

Endast för DK, NO, SE, FI och IS. Från 18 år. Vinnaren/gästen måste vara 21 år eller äldre. Köp ett rör med Pringles, gå till www.pringles.com/mysteryflavour registrera/logga in mellan 2026-01-06 och 2026-05-07 för att gissa den mystiska smaken och delta i prisdragningen. Pris: En femnätters resa till Los Angeles (USA) för två inklusive flyg, hotelltransfer och fyrstjärnigt boende med frukost (vissa datum undantagna, resan måste bokas inom 12 månader). Max ett deltagande per person. Mobiltelefon och internetuppkoppling krävs. Behåll kvittot. Fullständiga regler och villkor: pringles.com/mysteryflavour.

Fullständiga regler och villkor:

1. Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Norge, Sverige, Island och Finland som är över 18 år, exklusive anställda hos arrangören, ombud, distributörer eller närstående företag till arrangören eller närmaste familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make/maka och partner och alla andra personer man bor med) och alla som är professionellt kopplade till denna kampanj.
2. Köp krävs. **Behåll ett specificerat kvitto som anger tid och datum för inköp före deltagandet, det vill säga inom kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för validering och för att vinnaren ska kunna få sitt pris.** Internetåtkomst, en smartphone med kamera, ett Kellogg's konto och en giltig mejladress krävs.
3. Vi vill uppmana dig att delta och njuta av förmånerna kampanjen medför, men observera att vi tror på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
4. **Kampanjens period:** Delta mellan kl. 00.01 den 6 januari 2026 och kl. 23.59 den 7 maj 2026.
5. **För att delta:** Deltagare måste:
 - a. Köpa ett rör med Pringles Mystery Flavour,
 - b. Använda en smartphone, besöka poptopia.pringles.com och navigera till 'Guess the Flavour'-upplevelsen,
 - c. Logga in på eller registrera ett konto hos Kellogg's,
 - d. Gissa den mystiska smaken,
 - e. Klicka på "Bekräfta nu".
 - f. Alla giltiga bidrag som lyckas gissa rätt smak är med i tävlingen.
6. **Ytterligare villkor för deltagande:**
 - a. Mobiltelefoner med operativsystem tidigare än iOS 14 eller Android 9 och iPhone modell 8 eller äldre kan fungera sämre, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
 - b. Poptopia kan bara startas med Safari version 17.1 eller högre, Samsung Internet version 23 eller högre, eller Google Chrome version 119 eller högre om den startas på en smartphone. Alla applikationer måste ha JavaScript aktiverat för att starta Poptopia.
7. Högst ett (1) bidrag är tillåtet per person under kampanjperioden.
8. Vinnaren måste behålla det specificerade kvittot som medföljer sitt tävlingskvitto, eftersom det kan krävas när som helst för validering och för att vinnaren ska kunna få priset. Om kvitto inte kan tillhandahållas av en deltagare, på arrangörens begäran, kommer den deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och bidraget kommer att ogiltigförklaras.
9. **Pris:** Under kampanjperioden finns det ett (1) pris att vinna på en resa på fem nätter för två personer till Los Angeles, USA, värde cirka 4 880 €/36 448 DKK/57 298 NOK/53 823 SEK/691 008 ISK som inkluderar:

- a. Flygresor tur och retur i ekonomiklass till Los Angeles, USA,
- b. Transfer tur och retur till flygplatsen i Los Angeles,
- c. Fem nätter på fyrstjärnigt hotell i Los Angeles, med frukost.

10. **Ytterligare prisinformation och villkor:**

- a. Priser tillhandahålls av Element London Ltd ("**prisleveransbyrå**").
- b. Varje pris gäller för vinnaren och en (1) gäst.
- c. Minst en person som deltar i priset måste vara över 21 år. Om vinnaren inte är över 21 år måste vinnarens gäst vara det.
- d. Om vinnaren är över 21 år måste gästen vara över 18 år.
- e. På grund av prisets natur är det angivna värdet ungefärligt och kan ändras beroende på marknadsfluktuationer och datum för när priset utnyttjas.
- f. Vinnaren kommer inte att få kontantersättning eller någon annan form av ersättning om de faktiska kostnaderna är lägre än den uppskattning som anges i punkt 9 i dessa regler och villkor.
- g. Tur- och returrejan kommer att ske från en internationell flygplats som har flyg till Los Angeles. Från vilken beror på var vinnaren bor. Valet av vilken större internationell flygplats flygen avgår ifrån sker enligt arrangörens och prisleveransbyråns gottfinnande.
- h. Boende baseras på att två (2) vuxna delar ett dubbelrum i fem (5) nätter i Los Angeles, USA. Vistelsen måste omfatta en lördagsnatt och boende kommer att väljas av prisleveransbyrå efter eget gottfinnande.
- i. Resan måste bokas inom 12 månader efter att priset har accepterats i mån av tillgång. Vinnaren måste ge prisleveransbyrå tre önskade resedatum under tre månader och minst sex veckor i förväg meddela önskat datum för vistelsen. Priset kan inte utnyttjas följande datum: Alla hjärtans dag, jul, nyårsafton, påsk, skollov och allmänna helgdagar i Danmark, Norge, Sverige, Finland eller Island.
- j. Researrangemang, inklusive kostnader för allmänna färdmedel, bränsle eller parkering, till och från vinnarens eller gästens hem och avreseflygplats ingår inte i priset, utan är vinnarens och dennes resällskaps ansvar. För att undvika tveksamheter inkluderar priset inte inrikes transporter, mat, dryck, oförutsedda hotellkostnader, utflykter, attraktioner, behandlingar, visum, souvenirer, dricks, parkeringsavgifter eller andra kostnader av personlig natur som inte uttryckligen anges i dessa allmänna villkor, och varken arrangören eller någon som tillhandahåller någon del av priset (inklusive prisleveransbyrå) ansvarar för sådana kostnader. Transfer tur och retur från vinnarens hem till vinnarens avreseflygplats ingår inte.
- k. Villkor som rör de specifika upplevelserna kan gälla och meddelas vid bokning hos prisleveransbyrå.
- l. Alla internationella flygskatter, tilläggsavgifter och en incheckad väska per person ingår.
- m. Priset arrangeras via e-post mellan prisleveransbyrå och vinnaren. Prisleveransbyrå kommer att göra alla rimliga ansträngningar för att så snart som möjligt förse vinnaren med information om priset. Arrangören och prisleveransbyrå har det slutgiltiga beslutet om alla delar och aspekter av hur priset är organiserat. När information om priset, inklusive datum och platser, har bekräftats, kan detta inte ändras av vinnaren.
- n. Det är vinnaren och dennes gästs ansvar att till egen kostnad teckna alla relevanta försäkringar (inklusive, men inte begränsat till, sjuk- och reseförsäkring, försäkring mot stöld, förlust och skada på egendom) som kan krävas eller vara rimligt.
- o. Alla delar av priset erbjuds i mån av tillgång. Arrangören förbehåller sig rätten att ersätta valfri del av priset med ett alternativt pris av motsvarande eller högre värde om den ursprungliga prisdelen inte är tillgänglig.
- p. När biljetterna har utfärdats är de bara giltiga för de flyg, datum och tider som visas. Det finns inga tillgängliga alternativ. Namnändringar på flygresan är inte tillåtet efter att dessa har bekräftats.

- q. Flyg kan vara indirekta och alla rutter kommer inte att vara tillgängliga. Resplanen kommer att fastställas av prisleveransbyrån efter eget gottfinnande.
- r. Vinnaren och gästen måste följa och är underkastade flygbolagets publicerade transportvillkor.
- s. Vinnaren har inte rätt till någon ersättning och kan inte göra några anspråk gentemot arrangören, prisleveransbyrån eller arrangören om resan eller andra evenemang som ingår i priset försenas, skjuts upp, ombokas eller ställs in.
- t. Loungepass och uppgraderingar är inte tillåtna. Flyg kan inte användas i samband med arrangörens eller andra lojalitetsprogram, eller några andra rabatter, rabattkupong(er), presentkort, kampanjer eller specialerbjudanden. Flygbonuspoäng kan inte samlas på flygbiljetter eller med/enligt något lojalitetsprogram.
- u. Plats på flygplanet är beroende av tillgänglighet.
- v. Vinnaren och dennes gäst behöver ett pass som är giltigt i minst sex månader på resedatumet. Vinnaren och dennes gäst ansvarar för eventuella visum. Om vinnaren eller dennes gäst inte kan resa på grund av visumproblem eller personliga omständigheter kommer inga alternativa biljetter att utfärdas och ingen kompensation eller annat pris kommer att tillhandahållas.
- w. Vinnaren och gästen måste resa tillsammans i samtliga fall, på samma datum och tid, göra samma resa och dela samma rum i allt tillhandahållet boende. Vinnaren förlorar priset helt om vinnaren inte dyker upp till den bokade resan, och arrangören och eventuella leverantörer av någon del av priset ska inte ha några ytterligare skyldigheter gentemot vinnaren.
- x. Alla delar av prispaketet måste betraktas som del av samma resa.
- y. Vinnaren är ansvarig för sitt och sin gästs beteende vid utnyttjande av priset. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande exkludera vinnaren och/eller dennes gäst från deltagande i någon del av priset om någon av dem: (i) underlåter att följa anvisningar från arrangören eller företag som är knutna till priset, (ii) agerar på ett sätt som är farligt för dem själva eller för allmänheten eller (iii) enligt arrangörens uppfattning är asocial på något sätt eller som orsakar störning eller olägenhet för andra. Underlåtelse att följa dessa regler och villkor kan resultera i att priset dras in (helt eller delvis).
- z. Vinnaren är själv ansvarig för ytterligare avgifter som uppkommit på hotellet under vistelsen, inklusive, men utan begränsning till, kostnader för måltider, dryck, rumsbetjäning, ytterligare nätter och tjänster tillsammans med tillhörande skatter.
- å. Ett giltigt kredit- eller betalkort krävs för att checka in på rummet. Kortet används för att garantera oförutsedda utgifter, som samtal på rummet eller betjäning.
- ä. Arrangören betalar kostnaden för standardrummet plus relaterade skatter för rummet.
- ö. Om vinnaren väljer att inte, eller inte kan, använda en del av priset, förverkar vinnaren den delen av priset.
- aa. Priset anses förverkat om:
 - i. vinnaren eller dennes gäst inte har skaffat alla erforderliga resedokument senast på det datum som anges av arrangören,
 - ii. vinnaren eller dennes gäst har inreseproblem som hindrar dem från att resa in, resa ut eller resa inom priset giltighetstid, eller
 - iii. vinnaren eller dennes gäst har medicinska, juridiska eller andra skäl som hindrar dem från att acceptera och delta i priset.
- bb. Det är vinnarens ansvar att tillhandahålla korrekta, uppdaterade uppgifter vid deltagande i kampanjen och/eller bekräftar sitt godkännande av priset för att vinnarens pris ska kunna behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för en vinnare som underlåter att tillhandahålla korrekt information som påverkar acceptans eller leverans av priset.
- cc. Det är vinnarens och dennes gästs ansvar att kontrollera eventuella reserekommendationer som utfärdats av en myndighet för att avgöra om de vill acceptera risken med att resa till destinationen. Arrangören är inte ansvarig för förlust eller skada som åsamkats en vinnare

eller dennes gäst som uppstår till följd av underlåtenhet att följa reserekommendationer utfärdade av en myndighet. Vinnaren och dennes gäst måste följa och ansvarar för att inhämta all information vad gäller rekommenderade vacciner och skaffa sig de vacciner och hälsoföreskrifter som krävs av ett land som är destinationen för priset.

dd. Vinnaren måste informera arrangören om behov av rullstol eller liknande tillgänglighetsanpassat behov.

11. **Val av vinnare:** En (1) preliminär vinnare kommer att slumpmässigt väljas ut bland alla giltiga bidrag som mottagits och som gissat rätt smak under kampanjperioden. För att du ska kunna känna dig helt trygg kommer prisdragningen att genomföras av PromoVeritas, en oberoende tjänst för verifiering av kampanjer, inom fem arbetsdagar efter kampanjperiodens slut.

Rätt svar på den hemliga smaken bestäms av arrangören före kampanjperioden och måste stavas korrekt av deltagarna för att anses vara ett giltigt deltagande. Svaren accepteras på danska, norska, finska, svenska eller engelska. Enkel- och pluralformer av gissningar accepteras.

12. **Val av sekundär vinnare:** endast i det fall där ingen bidrag givit ett korrekt svar på den hemliga smaken, och val av vinnare (enligt punkt 11 ovan) inte kan genomföras, kommer en andra prisdragning att genomföras där en (1) preliminär vinnare kommer att väljas ut slumpmässigt bland alla giltiga bidrag under kampanjperioden. I detta fall genomförs prisdragningen av PromoVeritas, den oberoende verifieringstjänsten, inom fem arbetsdagar efter kampanjperiodens slut, om val av vinnare (enligt punkt 11 ovan) inte har genomförts och inte kan genomföras.
13. **Meddelande till vinnaren:** Den preliminära vinnaren kommer att kontaktas via den e-postadress som finns registrerad på hans eller hennes konto hos Kellogg's inom 10 arbetsdagar efter valet av vinnare och kommer att ombes lämna bevis på sin identitet och behörighet att delta. När behörigheten har bekräftats kommer den preliminära vinnaren bekräftas som vinnare. Om den preliminära vinnaren inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera deltagaren och ge priset till en reserv som väljs på samma sätt. Reservvinnare kan ha kortare tid på sig att svara. Vi kommer att vidta rimliga ansträngningar för att kontakta den preliminära vinnaren.
14. **Accepterande och leverans av priset:** När den preliminära vinnaren lämnat bevis på sin identitet och behörighet att delta ska denna hålla utkik efter ett mejl som bekräftar att han eller hon är vinnare, tillsammans med ytterligare information om priset. Det kan ta upp till 10 dagar innan meddelandet om priset skickas till den e-postadress som angavs vid registreringen av kontot hos Kellogg's.
15. Om det osannolika skulle ske att ett e-postmeddelande med ytterligare information om priset inte kommer fram inom 10 dagar efter meddelandet om vinsten, har vinnaren ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på [Pringles.com](https://www.primles.com). Om en vinnare inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte lämna ut priset på nytt eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
16. Det är vinnarens ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att göra anspråk på priset. Arrangören är inte ansvarig om priset inte kan levereras på grund av att deltagaren lämnat fel uppgifter. En vinnarens e-postadress eller postadress kan inte uppdateras efter deltagande.
17. Vinnaren ådrar sig inte några kostnader för att göra anspråk på priset. En konsument kan ådra sig en kostnad för att delta i kampanjen. Vinnaren kommer inte att ådra sig några kostnader under de arrangemang som görs av arrangören för att vinnaren ska kunna ta emot priset men kan ådra sig kostnader i samband med utnyttjandet av priset.

18. Arrangören kan begära att vinnaren deltar i rimlig publicitet som härrör från kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, stad/kommun, foton, video- eller filmklipp och/eller andra visuella bilder i reklam- och/eller handelssyfte och/eller för något annat ändamål, i media eller format som nu eller härnäst är kända utan ytterligare ersättning (ekonomisk eller annan). Deltagande sker efter vinnarens godkännande och är inte ett villkor för att acceptera priset.
19. Arrangören strävar efter att driva rättvisa och säkra kampanjer och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte stämmer överens med dessa regler och villkor kommer dina bidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras, alla utdelade priser kan ogiltigförklaras och återkrävas, och arrangören förbehåller sig rätten att utesluta dig från att delta i framtida kampanjer under en period på minst sex (6) månader. Av den här anledningen förbehåller sig arrangören rätten att när som helst:
 - a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är behöriga att delta genom att begära sådan information som arrangören anser rimligen nödvändig för detta. Deltagande eller ett pris kan hållas inne tills verifieringen har slutförts på ett tillfredsställande sätt.
 - b. Diskvalificera bidrag som inte görs av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera bidrag gjorda med anonyma e-posttjänster som, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massinlägg från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga bidrag och bidrag som skickats in med makron eller andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera bidrag utöver det maximalt tillåtna, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", flera SIM-kort för textinmatningar, maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, använda alias eller identiteter på annat sätt än sina egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera bidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
20. Deltagare måste fylla i sina uppgifter med sitt juridiska namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn, e-postadresser eller postadresser och kräva att de returnerar eventuella priser de vunnit.
21. Priset kan inte överföras eller bytas ut, och kan inte lösas in mot kontanter eller annan form av ersättning. Om någon del av priset av någon anledning inte är tillgänglig förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget godkännande, ersätta det med ett annat pris till samma eller högre värde.
22. Om kampanjen inte kan genomföras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt utförande av den här kampanjen förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar deltagandeprocessen eller inte följer dessa villkor, eller ogiltigförklara alla berörda bidrag och/eller att avbryta, modifiera eller upphäva kampanjen.

23. Inget ansvar kan tas för bidrag som går förlorade, försenas, skadas, felaktigt adresseras eller är ofullständiga eller som inte kan levereras av tekniska, leveransmässiga eller andra skäl. Bevis på avsändande accepteras inte som bevis på mottagande. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till kampanjwebbplatsen.
24. I den mån lagen tillåter kommer arrangören, prisleveransbyrån eller var och en eller deras ombud eller distributörer inte under några omständigheter att hållas ansvariga att kompensera vinnaren eller acceptera något ansvar för förlust, personskada eller dödsfall som inträffar till följd av utnyttjande av priset, förutom när det orsakas av oaktsamhet av arrangören, prisleveransbyrån eller dennes och deras ombud eller distributörer eller deras anställda. Dina lagstadgade rättigheter påverkas inte.
25. Arrangören, prisleveransbyrån och till arrangören närstående byråer och företag kommer inte att hållas ansvarig för försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från men inte begränsat till global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, industrikonflikter, krig, terroristaktivitet, fiendtligheter, politiska oroligheter, upplopp, inbördes bråk, pest eller andra naturkatastrofer eller andra omständigheter hos arrangören. Kampanjparterna är inte ansvariga om denna kampanj av någon anledning eller på grund av force majeure ändras, skjuts upp eller ställs in. Kampanjparterna är inte skyldiga att betala någon ersättning.
26. Vi är fast beslutna att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) kommer endast att behandla dina uppgifter för följande ändamål: (1) för att administrera denna kampanj i enlighet med användarvillkoren och (2) för att kontakta dig angående framtida kampanjer och i reklamsyfte. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men kan kombinera dina uppgifter med uppgifter från andra källor för att bygga anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla databehandlare vi använder följer EU:s standardavtalsklausuler för att säkerställa efterlevnad av dataskyddsbestämmelserna. Vi lagrar dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du önskar ta emot marknadskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller få dina uppgifter raderade. Du har även rätt att vända dig till en dataskyddsmyndighet. För ytterligare frågor om hur vi använder dina uppgifter, se vår integritetspolicy. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens integritetspolicy, som finns tillgänglig på: <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>.
27. Alla personuppgifter som skickas in av en vinnare till prisleveransbyrån kommer att behandlas i enlighet med deras integritetspolicy, som finns tillgänglig på: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
28. Om ändringar görs i kampanjen kommer arrangören att informera deltagarna via den här webbplatsen.
29. Om det krävs enligt lag eller självreglerande koder som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnarna med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarens namn, efternamn, bostadsort eller andra personuppgifter som arrangören är skyldig att dela.
30. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att verkställa kommer resten inte att påverkas och kommer att fortsätta med full kraft och verkan.

31. Genom att delta kommer deltagarna att anses ha samtyckt till att vara bundna av dessa regler och villkor.
32. Om det finns en diskrepans mellan dessa villkor och villkoren i något reklammaterial kommer dessa villkor att gälla.
33. Dessa villkor ska regleras av lagarna i det land som är relevant för varje deltagare, och deras tolkning och tillämpning ska omfattas av den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det land där deltagaren är bosatt.

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.