністю відповідає за всі додаткові витрати, понесені під час перебування в готелі, зокрема витрати на харчування, напої, обслуговування в номері, додаткові ночі та послуги, а також відповідні податки.
- dd. Для поселення в готельному номері необхідно мати дійсну кредитну або дебетову картку, яка буде гарантією оплати непередбачених витрат, як-от телефонних дзвінків чи додаткових послуг.
- ee. Організатор акції сплачує вартість стандартного номера з усіма відповідними податками.
- ff. Якщо Переможець вирішить не скористатися частиною Призу або не зможе її використати, така частина Призу вважається втраченою Переможцем.
- gg. Приз буде анульовано, якщо:
  - i. Переможець або запрошена особа не отримає всі необхідні проїзні документи до визначеної Організатором акції дати;
  - ii. Переможець або запрошена особа мають проблеми з імміграційним статусом, що не дозволяють їм в'їжджати, виїжджати або взагалі подорожувати протягом періоду дії Призу;
  - iii. Переможець або запрошена особа мають причину медичного, юридичного або іншого характеру, яка перешкоджає їм прийняти Приз і скористатися ним.
- hh. Переможець зобов'язаний надати свої правильні та актуальні дані під час участі в акції та/або підтвердження прийняття призу, щоб його приз було оброблено. Організатор акції не відповідає за отримання від Переможця неточної інформації, яка вплине на отримання призу та його доставку.
- ii. Переможець і запрошена особа відповідають за ознайомлення з офіційними рекомендаціями щодо подорожей, вирішуючи, чи бажають вони ризикувати, подорожуючи до місця призначення. Організатор акції не несе відповідальності за будь-які втрати чи збитки, завдані будь-яким Переможцем або запрошеною особою через недотримання ними будь-яких рекомендацій щодо подорожей, виданих державою. Переможець та запрошена особа повинні дотримуватися та несуть відповідальність за отримання всієї інформації щодо будь-якого рекомендованого щеплення та отримання щеплення(-нь) і дотримання правил охорони здоров'я, які вимагаються будь-якою країною призначення Призу.
- jj. Переможець повинен повідомити Організатора акції про потребу в кріслі колісному чи інші подібні потреби доступу.

14. **Вибір переможця Основного періоду акції.** Учасник, який найшвидше виконає завдання протягом кожного підперіоду проведення акції, буде вважатися Попереднім переможцем підперіоду проведення акції («Попередній переможець»).
15. **Вибір переможця Подовженого періоду проведення акції.** Учасник, який найшвидше виконає завдання під час Подовженого періоду проведення акції, вважатиметься остаточним попереднім переможцем («Остаточний попередній переможець»).
16. У разі однакових результатів (нічиєї) між двома або більше учасниками за часом виконання завдання під час Основного або Подовженого періоду акції, таким учасникам буде запропоновано відповісти на запитання: який ваш улюблений смак Pringles і чому?
17. Відповідно до викладеного вище пункту 16 відповіді оцінюватиме незалежна стороння особа за такими критеріями:
- оригінальність (максимум 10 балів);
  - креативність (максимум 10 балів);
  - гумор (максимум 10 балів).
18. **Порядок повідомлення про перемогу:**
- Основна акція:** кожний Попередній переможець (учасник, який найшвидше виконає завдання протягом підперіоду проведення акції, під час якого він брав участь в акції, або дасть відповідь на запитання в пункті 16) отримає електронне повідомлення на адресу електронної пошти, зареєстровану в обліковому записі Kellogg's, протягом 28 днів після завершення відповідного підперіоду проведення акції або після надання відповіді на запитання в пункті 16. Його можуть попросити надати документи, що посвідчують особу й підтверджують право на участь в акції. Якщо від Попереднього переможця не буде відповіді протягом 14 днів від моменту першого контакту або його буде дискваліфіковано через будь-яке порушення цих правил і умов, Організатор акції залишає за собою право присудити приз наступному учасникові, який не виграв Приз, та який найшвидше виконає завдання в межах Основного періоду акції.
  - Подовжена акція:** Остаточного попереднього переможця (визначеного шляхом найшвидшого виконання завдання протягом Подовженого періоду проведення акції або відповіді на запитання у пункті 16) буде сповіщено електронною поштою на адресу електронної пошти, зареєстровану в обліковому записі Kellogg's, протягом 28 днів після завершення Подовженого періоду проведення акції або відповіді на запитання, наведене в пункті 16, і його можуть попросити надати документи, що посвідчують особу та відповідність вимогам. Якщо Остаточний попередній переможець не відповість на перший контакт протягом 14 днів після отримання або буде дискваліфікований через будь-яке порушення цих правил і умов, Організатор акції залишає за собою право присудити Приз наступному учаснику, який найшвидше виконав завдання у Подовженому періоді проведення акції.
19. Після закінчення Подовженого періоду проведення акції в разі невіграту, відхилення, недоставлення чи незатребування Призів протягом будь-якого періоду проведення акції, а

також у разі дискваліфікації Попереднього переможця чи Остаточного попереднього переможця (разом: «Попередній(-і) переможець(-ці)») внаслідок будь-якого порушення цих правил і умов Організатор акції залишає за собою право присудити ці Призи наступним учасникам, які не виграли та які успішно виконали завдання протягом Основного періоду акції чи Подовженого періоду проведення акції, залежно від того, коли Приз було спочатку присуджено. Оскільки це повністю залежить від того, що буде виграно під час акції, кількість Призів, які можуть бути вручені цим шляхом, невідома. Усі, хто переміг таким чином, отримають сповіщення електронною поштою протягом 45 робочих днів після закінчення Подовженого періоду проведення акції.

20. **Прийом та вручення Призу.** Попередніх переможців можуть попросити надати документи, що підтверджують особу чи право на участь в акції. Щойно Попередній переможець надасть документи, що підтверджують особу та право на участь в акції, він має отримати електронний лист із підтвердженням того, що він є переможцем, а також інші відомості про Приз. Чекайте на повідомлення щодо організації вручення Призів протягом 10 днів на адресу електронної пошти, зазначену під час реєстрації облікового запису Kellogg's.
21. У малоймовірному випадку, якщо електронний лист із підтвердженням Переможця не надійде протягом 10 днів після повідомлення про перемогу, Переможці повинні впродовж наступних 28 днів повідомити про це Організатора акції зі сторінки «Зверніться до нас» на сайті Pringles.com. Якщо Переможець не зробить цього, Організатор акції залишає за собою право не надсилати Приз повторно або зменшити його вартість на власний розсуд.
22. **Модерація.** Організатор акції відхилятиме заявки на підставі пункту 16, які, на обґрунтовану думку організатора акції:
  - a. містять будь-які матеріали, що можуть образити або негативно вплинути на ім'я, репутацію чи добросовісність Організатора акції;
  - b. дискредитують, уводять в оману або ображають інших осіб чи компанії, зокрема Організатора акції (включно з його партнерами); та/або пропагують будь-які політичні інтереси.
23. Про всі зміни до цих правил і умов Організатор акції інформуватиме учасників на цьому вебсайті.
24. В обліковому записі Kellogg's Переможці зобов'язані надати достовірні особисті дані для отримання Призу. Організатор акції не несе відповідальності за неотримання Призу Переможцем унаслідок надання недостовірних даних. Після подання заявки не допускається редагування поштової адреси чи адреси електронної пошти Переможця.
25. Переможці не нестимуть жодних витрат на отримання Призу чи еквівалентної вигоди. Споживач може понести витрати, пов'язані з участю в акції. Переможці не несуть жодних витрат, пов'язаних із організацією та отриманням Призу, але можуть понести витрати під час отримання Призу.
26. Організатор акції може пропонувати Переможцям брати участь в інформаційних кампаніях, пов'язаних з участю в акції, що передбачає використання імені Переможця, його голосу,

міста/округу проживання, фотографій, відео чи фільмів та/або іншого візуального зображення для рекламних та/або торгових цілей. та/або для будь-яких інших цілей у будь-якому засобі масової інформації чи форматі, відомому зараз чи який з'явиться в майбутньому без додаткової компенсації (фінансової чи іншої). Участь у таких заходах здійснюється за бажанням Переможця, і це рішення не впливає на отримання Призу.

27. З усіма запитаннями щодо цієї акції звертайтеся до служби підтримки клієнтів: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

28. Організатор акції сприятиме чесному й справедливому проведенню акції та запобігатиме зловживанням і шахрайству. Якщо ваша участь не відповідатиме цим правилам та умовам участі в акції, подані вами заявки з усіх пов'язаних із вами облікових записів буде дискваліфіковано, а присуджений Приз буде визнано недійсним і таким, що підлягає поверненню. Організатор також залишає за собою право відмовити вам в участі в майбутніх акціях протягом щонайменше шести місяців. Із цих міркувань Організатор акції залишає за собою право в будь-який момент уживати зазначених нижче заходів.

- a. Запитувати підтвердження в учасників та/або потенційних Переможців такої інформації, яку ми вважаємо обґрунтовано необхідною для цієї мети. Участь в акції або присудження Призу можуть бути притримані до завершення належної перевірки.
- b. Дискваліфікувати заявки, не подані безпосередньо особою, яка бере участь в акції.
- c. Дискваліфікувати заявки, подані з анонімних сервісів електронної пошти, зокрема GuerillaMail, Dispostable або Mailinator.
- d. Дискваліфікувати масові заявки від приватних осіб, торгових і споживчих груп або третіх осіб, неповні заявки, а також ті, що було подано за допомогою макрокоманд чи інших автоматизованих засобів.
- e. Дискваліфікувати учасників, які перевищили максимально дозвану кількість поданих заявок, або тих, які скористалися такими методами, як «скрипт», «груба сила», вводили текст з кількох SIM-карт, маскувалися шляхом маніпулювання IP-адресами, використання псевдонімів або чужих ідентифікаційних даних та будь-яких інших засобів.
- f. Дискваліфікувати заявки, які так чи інакше не відповідають вимогам цих правил і умов.
- g. Дискваліфікувати заявки, виконані за час, менший за мінімально допустимий поріг виконання, визначений Організатором акції на власний розсуд.

29. У своїх даних учасники повинні вказувати свої офіційні прізвище та ім'я. Організатор акції залишає за собою право дискваліфікувати учасника, який використовує різні імена чи адреси електронної пошти, а також вимагати повернення присудженого йому Призу.

30. Призи та подарунки не підлягають передаванню, обміну, грошовій чи будь-якій іншій формі компенсації. У разі відсутності якогось елемента Призу з якоїсь причини Організатор акції залишає за собою право на свій власний розсуд замінити такий Приз іншим рівнозначної або більшої вартості.
31. За сплату всіх належних податків, пов'язаних з отриманням Призу, відповідає Переможець.
32. У разі неможливості проведення акції згідно з планом, зокрема з таких причин як фальсифікація, несанкціоноване втручання, шахрайські дії, технічні збої чи будь-які інші непідконтрольні Організатору акції причини, які спотворюють або негативно впливають на адміністрування цієї акції, її безпечність, справедливість, цілісність чи належне проведення, організатор акції залишає за собою право дискваліфікувати будь-кого, хто фальсифікує процес подання заявки чи не дотримується цих правил і умов, а також анулювати всі відповідні заявки та/або скасувати чи призупинити акцію або змінити її умови.
33. Організатор не відповідає за заявки, які було заповнено з помилками, втрачено, затримано, зіпсовано, пошкоджено, або які неможливо доставити через технічний, транспортний чи будь-який інший збій. Підтвердження відправлення не є підтвердженням отримання.
34. Організатор акції, агенція з реалізації призів та пов'язані з ним компанії не відповідають за втрати (зокрема за непрямі, особливі або наслідкові втрати чи втрату доходу), витрати або збитки, зазнані чи понесені (незалежно від того, чи сталися вони через недбалість якоїсь особи) у зв'язку з участю в цій акції або отриманням чи використанням Призу за винятком випадків, коли таку відповідальність не може бути виключено згідно із законом. Ніщо не може виключити відповідальності організатора за смерть або тілесні ушкодження внаслідок його недбалості.
35. Організатор акції не відповідає за невиконання своїх зобов'язань чи затримку в їх виконанні з непідконтрольних організатору причин, які виникають, зокрема, унаслідок форс-мажорних обставин, глобальної або регіональної епідемії чи пандемії, несприятливих погодних умов, пожежі, виробничого конфлікту, війни, терористичної діяльності, військових дій, політичних заворушень, повстань, масових протестів, чуми й інших стихійних лих.
36. Ми зобов'язуємося захищати ваші особисті дані. Компанія Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) оброблятиме вашу інформацію лише для таких цілей: (1) з метою проведення цієї акції відповідно до правил і умов, а також (2) для зв'язку з вами щодо майбутніх акцій і в маркетингових цілях. За жодних обставин ми не продаватимемо ваші дані третім особам, але можемо об'єднувати ваші дані з даними з інших джерел із метою створення анонімних/знеособлених профілів для цільової реклами. Ваші дані оброблятимуть і зберігатимуть на серверах, розташованих на території США. Компанія Kellogg гарантує, що всі процесори, які ми використовуємо, відповідають стандартним договірним положенням ЄС щодо захисту даних. Ми зберігатимемо ваші дані допоки ваша згода й бажання отримувати маркетингові повідомлення залишатимуться чинними. У вас є право отримати доступ до своїх даних, відкликати свою згоду або вимагати вилучити ваші дані. Крім того, ви маєте право звернутися до наглядового органа з питань захисту даних. Докладніше про те, як

ми використовуємо ваші дані, описано в розділі «Політика конфіденційності». Ви також можете написати нам на адресу електронної пошти [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Будь-яка інформація, зібрана щодо учасників цієї акції, буде конфіденційною відповідно до політики конфіденційності Організатора акції, яку ви можете переглянути, натиснувши [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) та вибравши мову, якою ви бажаєте переглянути політику, зі спадного списку праворуч на сторінці.

37. Будь-які персональні дані, надіслані Переможцем до Агенції з реалізації призів, оброблятимуться відповідно до її політики конфіденційності, яку можна отримати за адресою: [www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html](http://www.uponcloudnine.co.uk/privacy.html).
38. Якщо це передбачено законодавством або внутрішніми правилами проведення акції, Організатор акції може бути зобов'язаний передавати органам влади деякі персональні дані Переможців, але лише в обумовленому законодавством обсязі. Ці дані можуть включати прізвище й ім'я Переможця, країну проживання чи інші персональні дані, які Організатор акції зобов'язаний передати.
39. У разі визнання будь-якої частини цих правил та умов участі в акції недійсною, незаконною або такою, що не має юридичної сили, це не вплине на решту положень, і вони залишатимуться чинними в повному обсязі.
40. Ваша участь в акції означатиме, що ви погоджуєтесь з цими правилами й умовами.
41. У разі розбіжностей між цими правилами й умовами участі в акції та інформацією в будь-яких рекламних матеріалах переважну силу матимуть ці правила та умови участі в акції.
42. Ці правила та умови участі в акції регулюються у випадку кожного окремого учасника законодавством відповідної країни, а їхнє тлумачення та застосування підпорядковуються виключно юрисдикції судів країни їхнього проживання.

**Організатор акції:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (реєстраційний номер компанії 0387390). ПРОХАННЯ НЕ НАДСИЛАТИ ЗАЯВКИ НА ЦЮ АДРЕСУ.